

Bénévol'Action

MAGAZINE D'INFORMATION SUR L'ACTION BÉNÉVOLE ET LES PERSONNES ENGAGÉES



Liste des membres du conseil d'administration

Andrée Ouellet, présidente
Marjorie Northrup, vice-présidente
Sonia Tremblay, Secrétaire
Suzanne Parisé, trésorière
Nancy Mailloux, administratrice
Katherine Levasseur, administratrice
Line Ouimette, administratrice

Équipe de la FCABQ

Fimba Tankoano, Directeur général
Michel Alexandre Cauchon, Chargé de la recherche et du développement
Afsané Yazdi, Chargée des communications
Claire Desbiens, Adjointe de la direction

BUREAUX FCABQ

1855, rue Rachel Est 1^{er} étage, bureau 102
Montréal (Québec)
H2H 1P5
Téléphone : 514.843.6312 / 1 800 715.7515
Télécopieur : 514.843.6485
ayazdi@fcabq.org
www.fcabq.org

Sommaire

Éditorial	3
Déclaration de la Semaine de l'action bénévole	4
Les Prix Hommage bénévolat Québec	5
Les bénévoles baby-boomers, une génération pleine de ressources	6
Lowe's Canada : des magasins RONA, Réno-Dépôt et Lowe's engagés dans leur communauté !	10
Portrait sommaire de bénévoles aînés Sherbrookoïsis	11
Zoom sur le Centre d'action bénévole de Shawinigan	17

Cette année sera la 45e édition de la Semaine de l'action bénévole. Nous approchons à grand pas du demi-siècle ! Nous avons véritablement souhaité que les citoyens osent s'impliquer, s'entraider et soient davantage solidaires les uns avec les autres. Aucune barrière, quelle qu'elle soit, ne doit freiner un citoyen à apporter sa pierre à l'édifice du bénévolat.

Nous avons, une nouvelle fois, choisi d'intégrer à notre vocabulaire l'utilisation du mot « bénévoler » et de l'exploiter au sein même du thème. En effet, le bénévolat évoluant au même rythme que la société, il nous semblait primordial de lui offrir un nouveau visage en lui offrant une dimension contemporaine.

L'élection du nouveau gouvernement a un impact direct sur le futur de l'action bénévole. En effet, mon optimisme prenant le dessus, j'ose espérer que cela permettra d'ouvrir un nouveau dialogue qui débouchera sur une reconnaissance officielle des actions posées mais pas que cela. Il me paraît indispensable qu'il reconnaisse publiquement que l'action bénévole est un vecteur essentiel au bon fonctionnement de la société. Qui plus est, la totalité des élus ont su bénéficier de l'apport incommensurable des bénévoles durant la campagne électorale. Il serait donc incongru qu'il n'admette pas officiellement l'apport de l'action bénévole de la société Québécoise.

Je pense donc qu'il n'est jamais trop redondant de rappeler encore une fois que le Gouvernement du Québec gagnerait à investir davantage dans l'action bénévole. Mais, investir dans l'action bénévole ne signifie pas remplacer des personnes salariées par des bénévoles afin d'épargner de l'argent. Investir dans l'action bénévole, c'est soutenir les initiatives émanant des citoyennes et citoyens impliqués dans les organismes communautaires. Faut-il le rappeler que chaque dollar investi dans le communautaire en rapporte quatre en services offerts à la population ?

Les bénévoles contribuent à l'économie québécoise pour environ 7 milliards de dollars par année si l'on se base sur les 300 millions d'heures offertes par plus de 2 millions de bénévoles au Québec. Le nouveau gouvernement ne peut ignorer cette donnée !

Je souhaite souligner l'implication des millions de bénévoles qui s'impliquent partout au Québec. Bien que des milliards d'heures aient certainement été consacrées à des fins d'implications sociales, il reste encore de nombreux efforts à faire tant par nous-même, citoyennes et citoyens du Québec mais aussi par les politiques qui nous gouvernent, ainsi mobilisons-nous ensemble à inscrire nos efforts dans les pages de l'histoire.

Fimba Tankoano

Directeur général de la Fédération des centres d'action bénévole du Québec

Déclaration de la Semaine de l'action bénévole



La solidarité et l'entraide existe depuis le début de l'humanité. Bien que l'individualisme prend parfois le dessus sur la nature profonde de l'être humain, il est venu le temps que les communautés, osent placer ces valeurs au centre de leurs préoccupations.

Bénévoler* est un verbe que l'on aime utiliser même s'il n'est pas encore reconnu dans le vocabulaire de la langue Française, parce qu'il reflète les nouveaux modèles d'engagements sociaux. Véritables pierres angulaires des organismes, les personnes qui osent bénévoler ont un véritable impact sur la communauté.

La société québécoise offre une palette diversifiée et illimitée d'opportunités qui peuvent combler les attentes de chacune et chacun.

Oser bénévoler, c'est trouver un équilibre entre implication bénévole, vie professionnelle et personnelle. De plus, s'entraider et être solidaire les uns avec les autres améliorent la santé mentale et la santé physique. Cela permet également d'entretenir un lien social et d'ouvrir des opportunités de carrière.

Le Québec doit bénévoler davantage! Cette année et pour toutes les autres à venir, nous voulons que la population québécoise ose être solidaire les uns avec les autres. Ayez l'audace de sauter le pas, osez bénévoler !

*Définition du verbe bénévoler selon la FCABQ : Verbe transitif, (du latin *benevolus* qui signifie bonne volonté) s'engager, être volontaire de façon non rétribuée et librement choisie au sein d'une cause. Ex : Je bénévoler au sein des centres d'action bénévole

Les Prix Hommage bénévolat-Québec

Les Prix Hommage bénévolat-Québec sont nés en 1998 et sont reconnus comme étant une des plus prestigieuses reconnaissances gouvernementales de l'action bénévole au Québec.

Ils sont l'occasion de dire merci aux citoyennes et aux citoyens, jeunes et moins jeunes, qui posent des gestes d'altruisme dans leur communauté et aux organismes sans but lucratif qui contribuent au développement, au recrutement et au soutien de l'action bénévole.

Il existe trois prix différents :

- **Jeune Bénévole – Prix Claude-Masson (jeunes de 14 à 35 ans)**

Cette catégorie permet de rendre hommage à des personnes âgées de 14 à 35 ans qui se montrent déjà très actives bénévolement au sein de leur collectivité. Il existe également un prix distinctif qui vise à souligner l'engagement d'une ou d'un jeune bénévole dans le secteur des communications.

