

F é d é r a t i o n d e s  
c e n t r e s d ' a c t i o n b é n é v o l e  
d u Q u é b e c

**ENQUÊTE RÉSEAU PORTANT SUR LES ACTIVITÉS DE  
PROMOTION DE L'ACTION BÉNÉVOLE AVEC LES MILIEUX DES  
AFFAIRES ET DE L'ENSEIGNEMENT**

Par

La Fédération des centres d'action bénévole du Québec (FCABQ)

Montréal, le 27 octobre 2016

## TABLE DES MATIÈRES

<b>1. ACTIVITÉS DE PROMOTION DE L’ACTION BÉNÉVOLE AVEC LE MILIEU DES AFFAIRES .....</b>	<b>3</b>
1.1. Dans quels milieux sont réalisées les activités?.....	3
1.2. Qui sont les porteurs de ces initiatives? .....	3
1.3. Quels sont les facteurs favorables à la réalisation des activités?.....	4
1.4. Quels sont les obstacles à la réalisation des activités?.....	4
<b>2. ACTIVITÉS DE PROMOTION DE L’ACTION BÉNÉVOLE AVEC LES MILIEUX DE L’ENSEIGNEMENT .....</b>	<b>5</b>
2.1. Dans quels milieux sont réalisées les activités?.....	5
2.2. Qu’est-ce qui est fait pour promouvoir l’action bénévole dans les milieux de l’enseignement? .....	5
2.3. Qui sont les porteurs de ces initiatives? .....	6
2.4. Quels sont les facteurs favorables à la réalisation des activités?.....	6
2.5. Quels sont les obstacles à la réalisation des activités?.....	6
<b>ANNEXE I</b>	<b>7</b>
<b>ANNEXE II</b>	<b>13</b>

# 1. Activités de promotion de l'action bénévole avec le milieu des affaires

## 1.1. Dans quels milieux sont réalisées les activités?

En s'appuyant sur les résultats de l'enquête menée au sein de la Fédération en l'hiver 2015, il ressort de cela que moins de 1 % (0,07 %) des membres mènent des activités de promotion de l'action bénévole avec le milieu des affaires. La nature de ces activités, menées en partenariat avec le milieu des affaires, est très diversifiée allant de l'instauration d'infrastructures pour offrir un service de livraison de repas à domicile à la tenue de kiosques d'information en entreprises. Le Tableau 1 donne un survol de la nature des activités recensées par l'enquête. Le lecteur est invité à se rendre à l'Annexe 1 pour un portrait détaillé des initiatives dans le secteur de la promotion de l'action bénévole auprès des entreprises.

**Tableau 1.** Nature des activités de promotion de l'action bénévole avec les entreprises.

Nature des activités
<ul style="list-style-type: none"><li>• Activités de financement au profit d'un service de dépannage alimentaire avec le soutien de compagnies privées;</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Kiosques d'information sur le bénévolat en entreprises;</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Mise en œuvre des infrastructures pour préparer les repas et offrir un service de livraison de repas à domicile;</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Jumelages entre des compagnies privées et des organismes communautaires pour des activités de bénévolat de groupe;</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Partenariat entre CAB et entreprise privée pour l'organisation de la semaine de l'action bénévole.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Partenariat pour l'achat d'une camionnette permettant la livraison de repas à domicile.</li></ul>

## 1.2. Qui sont les porteurs de ces initiatives?

Pour la large majorité (83 %) des activités de promotion de l'action bénévole avec le milieu des affaires, les centres d'action bénévoles en sont les initiateurs. En contrepartie, un peu plus du tiers (33.3 %) des projets prennent leur origine du milieu des affaires. Une forte proportion (86 %) de ces initiatives de partenariats autour de la promotion de l'action bénévole est en activité depuis plus de trois (3) ans.

### **1.3. Quels sont les facteurs favorables à la réalisation des activités?**

À la question de l'enquête sur les facteurs clés du succès de ces initiatives de promotions de l'action bénévole, sept (7) facteurs clés sont ressortis : 1) forte implication des employés de l'entreprise; 2) entreprise qui a une conscience sociale; 3) proximité physique entre l'entreprise et le centre d'action bénévole; 4) bonne mobilisation des partenaires; 5) intérêt de l'entreprise pour la cause; 6) bonne planification de l'activité; 7) trouver un temps propice (bon timing) pour la réalisation des activités.

### **1.4. Quels sont les obstacles à la réalisation des activités?**

D'ailleurs, ces mêmes initiatives, selon l'enquête, font face à des défis dont ceux :

