



FÉDÉRATION
DES CENTRES
D'ACTION BÉNÉVOLE
DU QUÉBEC

Plan quinquennal

2014 - 2019

Présenté et adopté au CA du 8 septembre 2014

Vision : La FCABQ est une force collective et mobilisatrice ayant une identité claire en harmonie avec ses membres par qui, elle est un chef de file reconnu et incontournable de l'action bénévole au Québec.

Mission : mobiliser, soutenir et représenter les centres d'action bénévole (CAB) afin de stimuler la promotion, la reconnaissance et le développement des différentes pratiques de l'action bénévole au sein de la collectivité.

Axe 1 : Promotion des centres d'action bénévole (CAB) et de l'action bénévole dans les différents secteurs d'activités de la vie humaine.

Axe 2 : Consolidation et développement du financement des CAB et de la FCABQ

Axe 3 : Renforcement de l'identité des CAB et du sentiment d'appartenance à leur Fédération

Axe 4 : Actualisation des mécanismes de communication, d'information et de consultation entre les CAB et la FCABQ

Axe 5 : Suivi et évaluation, recherche et documentation

Objectif stratégique 1 : Accroître la visibilité des actions des CAB en faveur de la promotion de l'action bénévole au Québec.

Objectif stratégique 2 : Travailler à l'augmentation du financement à la mission globale des CAB et de la FCABQ.

Objectif stratégique 3 : Actualiser le cadre de référence des CAB et s'assurer de son application par l'ensemble de ses membres.

Objectif stratégique 4 : Identifier et préciser les méthodes de communication, d'information et de consultation entre les CAB membres et la FCABQ.

Objectif stratégique 5 : Assurer la qualité de la mise en œuvre et l'efficacité des actions de la FCABQ et faciliter la valorisation et le partage des pratiques gagnantes.

Moyen 1.1 : Développer une identité visuelle commune pour tous les CAB ainsi qu'un symbole qui saura représenter l'action bénévole lors des activités de promotion et de reconnaissance.

Moyen 1.2 : Renforcer la promotion de l'action bénévole par la multiplication des prises de parole de la FCABQ sur les plateformes médiatiques de masse (TV, Radio et web 2.0).

Moyen 1.3 : Promouvoir l'action bénévole et les CAB à travers le milieu de l'éducation et des entreprises privées

Moyen 2.1 : Développer et faire reconnaître auprès des différents bailleurs de fonds un cadre de financement d'un CAB.

Moyen 2.2 : Accroître le financement des CAB et de la FCABQ en faveur de la promotion de l'action bénévole à travers le développement de partenariats avec différents ministères et autres organismes publics

Moyen 3.1 : Élaborer et faire adopter le cadre de référence actualisé des CAB.

Moyen 3.2 : Mettre en place un dispositif d'accompagnement des CAB afin de faciliter la transition vers le cadre de référence actualisé.

Moyen 3.3 : S'assurer de la reconnaissance du cadre de référence des CAB auprès des partenaires, collaborateurs et bailleurs de fonds.

Moyen 4.1 : Définir un système de représentativité au conseil d'administration et aux différents comités de la FCABQ qui favorise la participation équitable des différentes régions.

Moyen 4.2 : Mettre en place un dispositif de communication, d'information et de consultation des CAB qui favorise la pleine participation de tous les membres aux prises de position de la FCABQ.

Moyen 4.3 : Créer et faciliter des espaces d'échanges et de retrouvailles pour les CAB dans le but de favoriser la naissance d'alliances ou la consolidation des relations partenariales entre CAB.

Moyen 5.1 : Assurer l'alimentation régulière de la base de données avec des informations rigoureusement collectées nous permettant de suivre et évaluer nos actions sur le terrain.

Moyen 5.2 : Assurer la production régulière de rapports périodiques d'activités et d'études.

Moyen 5.3 : Faciliter la valorisation et le partage des pratiques gagnantes au sein du réseau des CAB.

Plan d'évaluation

Vision : La FCABQ est une force collective et mobilisatrice ayant une identité claire en harmonie avec ses membres par qui, elle est un chef de file reconnu et incontournable de l'action bénévole au Québec.

Mission : mobiliser, soutenir et représenter les centres d'action bénévole (CAB) afin de stimuler la promotion, la reconnaissance et le développement des différentes pratiques de l'action bénévole au sein de la collectivité.

Axe 1 : Promotion des centres d'action bénévole (CAB) et de l'action bénévole dans les différents secteurs d'activité de la vie humaine.

Objectif stratégique 1 : Accroître la visibilité des actions des CAB en faveur de la promotion de l'action bénévole au Québec.

Résultat attendu : Les actions des CAB sont mieux connues de la population

Indicateur : Nbre de personnes connaissant les champs d'intervention des CAB

Méthode d'évaluation : QUIZ / Sondage / Cadeaux (commanditaires)

Source de vérification : Rapport de sondage

Axe 2 : Consolidation et développement du financement des CAB et de la FCABQ

Objectif stratégique 2 : Travailler à l'augmentation du financement à la mission globale des CAB et de la FCABQ.

Résultat attendu : Le financement à la mission globale est augmenté

Indicateur : Pourcentage d'augmentation

Méthode d'évaluation : Analyse des États financiers

Source de vérification : Portrait des CAB

Axe 3 : Renforcement de l'identité des CAB et du sentiment d'appartenance à leur Fédération

Objectif stratégique 3 : Actualiser le cadre de référence des CAB et s'assurer de son application par l'ensemble de ses membres.

Résultat attendu : Le cadre est actualisé et appliqué par les CAB

Indicateur : Nbre de CAB conformes au cadre

Méthode d'évaluation : Suivi de l'application

Source de vérification : Rapport de suivi

Axe 4 : Actualisation des mécanismes de communication, d'information et de consultation entre les CAB et la FCABQ

Objectif stratégique 4 : Identifier et préciser les méthodes de communication, d'information et de consultation entre les CAB membres et la FCABQ.

Résultat attendu : L'information entre les CAB et la FCABQ est fluide

Indicateur : Taux de satisfaction par rapport aux différentes méthodes utilisées et à l'information transmise

Méthode d'évaluation : Sondage

Source de vérification : Rapport de sondage

Axe 5 : Suivi et évaluation, recherche et documentation

Objectif stratégique 5 : Assurer la qualité de la mise en œuvre et l'efficacité des actions de la FCABQ et faciliter la valorisation et le partage des pratiques gagnantes.

Résultat attendu : Les actions de la FCABQ sont documentées et disponibles

Indicateur : Taux de satisfaction en rapport aux documents produits et aux activités de partage

Méthode d'évaluation : Sondage sur la pertinence des contenus publiés

Source de vérification : Rapport de sondage