- **Bénévole (36 ans ou plus)**

La personne bénévole s'engage à mettre de son plein gré son temps, sa motivation et ses compétences à la disposition d'un organisme à but non lucratif ou de personnes de sa communauté. Un prix distinctif qui souligne l'engagement dans le domaine de la communication est également remis dans la catégorie Jeune bénévole – Prix Claude-Masson.



- **Organisme**

Quelle que soit sa mission, l'organisme adopte de bonnes pratiques favorisant l'engagement et la motivation de ses bénévoles et est reconnu pour l'action de ses bénévoles dans la communauté.

Chaque année les organismes ou les individus qui souhaitent postuler ont jusqu'au 5 décembre, journée internationale des bénévoles, pour déposer leur candidature.

À la suite de cela, un comité de sélection dont la FCABQ est membre, choisira les lauréats dont les prix seront remis lors d'un événement durant la Semaine de l'action bénévole qui aura lieu cette année du 7 au 14 avril 2019.

Toutes les personnes honorées recevront en guise de reconnaissance une magnifique sculpture, intitulée Tara, de même qu'un certificat d'honneur calligraphié et signé par le premier ministre et le ministre responsable.

Les bénévoles baby-boomers, une génération pleine de ressources

Source : Quoi de neuf, le magazine de l'association des retraités de l'éducation et des autres services publics du Québec

Édition : Automne 2018

Afsané Yazdi

Chargée des communications à la FCABQ

L'action bénévole est sans cesse en évolution, au Québec comme dans le reste du monde. Les facteurs de changements sont nombreux : l'environnement, la politique, l'économie, le mode de vie, tous ces aspects ont un impact direct sur les besoins des organismes et les attentes des bénévoles. Sans compter l'arrivée massive des baby-boomers à la retraite, qui a également un impact sur l'action bénévole. La retraite s'avère le moment idéal pour offrir du temps à un organisme. Si les baby-boomers souhaitent mettre ce temps précieux à la disposition des organismes voués au bien-être de la communauté, ce n'est pas à n'importe quel prix ! La nouvelle génération de baby-boomers, parfois hyperactive, jongle elle aussi entre famille, loisirs et engagement bénévole. (...)

Le secret du succès d'un bon recrutement des bénévoles

Avant toute chose, il est important d'avoir une vision à 360° degrés des différents besoins de l'organisme en ressources humaines et de bien différencier les postes qui peuvent être comblés par des salariés de ceux qui peuvent l'être par des bénévoles. Le Centre d'action bénévole Bellechasse – Lévis –Lotbinière a d'ailleurs mis en place un outil sous forme d'une grille, qui lui permet de différencier les postes qui peuvent être



pourvus par l'un ou par l'autre en prenant en considération la complexité des tâches, les horaires, l'impact des erreurs, la prise de décision ainsi que les connaissances requises. Il est primordial de reconnaître qu'un bénévole ne remplace pas un salarié. Une fois les besoins identifiés, élaborer une stratégie de recrutement peut s'avérer gagnant pour l'organisme. Tout commence par une planification efficace des différentes actions que l'organisme va mettre en place afin d'atteindre ses objectifs. Selon le Centre d'action bénévole de Sherbrooke « l'élaboration d'un calendrier de recrutement englobant l'ensemble des actions à réaliser durant l'année ainsi que le budget alloué pour chacune de ces actions permet d'identifier les meilleurs moments (ainsi que les pires) pour rejoindre la clientèle ciblée »¹

¹ Centre d'action bénévole de Sherbrooke, 2018, PORTRAIT SOMMAIRE DE BÉNÉVOLES ÂÎNÉS SHERBROOKOÏ : Leurs préférences et habitudes en matière d'outils publicitaires, d'utilisation d'Internet et des médias sociaux et des techniques de recrutement et d'accueil des organismes, p 13

Mieux communiquer pour mieux attirer

Différents canaux de communication peuvent être exploités afin de sensibiliser les bénévoles potentiels à votre cause. Les séances d'information peuvent être un bon moyen de créer un premier lien et de répondre aux questions qui peuvent révéler ce qui retient une personne de franchir le pas.

Solliciter son réseau est toujours une excellente idée. Nous avons tendance à sous-estimer la richesse de nos réseaux alors qu'ils se révèlent bien souvent une mine d'or pour recruter des bénévoles. Un courriel ou quelques appels peuvent parfois s'avérer gagnants.

Les Centres d'action bénévole (CAB) sont les organismes de référence pour tout ce qui a trait à l'action bénévole. Il y en a 107 partout au Québec qui proposent de nombreux services aux organismes, que ce soit des outils, un accompagnement personnalisé dans leur stratégie de recrutement ainsi que des formations pour les gestionnaires de bénévoles. N'hésitez pas à contacter celui de votre localité ! Pour les personnes qui souhaitent s'impliquer, ce sont également les organismes de référence qui vous accompagneront dans la quête de la mission bénévole parfaite. La plateforme jebenevole.ca est le site Internet de référence en matière de recrutement des bénévoles. Entièrement gratuit, complètement pensé pour satisfaire à la fois aux besoins des organismes et des personnes souhaitant s'impliquer, il saura répondre à vos attentes.

Nous savons aujourd'hui que les baby-boomers sont très à l'aise avec l'utilisation d'Internet. Alors pourquoi s'en priver? Les médias sociaux peuvent également être un lieu propice afin de communiquer vos besoins. Selon l'étude du CAB de Sherbrooke, 27 % des bénévoles âgés utiliseraient Facebook très souvent, 15 % souvent et 7 % parfois. Vous pouvez également placer des annonces dans le bulletin d'information de votre organisme, celui des organismes de votre réseau ou dans votre infolettre. Toujours selon l'étude menée par le CAB de Sherbrooke², 76 % des retraités consulteraient leurs courriels au moins une fois par jour. Toujours concernant les courriels, 65 % des aînés préféreraient être tenus au courant des activités par la personne responsable des bénévoles de l'organisme, contre 56 % en personne, 46 % par téléphone et 31 % par le biais d'un bulletin ou d'un journal envoyé aux bénévoles.



² Centre d'action bénévole de Sherbrooke, 2018, PORTRAIT SOMMAIRE DE BÉNÉVOLES ÂÎNÉS SHERBROOKOÏ: Leurs préférences et habitudes en matière d'outils publicitaires, d'utilisation d'Internet et des médias sociaux et des techniques de recrutement et d'accueil des organismes, page 10,12 .