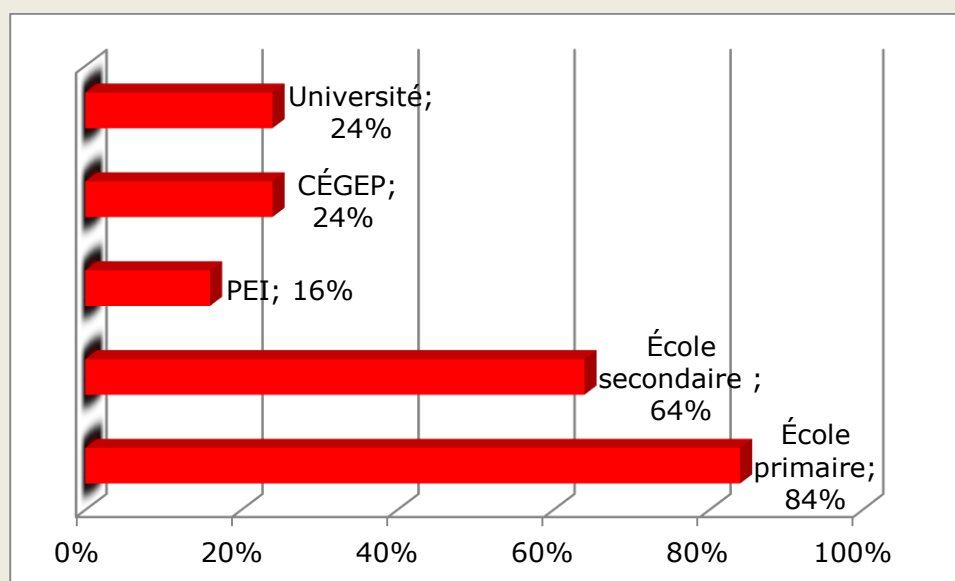
- a) de composer avec le climat de morosité économique, limitant ainsi le nombre de partenaires du secteur privé qui veulent s'impliquer;
- b) à transiger avec la compétition entre les entreprises;
- c) à surmonter les obstacles logistiques (ex. : exigences au niveau de la sécurité, autorisation des municipalités, etc.);
- d) à recadrer certains préjugés autour du bénévolat d'affaires (pas du vrai bénévolat).

## 2. Activités de promotion de l'action bénévole avec les milieux de l'enseignement

### 2.1. Dans quels milieux sont réalisées les activités?

Selon les observations de l'enquête obtenues à l'hiver 2015, 22 % des centres d'action bénévole membre de la Fédération mènent des projets de promotion de l'action bénévole avec les milieux de l'enseignement. Les activités de promotion de l'action bénévole actualisées par les CAB sont principalement concentrées (84 %) dans les écoles primaires.

**Figure 1.** Pourcentage des projets selon le milieu d'enseignement



### 2.2. Qu'est-ce qui est fait pour promouvoir l'action bénévole dans les milieux de l'enseignement?

La gamme des activités mise en œuvre en milieu éducatif par les centres d'action bénévole est impressionnante. Plus de 30 activités différentes ont été ainsi colligées par l'enquête et elles représentent les projets de 25 centres d'action bénévole qui font de telles activités. Tel que présenté au Tableau 2, on remarque que l'activité la plus courante de promotion de l'action bénévole auprès des milieux de l'enseignement est les rencontres de sensibilisation sur l'action bénévole auprès des étudiants, activité suivie par les activités intergénérationnelles entre étudiants et les personnes âgées. Le lecteur est invité à se rendre à l'Annexe 2 pour un portrait détaillé des initiatives dans le secteur de la promotion de l'action bénévole auprès des milieux de l'enseignement.

**Tableau 2. Type d'activités de promotion de l'action bénévole menée auprès des milieux de l'enseignement.**

Activités	Pourcentage
• Activités de sensibilisation à l'action bénévole	32 %
• Kiosques – Salons sur l'action bénévole	8 %
• Activités intergénérationnelles	16 %
• Activités de stimulation à la lecture	14 %
• Distribution cahier/dépliant sur l'action bénévole	3 %
• Petit déjeuner	5 %
• Jumelages entre OSBL et étudiant bénévole	14 %
• Aides aux devoirs	3 %
• Speed dating des administrateurs	5 %

### 2.3. Qui sont les porteurs de ces initiatives?

Parmi tous les porteurs d'activités de promotion de l'action bénévole en milieu éducatif, les centres d'action bénévoles sont les promoteurs principaux (92 %) de ce type d'initiatives. Dans une moindre mesure (29 %), les milieux de l'enseignement se font porteurs de ces initiatives, suivies de très loin par les commissions scolaires (4 %). Plusieurs de ces initiatives (39 %) sont en opération depuis plus de trois ans ouvrant à l'idée de leur bon accueil dans les milieux de l'enseignement.

### 2.4. Quels sont les facteurs favorables à la réalisation des activités?

Bien que les initiatives citées par les répondants soient très diverses et difficilement comparables entre elles dans leur formule, il demeure néanmoins que leurs succès tiennent à des facteurs similaires. L'un de ces facteurs tient à la présence d'un financement adéquat pour soutenir la mise en œuvre du projet. Un second facteur important est celui de la stabilité des équipes de bénévoles qui assure la pérennité du projet dans le temps. Le dynamisme de la personne responsable de l'encadrement du projet semble également contribuer au succès des initiatives. Enfin, à cela s'ajoutent la motivation et l'engagement des partenaires à faire du projet un succès.

### 2.5. Quels sont les obstacles à la réalisation des activités?

Les répondants ont identifié quatre (4) freins importants à l'actualisation de leurs activités avec les milieux de l'enseignement. Le premier de ceux-ci renvoie à la difficulté à trouver du financement pour ces activités. La lourdeur administrative dans le traitement des demandes en provenance de l'externe, le roulement de personnel au niveau des agents de liaison, et la surcharge de travail du personnel enseignant dans les milieux de l'enseignement gênent la mise en œuvre, en collaboration, d'activités de promotion de l'action bénévole.