Faire du bénévolat une expérience

Pour donner envie de s'investir aux bénévoles potentiels et attiser leur curiosité, il est pertinent d'offrir plusieurs types d'expériences. Cette stratégie permettra d'élargir l'éventail d'offres et d'attirer plus de personnes potentiellement intéressées. Les missions à travers lesquelles ils pourront s'épanouir peuvent être variées. Par exemple, un des principaux freins à l'implication bénévole est le manque de temps. Un événement ou un projet bien précis peut nécessiter un engagement ponctuel circonscrit dans le temps. Les organismes n'ont pas toujours besoin d'une personne à long terme. N'hésitez pas à proposer ce type de bénévolat ponctuel. Les postes bénévoles faisant appel aux qualités de leadership et aux compétences en planification et en gestion sont également une excellente initiative qui valorise les qualités et les compétences des bénévoles. Le bénévolat en famille, virtuel ou à domicile sont aussi des avenues à considérer pour diversifier votre offre.

Ne sous-estimez jamais l'importance du message de votre annonce ! La forme a autant d'importance que le fond.

Tout d'abord, afin d'attirer l'œil aguerri des bénévoles, il est judicieux de choisir un titre de poste original et attrayant. Le titre du poste affiché a un impact direct sur le lecteur, qui décidera de continuer à lire l'annonce ou pas. Bien que la plupart du temps, nous souhaitons avant tout aider notre prochain en nous impliquant bénévolement, il y a souvent d'autres facteurs de motivation. N'hésitez donc pas à mettre l'accent sur les avantages liés à ce poste.

Enfin, il est primordial de résumer les tâches de manière claire ainsi que les responsabilités et les aptitudes requises tout en mettant à l'avant-plan l'impact que ce travail aura auprès de l'organisme, de la cause en elle-même et des bénéficiaires, s'il y en a. Vous pouvez par exemple quantifier ou illustrer de manière concrète les conséquences d'une mission bénévole. Enfin, les horaires ainsi que le temps requis doivent également être précisés.

La reconnaissance et le respect

La valorisation et la reconnaissance des personnes qui s'impliquent au sein même de l'organisme constituent les fondements pour atteindre ces objectifs. Pour que le bénévole sente qu'il fait partie intégrante de l'équipe et développer son sentiment d'appartenance, l'organisme peut prendre le temps de présenter le bénévole au reste de l'équipe et lui faire visiter les locaux de l'organisme. Une fois ce dernier en confiance dans son nouvel environnement, le moment est venu de le former. Cela lui permettra de renforcer son lien avec l'organisme afin qu'il soit parfaitement préparé pour effectuer sa mission.

Il est important de mettre l'accent sur l'impact du temps qu'il donne et de démontrer à quel point son implication est importante pour l'organisme. Le respect constitue bien évidemment la base. N'oubliez jamais que les moments que les bénévoles passent au sein de l'organisme doivent être enrichissants et sources de bien-être. Envoyer une carte d'anniversaire ou encore souligner un moment important sont des actions qui peuvent paraître anodines, mais qui peuvent faire une réelle différence dans la vie d'un bénévole !

Ces petites attentions instaurent un climat de sérénité tout en développant et en nourrissant leur sentiment d'appartenance. La valorisation des bénévoles est un élément primordial à prendre en considération à travers tout le processus de gestion des bénévoles. Il existe de nombreuses façons de le faire. Vous pouvez faire passer votre message en leur disant tout simplement « merci ».

Créer des événements marquants

Vous pouvez également organiser un événement pour les bénévoles et, pourquoi pas, leur remettre un cadeau symbolique. À cet effet, la Fédération des centres d'action bénévole du Québec propose des cadeaux de remerciements aux couleurs du thème de la Semaine de l'action bénévole. Vous pourrez vous les procurer sur le site Internet de la FCABQ au www.fcabq.org lors de son ouverture le 5 décembre, Journée internationale des bénévoles. La Semaine de l'action bénévole vise à sensibiliser les citoyens et les organismes à l'importance de l'action bénévole, mais également à remercier ceux qui s'impliquent!

D'ailleurs, nombreux sont les organismes qui organisent des événements pour leurs bénévoles durant ce rendez-vous annuel. Il existe plusieurs prix qui sont remis aux bénévoles engagés. Pourquoi ne pas soumettre la candidature des plus exemplaires ?

Par exemple, les Prix Hommage bénévolat-Québec soulignent le dévouement de 40 personnes exceptionnelles provenant des 17 régions du Québec lors d'une cérémonie officielle à l'Assemblée nationale en marge des activités de la Semaine de l'action bénévole. Pour en savoir davantage, vous pouvez vous rendre sur le site Internet du Secrétariat à l'action communautaire autonome et aux initiatives sociales (SACAIS) ou à cette adresse : www.mess.gouv.qc.ca/sacais/prix-hbq/index.asp

N'oublions pas que les bénévoles sont d'excellents porte-parole et qu'ils feront la promotion de votre organisme avec plaisir. Saviez-vous que 53 % d'entre eux ont entendu parler de leur mission bénévole par le bouche-à-oreille, selon une étude du CAB de Sherbrooke effectuée auprès de leurs aînés ? C'est d'ailleurs le canal d'information numéro un.

Vient par la suite le CAB lui-même (8 %) et à égalité, les médias sociaux et les affiches ou dépliants accessibles dans un lieu public (6 %). Pour que l'action bénévole devienne un véritable moyen de s'épanouir et de demeurer en santé, les organismes doivent engager de manière significative les baby-boomers à travers des stratégies novatrices qui favoriseront leur développement personnel, la transition vers un nouveau mode de vie ainsi que la prévention de maladies. Grâce à cela, les organismes bénéficieront du plein potentiel de cette nouvelle génération de bénévoles si convoités.

Lowe's Canada : des magasins RONA, Réno-Dépôt et Lowe's engagés dans leur communauté !

Lowe's Canada, partenaire officiel du colloque annuel de la Fédération des centres d'actions bénévoles du Québec qui s'est déroulé les 13 et 14 juin derniers, a mené en septembre sa campagne Les Héros Lowe's Canada à travers l'ensemble du pays.



Cette campagne nationale a été lancée le 1er septembre 2018 simultanément à travers le Canada. Pour la première fois cette année, tous les magasins corporatif RONA et Réno-Dépôt au pays se sont joints au réseau de magasins Lowe's pour recueillir des dons au profit de l'organisme sans but lucratif ou de l'école publique de leur choix afin d'aider à réaliser sa mission ou un projet spécifique.

« Notre volonté d'aider nos concitoyens se poursuit à l'extérieur de nos magasins. Il est important pour nous de faire une différence tangible dans les communautés qui nous accueillent au pays », a indiqué Jean-Sébastien Lamoureux, vice-président principal, Communications, Affaires publiques et Conformité chez Lowe's Canada. « La campagne Les Héros Lowe's Canada offre à nos employés l'occasion de s'associer à un organisme local de leur choix pour aider à la réalisation de projets mobilisateurs et d'améliorer la vie des gens qu'ils côtoient quotidiennement.

Il nous a fait plaisir d'étendre à RONA et Réno-Dépôt cette campagne déployée depuis plusieurs années dans nos magasins Lowe's au pays. »

Lowe's Canada, partenaire officiel du colloque annuel de la Fédération des centres d'actions bénévoles du Québec qui s'est déroulé les 13 et 14 juin derniers, a mené en septembre sa campagne Les Héros Lowe's Canada à travers l'ensemble du pays.

Cette campagne nationale a été lancée le 1er septembre 2018 simultanément à travers le Canada. Pour la première fois cette année, tous les magasins corporatif RONA et Réno-Dépôt au pays se sont joints au réseau de magasins Lowe's pour recueillir des dons au profit de l'organisme sans but lucratif ou de l'école publique de leur choix afin d'aider à réaliser sa mission ou un projet spécifique.

« Notre volonté d'aider nos concitoyens se poursuit à l'extérieur de nos magasins. Il est important pour nous de faire une différence tangible dans les communautés qui nous accueillent au pays », a indiqué Jean-Sébastien Lamoureux, vice-président principal, Communications, Affaires publiques et Conformité chez Lowe's Canada. « La campagne Les Héros Lowe's Canada offre à nos employés l'occasion de s'associer à un organisme local de leur choix pour aider à la réalisation de projets mobilisateurs et d'améliorer la vie des gens qu'ils côtoient quotidiennement. Il nous a fait plaisir d'étendre à RONA et Réno-Dépôt cette campagne déployée depuis plusieurs années dans nos magasins Lowe's au pays. »

Portrait sommaire de bénévoles âgés Sherbrookoïses

Leurs préférences et habitudes en matière d'outils publicitaires,
d'utilisation d'Internet et des médias sociaux et des techniques
de recrutement et d'accueil des organismes

Source : Portrait sommaire de bénévoles âgés Sherbrookoïses

Centre d'action bénévole de Sherbrooke

https://www.fcabq.org/client_file/upload/Action_Benevole/Portrait_b%C3%A9n%C3%A9voles_%20a%C3%A9n%C3%A9s_CABS_2018.pdf

Le recrutement de bénévoles s'avère bien souvent un défi pour les organismes à but non lucratif. De ce fait, les personnes préretraitées et retraitées constituent généralement une clientèle attrayante pour les organismes, alors que l'on associe souvent l'arrivée de la retraite comme une occasion d'investir tout son temps dans la communauté. Par contre, de nos jours les personnes retraitées demeurent très actives et leur temps se fait précieux. Entre les loisirs, les cours de toute sorte et le gardiennage des petits enfants lors des journées pédagogiques, ces personnes ont parfois une ou deux périodes libres à leur horaire, qu'elles désirent utiliser à bon escient en les offrant à un organisme qui leur tient à cœur, pour une cause ayant du sens pour elles : cette réalité reflète l'essence même de ce qu'on appelle « le bénévolat nouveau » (Thibault et coll., 2011).

Plusieurs gestionnaires de ressources humaines bénévoles (GRHB) s'interrogent alors sur l'approche à adopter en matière de recrutement. « Comment réussir à aller chercher ces personnes afin qu'elles intègrent mon organisme à titre de bénévoles? » « Quelle stratégie de recrutement est la plus efficace? » « Quelles sont leurs habitudes en matière d'utilisation d'Internet et des médias sociaux? » « Comment puis-je m'assurer qu'elles recevront un accueil adéquat dans mon organisme? »

Dans le cadre du projet « Des aînés impliqués : une communauté en santé ! », le Centre d'action bénévole de Sherbrooke a élaboré et distribué un court questionnaire destiné à en savoir davantage sur les préférences des bénévoles âgés en ce qui concerne les différentes techniques de recrutement et d'accueil des organismes dans lesquels ils se sont déjà impliqués bénévolement (ou s'impliquent présentement). Ayant été répondu par 55 personnes impliquées dans dix organismes de Sherbrooke, le questionnaire a permis de connaître le point de vue de ces bénévoles et d'élaborer ce document, qui se veut un portrait sommaire des habitudes et préférences de bénévoles âgés ainsi qu'un outil de réflexion visant à guider votre organisme dans ses différentes démarches de recrutement.

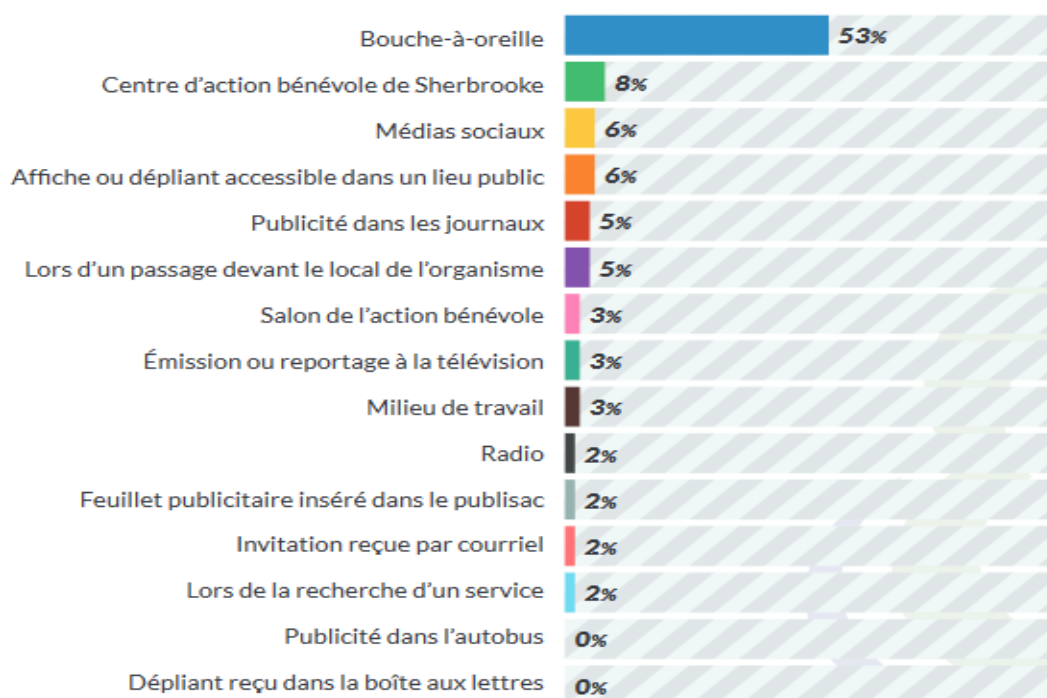
Section 1 :