## **ANNEXE 1**

# **PORTRAIT DÉTAILLÉ DES INITIATIVES DANS LE SECTEUR DE LA PROMOTION DE L'ACTION BÉNÉVOLE AUPRÈS DES ENTREPRISES**

**Tableau 3. Portrait détaillé des initiatives de promotion de l'action bénévole en entreprise**

CAB	CAB de Montréal		
Nature de l'initiative et ses objectifs	Jumelage entre les groupes corporatifs et les organismes communautaires pour des activités de bénévolat de groupe. Obj. : Trouver la bonne activité pour la bonne entreprise. Organisation des activités du bénévolat de groupe;	Organisation d'activités de bénévolat de groupe pour les entreprises. Obj. : Répondre aux besoins des organismes, proposer des activités qui répondent aux intérêts des employés, sensibiliser les employés aux organismes montréalais.	Kiosques au sein des entreprises. Obj. : Répondre à la demande des entreprises qui veulent intéresser leurs employés au bénévolat.
Instigateur de l'initiative	Milieu des affaires	Milieu des affaires	
Processus de développement	Au CABM, nous n'avons rien initié. Nous répondons au besoin. Toutefois, face à la demande, nous avons créé des outils pour faciliter les activités.	Au CABM, nous n'avons rien initié. Nous répondons au besoin. Toutefois, face à la demande, nous avons créé des outils pour faciliter les activités.	Au CABM, nous n'avons rien initié. Nous répondons au besoin. Toutefois, face à la demande, nous avons créé des outils pour faciliter les activités.
Participants cibles	Employés; organismes jumelés		
Acteurs impliqués	Responsable du comité d'entreprise; Responsable du développement durable; Personne contact du comité social	Idem ++ Les employés "ambassadeurs" dans le cas des activités de bénévolat de groupe	Idem
Facilitants	L'implication des employés dans la promotion interne des activités. L'organisme présente bien sa mission et ses activités	Bénévolat de groupe: Bonne logistique, financement (l'entreprise assume les coûts de l'activité et fait un don si les frais sont minimes)	L'implication des employés dans la promotion interne des activités. L'organisme présente bien sa mission et ses activités.
Obstacles	Jumelage et le bénévolat de groupe: les préjugés des organismes "c'est du trouble" ou "ce n'est pas du VRAI bénévolat"		Manque de communication interne et le choix des lieux
Résultats	Suivi effectué, mais non systématique.	Seulement au niveau de la satisfaction des employés	non
Recommandations			



CAB	D'Au-tray
Nature de l'initiative et ses objectifs	Entente avec la Caisse Desjardins comme commanditaire principal du Centre d'action bénévole D'Au-tray. Entente de parrainage par les pharmaciens propriétaires du Jean Coutu de Berthierville et Lavaltrie. Obj. : Obtenir des commandites pour des projets initiés par le CAB D'Au-tray.
Instigateur de l'initiative	CAB
Processus de développement	Démarches faites auprès de la Chambre de Commerce et d'Industries de Berthier/ D'Au-tray (CCIBA) Développement et actualisation de projets de partenariat avec la Caisse Desjardins D'Au-tray et des Pharmaciens propriétaires de la région.
Participants cibles	Population de la MRC de D'Au-tray
Acteurs impliqués	Directeur général et adjointe à la promotion de la Caisse Desjardins; 2 pharmaciens propriétaires et des employés; 3 propriétaires de super marchés et des employés; 1 magasin à rayons grande surface - Gérant et employés; Directeur général et administrateurs de la Chambre de Commerce et d'Industrie Berthier/D'Au-tray
Facilitants	Objectifs d'activités de financement largement dépassées; crédibilité de Centre d'action bénévole dans la région; mobilisation efficace puisque planifiée en fonction de temps propices pour la réalisation des activités.
Obstacles	Rivalité entre certains commerçants et respect de chacun au niveau de la visibilité.
Résultats	En plus de la contribution financière, ces activités apportent surtout une augmentation de demandes de services; de nouveaux bénévoles s'ajoutent à l'équipe existante.
Recommandations	Impliquer le milieu d'affaires dans la préparation du projet; leur participation au début assure davantage une implication et des gens qui épousent la cause.

CAB	CAB des Sources
Nature de l'initiative et ses objectifs	Opération Coup de Cœur: fruit d'un partenariat entre le CAB, Caisse populaire des Sources, le Marché d'alimentation Coop Métro et la radio locale FM 99,3 et la Coopérative agricole du Pré-Vert. Obj. : L'objectif du projet était et est toujours de recueillir assez d'argent pour subvenir aux besoins de notre service de dépannage alimentaire La Manne.
Instigateur de l'initiative	CAB/Milieu des affaires
Processus de développement	L'idée est née d'un besoin de financement pour notre service de dépannage alimentaire qui avait peine à subvenir aux besoins des plus démunies avec les seuls dons de Moisson-Estrie, la récupération de denrées périssables et des soupers spaghetti. Ainsi est née l'Opération Coup de Coeur en octobre 2001
Participants cibles	Le projet s'adresse à nos bénéficiaires du dépannage alimentaire La Manne.
Acteurs impliqués	Directeur de la Caisse populaire des Sources; Directeur au Marché d'alimentation Coop-Métro; Responsable des dons et commandites à la Coop du Pré-Vert; animateur au FM 99,3; Responsable des services d'aide au Cab des Sources
Facilitants	Vivant dans un petit milieu, la proximité est certes un atout; La cause de la défavorisation est aussi un facteur favorisant la mobilisation des partenaires; enfin, je dirais également que la conscience sociale des partenaires est le facteur clé.
Obstacles	Le principal obstacle à une activité comme celle-ci est lié à l'organisation elle-même (autorisation des municipalités concernées, permis du ministère des Transports, exigence de sécurité...).
Résultats	Les résultats se mesurent par la récurrence de l'activité et la hausse des sommes amassées d'une année à l'autre;.
Recommandations	Bien définir l'activité et la clientèle visée et approcher des partenaires qui sont sensibles à cette cause.