Le rôle de la publicité dans le recrutement des bénévoles âgés

En matière de publicité et d'articles promotionnels, différents facteurs doivent être considérés ; le budget alloué, le support utilisé, l'objectif de communication souhaité, etc. Dans tous les cas, il est important de prendre le temps d'adapter son message selon la clientèle visée.

Source par laquelle les personnes interrogées ont entendu parler de leur implication bénévole actuelle

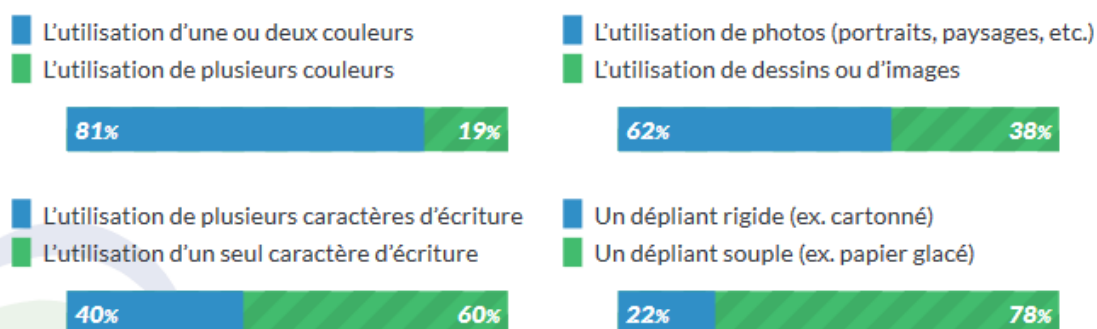
Question : De quelle façon avez-vous entendu parler de votre implication bénévole actuelle?



En 2018, le bouche-à-oreille semble toujours être la méthode la plus efficace pour recruter de nouveaux bénévoles... n'hésitez pas à demander à vos bénévoles actuels de jouer les ambassadeurs de votre organisme en partageant la bonne nouvelle !

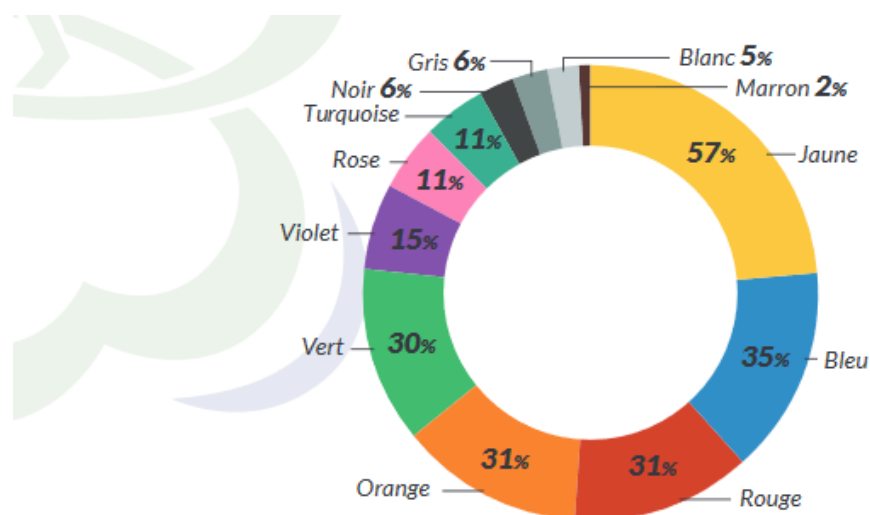
Préférences en matière de publicité (affiche, dépliant, brochure, etc.)

Question : Dans une publicité (affiche, dépliant, brochure, etc.), que préférez-vous entre...



Couleurs qui attirent spontanément les bénévoles aînés sur une affiche ou un dépliant

Causes ou organismes auxquels sont associées ces couleurs.



Il n'y a pas à dire, les couleurs primaires semblent avoir la cote chez les bénévoles aînés ! Il est d'autant plus intéressant de constater à quelles causes ou à quels organismes les répondants associent certaines de ces couleurs.

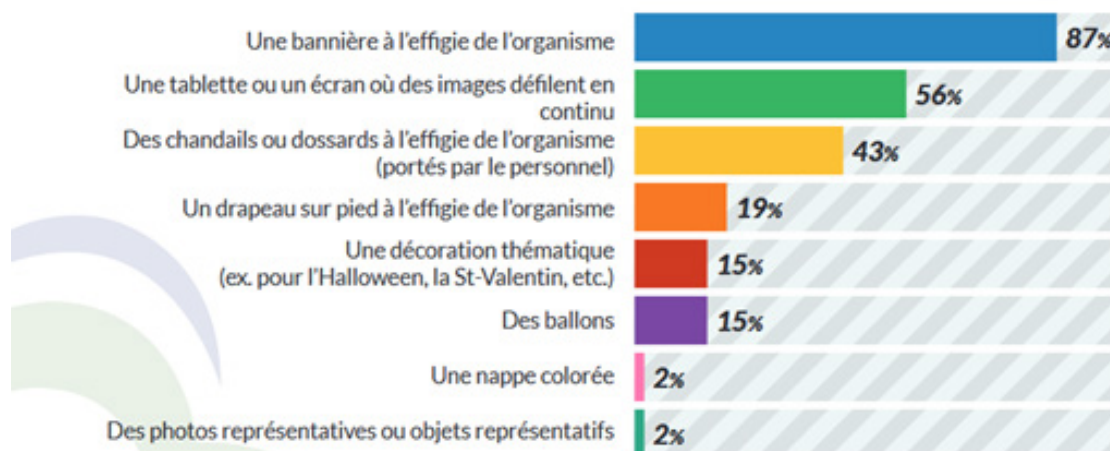
Causes ou organismes auxquels sont associées ces couleurs.