<b>CAB</b>	<b>CAB de Sept-Îles</b>	<b>CAB de la Minganie</b>
Nature de l'initiative et ses objectifs	Projet de bénévolat corporatif. Obj. : Favoriser l'implication du milieu corporatif dans le bénévolat	Organisation annuelle de la semaine de l'action bénévole
Instigateur de l'initiative	CAB	CAB
Processus de développement	Rencontre des personnes-ressources cibles pour l'instauration de bases solides, rencontre de la Chambre de Commerce de Sept-Îles	Activité annuelle en partenariat
Participants cibles	À toutes les entreprises	
Acteurs impliqués	Agente de développement	
Facilitants	Des partenaires engagés qui désirent s'impliquer	
Obstacles	Difficultés économiques de la région	
Résultats	n/d	
Recommandations	De bons partenaires et une tête d'affiche connue	

CAB	CAB St-Alphonse-Nouvelle
Nature de l'initiative et ses objectifs	Mise en place d'une nouvelle cuisine et fabrication de repas surgelés pour notre clientèle à domicile. Obj. : Permettre à notre clientèle à domicile de se prévaloir de repas surgelés dans le cadre de notre nouveau projet 'Les P'tits plats givrés de la Baie' De plus, ce projet s'inscrit dans le cadre des objectifs de l'Approche Territoriale Intégrée des deux MRC de mon territoire afin de contrer la pauvreté et l'exclusion sociale.
Instigateur de l'initiative	CAB
Processus de développement	Gestion de cuisine en concertation avec la chef cuisinière et les 23 bénévoles. Voit aux achats de la marchandise (nourriture) négocie avec les fournisseurs, calcul le coût de revient des repas, etc.
Participants cibles	Personnes âgées et en pertes d'autonomie à domicile et personnes à faibles revenus.
Acteurs impliqués	Direction générale; Chargée de projet; les bénévoles cuisinières; La gestionnaire de cuisine; La chef cuisinière; Les bailleurs de fonds (Caisse populaires, CLD, Ambulanciers, etc.; La secrétaire du CAB; Les membres du CA
Facilitants	Le milieu s'est mobilisé rapidement autour de ce projet et tout a été facile. 24 nouvelles bénévoles cuisinières pour la plupart des Fermières du Cercle des Fermières du village et à chaque porte où la direction générale a frappé pour du partenariat soit financier ou humain, ce fût positif
Obstacles	Aucune
Résultats	n/d à venir
Recommandations	Crédibilité, concertation et stabilité de l'organisation. Ces trois mots suffisent !

## **ANNEXE 2**

### **PORTRAIT DÉTAILLÉ DES INITIATIVES DANS LE SECTEUR DE LA PROMOTION DE L'ACTION BÉNÉVOLE AUPRÈS DES MILIEUX DE L'ENSEIGNEMENT**

**Tableau 4.** Portrait détaillé des initiatives de promotion de l'action bénévole dans les milieux scolaires.

CAB	CAB de Montréal		
Type de milieu	École secondaire	CÉGEP	Université
Nature de l'initiative et ses objectifs	Atelier de sensibilisation sur le bénévolat en classe : Obj. : Démystifier le bénévolat et donner envie aux participants de s'impliquer dans la communauté.	Salon de bénévolat/Kiosque d'information sur le bénévolat. Obj. :Présenter une variété d'opportunités d'action bénévole	Salon de bénévolat/Kiosque d'information sur le bénévolat : Obj. : Démystifier le bénévolat et donner envie aux participants de s'impliquer dans la communauté. Présenter une variété d'opportunités d'action bénévole
Instigateur de l'initiative	Enseignant	Enseignant	Enseignant
Processus de développement	Nous élaborons les présentations selon les demandes	Nous élaborons les présentations selon les demandes	Nous élaborons les présentations selon les demandes
Participants cibles	Étudiants et nouveaux arrivants	Étudiants et nouveaux arrivants	Étudiants et nouveaux arrivants
Acteurs impliqués	Enseignants/ coordonnatrice promo AB du CAB	Enseignants/ coordonnatrice promo AB du CAB	Enseignants/ coordonnatrice promo AB du CAB
Facilitants	Être à l'écoute des commentaires afin d'améliorer l'activité. Savoir adapter l'activité selon le contexte.	Être à l'écoute des commentaires afin d'améliorer l'activité. Savoir adapter l'activité selon le contexte.	Être à l'écoute des commentaires afin d'améliorer l'activité. Savoir adapter l'activité selon le contexte
Obstacles	Aucun – sauf pas les contacts pour approcher les commissions scolaires	Aucun -	Aucun
Résultats	n/de toutefois pour les salons nous avons le nombre des bénévoles potentiels et aussi on a des commentaires positifs des organismes.	idem	idem
Recommandations	Être proactif et avoir des partenaires qui s'impliquent dans le projet.	Être proactif et avoir des partenaires qui s'impliquent dans le projet.	Être proactif et avoir des partenaires qui s'impliquent dans le projet

CAB	CAB Bedford	CAB des Basques
Type de milieu	École primaire	École primaire
Nature de l'initiative et ses objectifs	Cahier éducatif au primaire lors de la SAB : Obj. :Promotion de l'action bénévole auprès des jeunes	Les matinées Centraide : Obj. : Sensibiliser les jeunes aux différentes formes d'entraide.
Instigateur de l'initiative	CAB Bedford	Centraide
Processus de développement	1. Appel de la D.G. à la direction de l'école concernée 2. Rencontre dans nos bureaux pour expliquer le projet 3. Mise en marche du projet 4. Évaluation après le 1 mois (s'il y a lieu) 5. Évaluation finale	
Participants cibles	Élèves du primaire	Élèves du primaire
Acteurs impliqués		
Facilitants		
Obstacles	Aucun	
Résultats	Nous avons des bénévoles trentenaires qui viennent s'inscrire et qui se rappellent les petits cahiers avec lesquels ils ont travaillé à l'école primaire.	
Recommandations	Entretenir de bonnes relations avec les directions d'écoles. Ils sont nos meilleurs alliés pour développer des projets à l'intérieur de leurs murs.	

CAB	CAB Saint-Laurent	
Type de milieu	École primaire	École secondaire
Nature de l'initiative et ses objectifs	Projet Ambassadeur : Obj. Faire découvrir aux jeunes les multiples facettes de l'action bénévole; Faire découvrir qu'il y a des activités bénévoles pour tous les goûts et intérêts; Faire prendre conscience que tout le monde doit s'impliquer dans sa communauté; Constaté qu'un simple geste améliore leur milieu de vie ainsi que leur communauté.	Bénévolat d'un jour pour les étudiants de la francisation : Obj. : Susciter l'intérêt des étudiants de la francisation à s'impliquer; Nouer des liens entre bénévoles et étudiants en partageant leurs expériences de bénévolat.
Instigateur de l'initiative	CAB	CAB
Processus de développement	Nous contactons généralement en décembre les personnes-ressources de différentes écoles à Saint-Laurent afin de leur présenter l'activité éducative sur le bénévolat.	Nous avons un partenariat d'établi avec le Cégep St-Laurent qui donne l'opportunité aux étudiants de participer à l'activité de popote roulante qui se tient tous les mercredis matins.
Participants cibles	Élèves du primaire	Élèves du secondaire
Acteurs impliqués		
Facilitants		
Obstacles		
Résultats		
Recommandations		



CAB	CAB d'Iberville	
Type de milieu	École primaire	École secondaire
Nature de l'initiative et ses objectifs	Atelier -Présentation de l'importance de l'action bénévole et enrichissements apportés. Obj. : initiation aux valeurs bénévoles/implication dans la communauté;	Salon des organismes qui présentent leur offre bénévole aux jeunes : Obj. : Recrutement de jeunes bénévoles
Instigateur de l'initiative	Centre d'action bénévole d'Iberville	CAB
Processus de développement	Contacts tirés de nos activités de concertation, appels effectués dans les écoles afin d'offrir le projet.	Contacts tirés de nos activités de concertation, appels effectués dans les écoles afin d'offrir le projet.
Participants cibles	Élèves du primaire	Élèves du secondaire
Acteurs impliqués	Enseignants	Responsable de la vie spirituelle
Facilitants		
Obstacles		
Résultats		
Recommandations		

CAB	CAB Haut-Saint-François	
Type de milieu	École primaire	École secondaire
Nature de l'initiative et ses objectifs	Activité de sensibilisation dans les écoles primaires. Obj. : Faire la promotion de l'action bénévole.	Implication avec les élèves du secondaire. Obj.: Faire promo de l'action bénévole; Activité intergénérationnelle
Instigateur de l'initiative	CAB	Milieu scolaire
Processus de développement	Prendre contact avec les écoles Préparer et présenter les projets Rencontrer les bénévoles + formation s'il y a lieu	Prendre contact avec les écoles Préparer et présenter les projets Rencontrer les bénévoles + formation s'il y a lieu
Participants cibles	depuis plusieurs années, le CAB fait des activités. Le nombre d'années varie selon les activités. oui Jeunes du primaire	Depuis plusieurs années, le CAB fait des activités. Le nombre d'années varie selon les activités. Oui Jeunes du secondaire plus des aînés
Acteurs impliqués	Agente de développement; direction; bénévoles; personnel scolaire (direction, enseignants)	Agente de développement; direction; bénévoles; personnel scolaire (direction, enseignants)
Facilitants	Reconnaissance du CAB Mobilisation, participation active	Reconnaissance du CAB Mobilisation, participation active
Obstacles	Horaire parfois surchargé des enseignants pour accorder beaucoup de temps à des activités spéciales	Horaire parfois surchargé des enseignants pour accorder beaucoup de temps à des activités spéciales
Résultats	Hausse du bénévolat, Implication de nouveaux bénévoles	Hausse du bénévolat, Implication de nouveaux bénévoles
Recommandations	Être impliqué, reconnu et efficace; Favoriser les clés en main pour ne pas surcharger le personnel enseignant	Être impliqué, reconnu et efficace Favoriser les clés en main pour ne pas surcharger le personnel enseignant