Rose	Vert	Rouge	Jaune
Cancer du sein	Environnement	Croix-Rouge	Campagne de la Jonquille
Femmes	Écologie	Dong de sang	Opération Enfant Soleil
La Rose des vents	Nature	Fondation des maladies du cœur et de l'AVC	Enfants
Marraine Tendresse de l'Estrie	Sports	Itinérance	Cancer
Naissance Renaissance Estrie	Aînés	Sport	Soleil
	Agriculture	Santé	Lumière
	Action Saint-François	Sida	Activité physique
	Ville de Sherbrooke	Prévention des incendies	Optimisme
	RAME	Banques alimentaires	Société canadienne du cancer
	Récupex	Parti libéral	Maison des Grands-Parents
	Secours-Amitié Estrie	Solution Budget Plus	Séminaire de Sherbrooke
	Sercovie	Opération Nez rouge	Paniers de l'Espoir
		Maison Aube-Lumière	Club Lions
		SANC	
		Centraide	

Bleu	Violet	Blanc
Eau	Détresse	Pureté
Calme	Décès	Paix
Hommes	Maltraitance envers les aînés	Activités hivernales
Éducation et formation	DIRA-Estrie	Nouveau départ
Marraine Tendresse de l'Estrie	Spiritualité	Journée de la femme
Ciel	Église	ONU
Saines habitudes de vie	Alzheimer	Alzheimer
Alzheimer	Calme et douceur	Aînés
Parti québécois	Aînés	Soins palliatifs
Jeunes	Horticulture	Fierté gaie
Villa Marie-Claire	Club Lions	Bérêts blancs
CAVAC de l'Estrie	La Rose des vents	
Chevaliers de Colomb	Sercovie	
SANC		

Éléments visuels à privilégier lors d'un kiosque

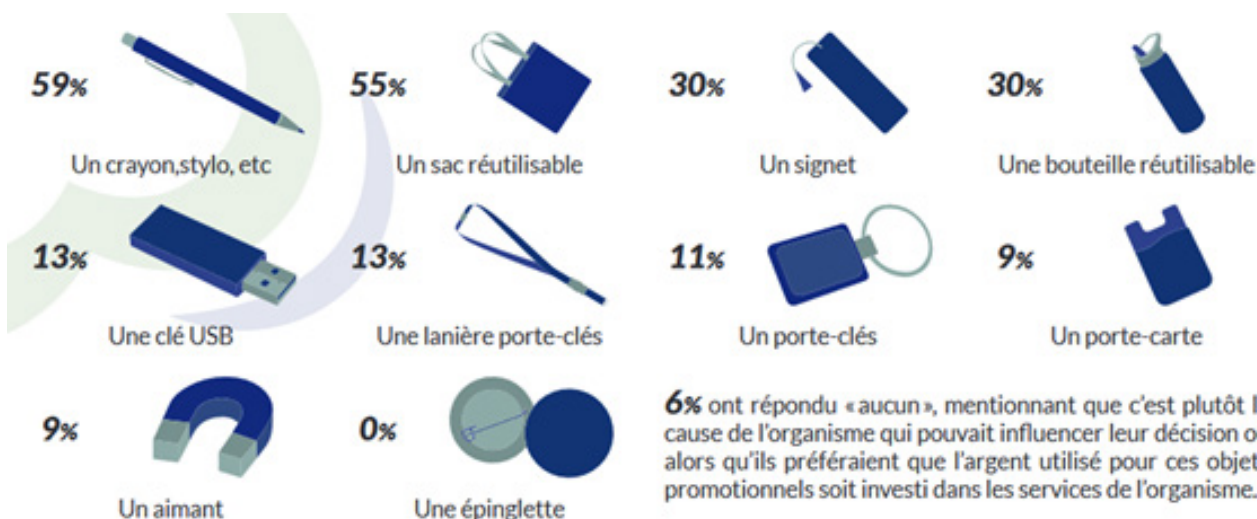
Question : Selon vous, sur quels éléments visuels un organisme devrait-il miser lorsqu'il tient un kiosque dans un lieu public ?



La bannière déroulante est un incontournable lors de représentations extérieures; elle permet notamment d'identifier rapidement votre organisme. Attention à la façon dont vous disposez les informations sur celle-ci: ce qui se trouve dans la partie inférieure de la bannière risque de passer inaperçu !

Objet promotionnel le plus attrayant

Question : Lors d'un événement regroupant plusieurs organismes, quels types d'objets promotionnels à l'effigie de l'organisme seraient susceptibles de faire en sorte que vous approchiez un kiosque plutôt qu'un autre ?



On remarque que les objets utilitaires obtiennent la faveur des répondants. Ne sortez pas trop des sentiers battus lors du choix d'un article promotionnel; oubliez les gadgets qui risquent de finir au fond d'un tiroir et pensez à la clientèle que vous souhaitez attirer avec cet article. Dans le doute, impliquez vos bénévoles actuels dans le processus décisionnel en leur demandant leur avis !

Valorisation du bénévolat, perspective d'une économiste

Source : <https://blogue.benevoles.ca/valorisation-du-benevolat-point-de-vue-dun-economiste/>

Blogue de Bénévole Canada

Publié le 29 mai 2018 Par Pedro Antunes

Le Conference Board du Canada travaille dans le domaine des prévisions économiques. Nous produisons des prévisions détaillées relatives au produit intérieur brut (PIB), à l'emploi, au revenu, à la consommation et bien plus pour le Canada et ses régions. Les entreprises et les gouvernements ont recours à ces prévisions pour planifier ou comparer leurs propres prévisions. Ainsi, en tant qu'économiste, mon travail se rapporte surtout à l'activité économique mesurable en dollars et en cents, ou plutôt en millions et en milliards de dollars.