CAB	CAB de Québec	
Type de milieu	École primaire	Université
Nature de l'initiative et ses objectifs	Cité des bénévoles : Obj. : Faire la promotion de l'action bénévole chez les jeunes du primaire	Speed-dating des administrateurs. Obj. : Proposer aux OBNL membres du CABQ des administrateurs qualifiés dans un contexte professionnel.
Instigateur de l'initiative	CAB	CAB
Processus de développement	Réception du matériel et formation du CABLL Prise de contact avec les établissements scolaires Formation de bénévoles pour donner l'atelier Prise de rendez-vous avec les classes intéressées	Entente avec le Regroupement des jeunes chambres de commerces du Québec et l'Université Laval Recherche de commandites Planification de l'événement et période d'inscription
Participants cibles	Jeunes du primaire	Finissant du programme Administrateurs de la relève, OBNL membres du CABQ
Acteurs impliqués	Conseillère en développement	Conseillère en développement
Facilitants	Matériel bien construit	Projet en chantier au moment de compléter le sondage
Obstacles	Financement, peu de bénévoles disponibles, peu d'écoles répondent à l'appel	Projet en chantier au moment de compléter le sondage
Résultats	-	
Recommandations	Outiller les bénévoles pour les rendre autonomes dans le démarchage.	

CAB	CAB Ouest-de-l' Ile
Type de milieu	École secondaire
Nature de l'initiative et ses objectifs	Expérience d'initiation au bénévolat et Gala de fin d'année: Obj.:Promotion de l'action bénévole; Sensibilisation au bénévolat ainsi que développement des compétences de la personne.
Instigateur de l'initiative	CAB
Processus de développement	Rencontres 6 fois par années /explication aux nouveaux groupes du Cégep. Kiosque d'information dans 11 écoles en octobre. Rencontre officielle avec les animateurs scolaires. Distribution des brochures, courriels récurrents, rappels, dépliants, facebook...
Participants cibles	12 à 24 ans
Acteurs impliqués	Nos 4 députés; Professeurs de John Abbott; Animateur/administrateur d'écoles; Maires des arrondissements/villes
Facilitants	Financement des députés et crédibilité acquise avec le temps. Bon arrimage entre la programmation des organismes d'accueil et les stagiaires bénévoles.
Obstacles	Financement, manque de personnel pour encourager les plus de jeunes à participer. Chaque année, on doit mobiliser à nouveau tous les partenaires.
Résultats	11 écoles secondaires, 200 participants qui complètent 40 heures de bénévolat. Gala fin d'année avec 300 participants. 3 classes de John Abbott comprenant 250 étudiants que nous jumelons avec 25 organismes communautaires.
Recommandations	Être patient. Avec l'appui des grands acteurs communautaires, le travail se fait tout seul.

CAB	CAB le Nordest	
Type de milieu	École primaire	École secondaire
Nature de l'initiative et ses objectifs	Promotion de l'action bénévole avec les étudiants de la maternelle (projet pilote) : Pour le projet-pilote, nous voulons savoir si l'enfant qui est stimulé à la base par l'action bénévole développera le geste progressivement et quelles seront les embûches dans la réalisation de ce projet.	Préparation de collations dans les écoles avec la collaboration des élèves. Obj. : Un ventre plein améliore la concentration et diminue les maux physiques.
Instigateur de l'initiative	CAB	CAB
Processus de développement	n/d.	n/d
Participants cibles	Étudiants	Étudiants
Acteurs impliqués	Direction de l'école; les enseignants; la coordonnatrice des bénévoles	-
Facilitants	Très grande collaboration des directions d'école et des étudiants	Très grande collaboration des directions d'école et des étudiants
Obstacles	Les sources de financement qui sont de plus en plus difficile à trouver	Les sources de financement qui sont de plus en plus difficiles à trouver
Résultats	n/d projet trop jeune	Nous avons remarqué une diminution des problèmes physiques et une meilleure concentration des élèves les journées qu'ils reçoivent leurs collations.
Recommandations	La concertation est atout important.	Pour nous la concertation est un très grand avantage dans tous nos projets.

CAB	CAB du Lac
Type de milieu	École primaire
Nature de l'initiative et ses objectifs	Regroupement des grands-parents/ Activités parascolaires dans les écoles primaires. Obj. : Favoriser des relations intergénérationnelles
Instigateur de l'initiative	CAB
Processus de développement	Contact avec la Commission scolaire pour faire des activités de Tricotin sur l'heure du midi.
Participants cibles	Élèves du primaire
Acteurs impliqués	Représentant de la Commission scolaire Lac-Saint-Jean
Facilitants	Très belle participation des élèves
Obstacles	-
Résultats	-
Recommandations	Collaboration entre les deux parties

<b>CAB</b>	<b>CAB Maskinongé</b>
Type de milieu	École secondaire
Nature de l'initiative et ses objectifs	Accueil et Support à la logistique pour service Viactive Support à la logistique pour activités reconnaissance. Obj. : Tisser des liens jeunes et aînés Briser des préjugés entre ses deux générations Permettre aux jeunes de se valoriser par leurs actions
Instigateur de l'initiative	CAB
Processus de développement	Suite à des activités de sensibilisation à l'école et à un sondage auprès des étudiants sur leur intérêt et disponibilité, une collaboration s'est développée avec deux professeurs du secondaire dans le but de mettre en place l'implication bénévole des jeunes.
Participants cibles	Jeunes du secondaire en lien avec le programme en Formation préparatoire au travail
Acteurs impliqués	Enseignants au secondaire; agents de développement du CAB; une dizaine d'étudiants; 60 participants aînés de Viactive.
Facilitants	L'école secondaire est tout près de notre CAB, belle ouverture et participation des professeurs concernés.
Obstacles	-
Résultats	Les professeurs et élèves ont la volonté de reconduire leur collaboration de session en session. Les jeunes s'intègrent même à certaines activités avec les aînés. Les étudiants ont reçu des hommages de la commission scolaire pour leur implication
Recommandations	Débuter par une sensibilisation et être à l'écoute des intérêts des jeunes.

CAB	CAB Matane	CAB Bois-Francs
Type de milieu	École primaire	École primaire
Nature de l'initiative et ses objectifs	Programme "Les Ambassadeurs de l'action bénévole". Obj. : Sensibilisation des jeunes à l'action bénévole	Courrier des jeunes : Obj : Offrir l'opportunité aux enfants de pouvoir écrire leurs joie, peine, etc.
Instigateur de l'initiative	CAB	CAB
Processus de développement	Contact avec les directions des écoles	-
Participants cibles	Jeunes de la 3e à la 6e année du primaire	Jeunes de la 3e à la 6e année du primaire
Acteurs impliqués	Direction; professeurs	Direction générale, Comité d'école, enseignants.
Facilitants	-	Avoir la confiance des professionnels de l'école
Obstacles	Difficulté à recruter des groupes. Nous faisons parvenir une lettre aux directions et devons très souvent faire des rappels.	Investissement de temps pour la responsable du service.
Résultats	Suite aux dernières interventions, des alliances seront créées avec des groupes de jeunes pour des activités auprès des aînés.	Le nombre de lettres reçu fait foi du succès de l'activité.
Recommandations	Contacts avec les comités d'école où sont présents parents et enseignants.	Avoir une bonne structure organisationnelle



<b>CAB</b>	<b>CAB Lévis</b>	
Type de milieu	École secondaire	Université
Nature de l'initiative et ses objectifs	Speed Dating du bénévolat, dans une école secondaire. Obj. : Faire connaître aux adolescents l'étendue des organismes et des causes bénévoles.	Speed Dating des conseils d'administration, dans une université. Obj : Favoriser le recrutement de bénévoles sur les conseils d'administration des organismes du milieu; Faire connaître aux jeunes adultes l'étendue des organismes et des causes bénévoles.
Instigateur de l'initiative	Carrefour jeunesse-emploi	CAB
Processus de développement	1. Formation d'un comité organisateur avec des partenaires réseau. 2. Élaboration d'un plan de promotion et publicité. 3. Recherche de subventions/commandites. 4. Mise en marche des étapes habituelles d'organisation d'un événement.	1. Formation d'un comité organisateur avec des partenaires réseau. 2. Élaboration d'un plan de promotion et publicité. 3. Recherche de subventions/commandites. 4. Mise en marche des étapes habituelles d'organisation d'un événement.
Participants cibles	-	Aux jeunes adultes et étudiants universitaires, aux organismes OSBL du milieu.
Acteurs impliqués	Chargé de projet du Carrefour jeunesse-emploi; Adjoint au développement de l'action bénévole du CAB; Responsable du développement de l'action bénévole du CAB; AVSEC d'une école secondaire	Responsable du développement de l'action bénévole du CAB; Adjoint au développement de l'action bénévole du CAB; Agent de service aux étudiants de l'université
Facilitants	Financement : subvention du volet sociocommunautaire de la Ville et prêt d'un local par l'école. Participation : Le fait que l'activité se déroule à l'intérieur de l'école, cela favorise la participation des jeunes.	-
Obstacles	-	L'activité attire surtout les organismes qui ont des besoins criants présentement sur leur conseil, alors qu'elle s'adresse aussi aux organismes qui souhaitent prévenir les besoins.
Résultats	-	À la suite de l'activité, c'est 60% des organismes qui recrutent un nouvel administrateur issu de la soirée.
Recommandations	Que l'activité ait lieu dans l'établissement scolaire, et utiliser les réseaux proches pour la promotion auprès des jeunes participants et des organismes.	Que l'activité ait lieu dans l'établissement scolaire, et utiliser les réseaux proches pour la promotion auprès des jeunes participants et des organismes.

CAB	CAB Sept-Iles
Type de milieu	École secondaire/ collégial
Nature de l'initiative et ses objectifs	Implication des jeunes pour les initier au bénévolat Intervention auprès de la clientèle dans le besoin; Obj.; Conscientiser les jeunes au bénévolat et aux problématiques vécues par les gens. ( jeunes ppts impliqués dans Popote Roulante Livraison de la Popote Activités avec les aînés dans le Centre de Jour Intervention auprès de la clientèle du Centre de jour)
Instigateur de l'initiative	CAB
Processus de développement	Nous avons ce type de partenariat depuis plusieurs années, chaque année, les chargés de cours nous appellent et des dates sont sélectionnées pour la tenue des activités.
Participants cibles	Étudiants secondaires et étudiants au Cégep
Acteurs impliqués	Intervenante; cuisinière, directeur CAB;
Facilitants	Activités récurrentes qui apportent beaucoup au plan social et appréciées par les étudiants
Obstacles	-
Résultats	L'intérêt marqué envers notre organisation. Notre organisme qui autrefois était méconnu est aujourd'hui un organisme où les étudiants veulent aller.
Recommandations	Il faut que les employés aient de l'intérêt. Si c'est quelque chose qui est imposé, les résultats seront peu concluants.