L'accent que nous, les économistes, mettons sur la production, le revenu et diverses autres mesures nous donne mauvaise réputation. Nous sommes critiqués parce que nous excluons de nos analyses tout ce qui ne peut se mesurer en dollars. En outre, il n'est pas rare que nous soyons accusés d'être incapables de représenter de plus vastes incidences sociales. C'est pourquoi nous étions ravis lorsque Bénévoles Canada a abordé le Conference Board du Canada afin que nous estimions la valeur du bénévolat. Plus concrètement, nous devons mesurer la valeur bien réelle des services offerts dans notre économie qui sont absents du PIB et des comptes nationaux. Voilà une occasion en or de nous racheter : nous ne pensons pas seulement qu'à l'argent!

Lorsqu'il mesure le PIB, Statistique Canada ne tient pas compte de la valeur des transactions

Toutefois, comme de nombreux Canadiens profitent des avantages et des services associés au bénévolat, nous sommes d'avis qu'il est tout à fait à-propos de mesurer et de comparer la valeur de ces services.

Selon nos estimations, 13,3 millions de Canadiens ont fait du bénévolat en 2017, soit 44 % de la population de 15 ans et plus. De ce nombre, chacun a accumulé en moyenne près de 156 heures bénévoles. Ces hypothèses reposent sur les résultats d'un sondage antérieur réalisé par Statistique Canada selon lequel ces chiffres correspondent à 1,1 million d'employés à temps plein, ou, si l'on tient compte des emplois à temps plein et partiel, à 1,2 million de personnes employées. Bref, il s'agit d'environ 6,5 pour cent de l'emploi total. À des fins de comparaison, cela équivaut à l'ensemble des employés du domaine de l'éducation.

Compte tenu de cela, nous pouvons affirmer que le bénévolat augmente considérablement la valeur des services offerts au Canada. Si nous combinons l'effort bénévole aux emplois du secteur sans but lucratif animé par les dons, nous nous retrouvons avec 1,8 million d'emplois — un nombre plus élevé que pour l'ensemble du secteur manufacturier canadien!

Revenons aux dollars et aux cents. Je suis économiste après tout! Nous avons calculé la valeur en dollars des heures bénévoles à partir du salaire moyen dans le secteur bénévole, c'est-à-dire 27 \$ (un salaire horaire moyen bien inférieur à celui de 35,50 \$ pour l'ensemble de l'économie). Ce faisant, nous avons estimé de manière prudente que le bénévolat ajoute essentiellement 56 milliards de dollars à l'activité économique du Canada.

J'aimerais revenir au secteur sans but lucratif animé par les contributions volontaires (dons) qui se mesure au moyen du PIB, puisqu'il implique des transactions monétaires. À eux seuls, les organismes sans but lucratif animés par les dons contribuent 30,6 milliards de dollars de plus au PIB canadien. Si l'on combine ce résultat à celui du bénévolat, il s'agit d'une valeur totale de 86,6 milliards de dollars !

Le bénévolat comporte toutefois de nombreux autres avantages.

Les Canadiens font don de leur temps et de leur argent parce qu'ils souhaitent contribuer positivement à leur collectivité. Et, comme je l'ai mentionné plus haut, ces contributions comportent d'incroyables avantages que nous pouvons mesurer en termes de valeur des services. Il ne faut toutefois pas oublier que les particuliers retirent beaucoup de leurs expériences de bénévolat, tout comme les organisations qui encouragent leurs employés à faire don de leur temps.

Plusieurs recherches ont montré que le bénévolat pousse souvent les gens en dehors de leur zone de confort. Il les aide à acquérir de nouvelles compétences commerciales pertinentes et à accroître leur capacité de gain. Les entreprises promeuvent de plus en plus le bénévolat auprès de leurs employés comme un outil de développement professionnel.

Or, nous ne devrions pas limiter notre pensée ainsi. Non seulement les employeurs incitent-ils leurs employés à faire du bénévolat en vue d'améliorer leurs compétences, mais également parce qu'ils cherchent de nouvelles façons de contribuer à leur collectivité et de favoriser l'engagement de leurs employés. En effet, un nombre toujours croissant d'employeurs encouragent le bénévolat en dehors du lieu de travail, car il s'agit d'une manière efficace de contribuer à la résilience d'une société dont nous pouvons tous profiter.

Les études révèlent également que le bénévolat peut améliorer la santé et le bien-être personnel. Il s'agit effectivement d'une excellente façon d'aider les aînés à demeurer actifs et de favoriser l'engagement à vie des jeunes envers leur collectivité. Les programmes offerts par les bénévoles renforcent la cohésion communautaire, améliorent les résultats des collectivités en matière d'éducation et de santé, et permettent aux participants et aux bénévoles de vivre des expériences de vie inestimables.

Bref, près de 44 % des Canadiens font du bénévolat, et, ce faisant, déploient un effort de travail non mesuré considérable dans notre économie, tout en offrant des programmes et des services essentiels dans nos collectivités. Si ces services étaient mesurés, leur valeur s'élèverait aujourd'hui à environ 56 milliards de dollars. À mon avis, une telle valeur mérite d'être célébrée. Veuillez cliquer sur [La valeur du bénévolat au Canada](#) pour lire le rapport complet du Conference Board du Canada.

Zoom sur le Centre d'action bénévole de Shawinigan



Anciennement CAB de Shawinigan, le centre d'action bénévole du Trait d'Union existe depuis près de 45 ans. L'année 2018 ne fut pas de tout repos pour ce CAB en pleine mutation qui s'est doté d'un nouveau directeur général, d'un nouveau nom et d'une nouvelle identité visuelle. Mathieu Gélinas, qui a pris les rênes de la direction générale, nous présente son Centre d'action bénévole.

Fondé en 1970 par Madame Rose-Ange Godin, notre organisme œuvre dans la communauté depuis plus de 48 ans. Le 16 octobre 1970, le Centre de bénévolat de la région de Shawinigan marque officiellement sa fondation et c'est le 13 juillet 1972 qu'il fut incorporé. Quelques années plus tard, soit un an après l'arrivée en fonction d'une nouvelle directrice générale, Madame France Cormier, entre en vigueur le 5 octobre 1990 la nouvelle dénomination sociale : Centre d'action bénévole de la région de Shawinigan.

Madame Godin et Madame Cormier ont contribué énormément pour la communauté de Shawinigan et à faire rayonner le centre d'action bénévole. Encore aujourd'hui, nous retrouvons des traces de leur passage au travers certains services comme la popote des Blés d'or qui fête ses 45 ans et les Artisanes Mains Habiles dont celles-ci avaient été créées pour réunir des femmes au foyer afin de leur permettre de socialiser.

Les années passent, les services s'adaptent, disparaissent ou se rajoutent. On ne peut passer sous silence notre service des Mamies tendresse. Quoi dire de ces bénévoles qui s'engagent à supporter une jeune famille avec son nouveau-né durant un an ? Shawinigan connaît lentement une vague de nouveaux arrivants. On constate que ce service répond à cette clientèle où les personnes qui la composent se retrouvent loin de leur famille élargie. Il n'est pas rare de constater que la bénévole joue un rôle de deuxième mamie. Bien formées, les Mamies tendresse doivent apprendre aussi à ne pas trop s'attacher pour faciliter la fin de leur mandat.

En plus de tous les services en maintien à domicile offerts, on se réjouit de notre équipe de bénévoles du service des impôts. En mars 2018, les prestataires de la sécurité du revenu de Shawinigan et ses environs n'ont pas reçu leur Relevé 5. Ce problème ne permettait pas aux gens de bénéficier de notre service gratuit.

Une bénévole passionnée a tenté de comprendre d'où venait le problème. Après plusieurs tentatives infructueuses auprès des instances gouvernementales, nous avons décidé d'appeler Radio-Canada. Après le reportage, nous avons reçu un appel du Ministère du Travail. Effectivement, un problème informatique privait plusieurs personnes de leur relevé. Grâce à cette bénévole, c'est 45 000 relevés qui ont été réimprimés en Mauricie et à Montréal-Nord. Dans ce cas-ci, nous avons laissé toute la place à nos bénévoles pour défendre leur cause.

Affronter le changement dans sa mission et ses valeurs



L'année 2018 marquera à son tour l'histoire du CAB. Dans une réalité urbaine et rurale, notre CAB dessert une partie de la ville de Shawinigan et cinq autres municipalités voisines. Le territoire est un défi pour la mobilité des services, mais aussi pour le recrutement des bénévoles. Étant peu présent et peu connu sur l'ensemble de notre territoire, nous avons décidé de se pencher sur ce problème.

Aujourd'hui, nous croyons que la survie d'un organisme passera par sa visibilité. Autant dans le recrutement que dans le financement, nous nous devons de développer de bonnes stratégies de communication. Peu importe notre regard sur la société d'aujourd'hui, on doit utiliser les mêmes stratégies que les entreprises pour nous développer, mais tout ça sans dériver hors de notre mission et de nos valeurs.

Le 22 juin 2018, le Centre d'action bénévole de la région de Shawinigan est devenu le Centre d'action bénévole Trait d'Union. L'ancienne dénomination ne reflétait plus la réalité territoriale. La promotion visuelle de notre image s'imbrique dans une réalité actuelle pour développer un sentiment d'appartenance fort pour notre organisme qui prône la proximité avec son milieu. Le Trait d'Union est aussi une invitation de partenariat avec les multiples organismes présents sur le territoire.

Concrètement, le Trait d'Union sera un centre décentralisé : Trait d'Union Shawinigan, Trait d'Union St-Boniface, Trait d'Union St-Mathieu-du-Parc, 6 territoires, 6 Trait d'Union reflétant une réalité différente.

Le Trait d'Union veut aussi être un acteur important pour la promotion de l'action bénévole et être un lien entre les



Une bénévole passionnée a tenté de comprendre d'où venait le problème. Après plusieurs tentatives infructueuses auprès des instances gouvernementales, nous avons décidé d'appeler Radio-Canada. Après le reportage, nous avons reçu un appel du Ministère du Travail. Effectivement, un problème informatique privait plusieurs personnes de leur relevé. Grâce à cette bénévole, c'est 45 000 relevés qui ont été réimprimés en Mauricie et à Montréal-Nord. Dans ce cas-ci, nous avons laissé toute la place à nos bénévoles pour défendre leur cause.

Affronter le changement dans sa mission et ses valeurs



L'année 2018 marquera à son tour l'histoire du CAB. Dans une réalité urbaine et rurale, notre CAB dessert une partie de la ville de Shawinigan et cinq autres municipalités voisines. Le territoire est un défi pour la mobilité des services, mais aussi pour le recrutement des bénévoles. Étant peu présent et peu connu sur l'ensemble de notre territoire, nous avons décidé de se pencher sur ce problème.

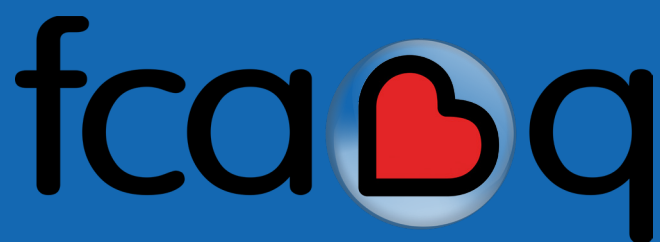
Aujourd'hui, nous croyons que la survie d'un organisme passera par sa visibilité. Autant dans le recrutement que dans le financement, nous nous devons de développer de bonnes stratégies de communication. Peu importe notre regard sur la société d'aujourd'hui, on doit utiliser les mêmes stratégies que les entreprises pour nous développer, mais tout ça sans dériver hors de notre mission et de nos valeurs.

Le 22 juin 2018, le Centre d'action bénévole de la région de Shawinigan est devenu le Centre d'action bénévole Trait d'Union. L'ancienne dénomination ne reflétait plus la réalité territoriale. La promotion visuelle de notre image s'imbrique dans une réalité actuelle pour développer un sentiment d'appartenance fort pour notre organisme qui prône la proximité avec son milieu. Le Trait d'Union est aussi une invitation de partenariat avec les multiples organismes présents sur le territoire.

Concrètement, le Trait d'Union sera un centre décentralisé : Trait d'Union Shawinigan, Trait d'Union St-Boniface, Trait d'Union St-Mathieu-du-Parc, 6 territoires, 6 Trait d'Union reflétant une réalité différente.

Le Trait d'Union veut aussi être un acteur important pour la promotion de l'action bénévole et être un lien entre les organismes. Ce changement ne s'arrête pas seulement au visuel, il se veut un positionnement de notre rôle au sein de nos communautés. Notre message est clair, nous voulons travailler avec les autres pour développer davantage la force du communautaire.





Fédération des
centres d'action bénévole
du Québec

📍 1855, rue Rachel Est, 1^{er} étage, bureau 102
Montréal (Québec) H2H 1P5

☎ 514.843.6312 @ ayazdi@fcabq.org

📺 fcabq.org  