CAB	CAB Artisans l'Aide	
Type de milieu	École primaire	École secondaire
Nature de l'initiative et ses objectifs	Fabrication de cartes de souhaits pour clientèle ou bénévoles, dessins couvercles des contenants pour livraison de la popote roulante, activités intergénérationnelles, concours de dessin pour illustrer notre calendrier 2015 avec les élèves de 6e année : Obj. : Offrir la possibilité aux jeunes de pouvoir s'impliquer dans un organisme, de développer leur sens de l'entraide par le bénévolat.	Les élèves peuvent soit effectuer des heures de bénévolat pour le programme international ou pour notre organisme. Obj. : Offrir la possibilité aux jeunes de pouvoir s'impliquer dans un organisme, de développer leur sens de l'entraide par le bénévolat.
Instigateur de l'initiative	CAB	CAB
Processus de développement	Liens avec les enseignants depuis plus de 15 ans	Liens avec les enseignants depuis plus de 15 ans
Participants cibles	Élèves du primaire	Élèves du secondaire
Acteurs impliqués	Coordonnatrice de service; enseignants; directrice CAB	Coordonnatrice de service; enseignants; directrice CAB
Facilitants	Proximité des écoles, aucun frais, participation active au fil des ans	Proximité des écoles, aucun frais, participation active au fil des ans
Obstacles	-	-
Résultats	Implantation du projet dans d'autres écoles, augmentation du nombre de participants.	Implantation du projet dans d'autres écoles, augmentation du nombre de participants.
Recommandations	Le bouche-à-oreille, avoir une bénévole comme porte d'entrée dans les écoles.	Le bouche-à-oreille, avoir une bénévole comme porte d'entrée dans les écoles

CAB	CAB Waterloo
Type de milieu	École primaire
Nature de l'initiative et ses objectifs	Les Jeunes cuistots - Réalisation de collations santé avec les élèves de 5e année. Obj. : Ce projet vise à améliorer les connaissances en alimentation des élèves du primaire. L'objectif est d'inciter le jeune à refaire la recette avec sa famille et qu'il ait le goût de s'impliquer davantage dans la préparation des repas.
Instigateur de l'initiative	CAB
Processus de développement	Nous avons élaboré le projet et par la suite nous avons rencontré le directeur de l'école pour le faire approuver. Rapidement l'école a accepté et intégré le projet dans la grille horaire de l'école.
Participants cibles	Elèves de 5e année
Acteurs impliqués	Enseignants; direction de l'école; responsable du projet; coordonnatrice du CAB
Facilitants	Le financement de la DSP; La présence d'une responsable de projet très motivée et dynamique; Un groupe de bénévoles présents depuis longtemps; Proximité de l'école et de la salle communautaire où a lieu l'activité
Obstacles	Le financement incertain d'une année à l'autre....
Résultats	Selon un sondage administré à la fin de l'année auprès des jeunes et des parents.... Tous apprécient le projet et les jeunes semblent s'impliquer davantage dans la préparation des repas. Les bénévoles aiment ce type d'implication auprès des enfants.
Recommandations	S'assurer du financement, de la possibilité d'avoir des bénévoles et l'implication des autres partenaires. Ne pas créer d'attente.

CAB	CAB Sherbrooke	CAB Minganie
Type de milieu	École primaire	École secondaire
Nature de l'initiative et ses objectifs	Présentation dans les écoles	Programme jeunes ambassadeurs bénévoles Implication à la popote (cuisine et livraison) Implication à la friperie (triage et vente) : Obj. : Permettre aux jeunes de connaître l'implication bénévole
Instigateur de l'initiative	CAB	Commission scolaire
Processus de développement	Contact avec l'établissement, présentation du projet	À l'école secondaire, on accueille les jeunes pour leur montrer à faire la popote en groupe et à faire la livraison chez les aînés.
Participants cibles		Élèves du secondaire
Acteurs impliqués		Animatrices; Enseignants; Intervenant social; Bénévoles adultes
Facilitants		Belle participation des enseignants et des élèves. Belle visibilité pour notre Centre
Obstacles		-
Résultats		les jeunes du secondaire reviennent dans leurs temps libres pour s'impliquer.
Recommandations		-

CAB	CAB Aide 23	
Type de milieu	École primaire	École primaire
Nature de l'initiative et ses objectifs	Lire et faire lire. Obj. : Conçu pour accroître le plaisir de la lecture chez les enfants, tout en leur offrant la chance de développer des liens significatifs avec les aînés de leur milieu.	La cité des bénévoles. Obj. : cette activité ludique a pour objectif d'aider les jeunes à reconnaître l'action bénévole qui se déroule dans leur environnement.
Instigateur de l'initiative	CAB	CAB
Processus de développement	Depuis 2004, le CAB Aide 23 fait parvenir l'offre de service dans les écoles. - Nous recrutons et formons les bénévoles - Nous planifions les horaires en collaboration avec les enseignants. - Les bénévoles et la responsable du projet au CAB évaluent 2 fois/année les activités en cours.	Opérationnel depuis septembre 2014 - 2 fois/année, en septembre et janvier, le CAB fait parvenir l'offre de service aux enseignants des écoles primaires du territoire. - nous recrutons et formons les bénévoles.
Participants cibles	Jeunes âgés entre 5 et 12 ans.	Jeunes âgés entre 5 et 12 ans.
Acteurs impliqués	Bénévoles; responsable du programme au CAB; enseignants	Bénévoles; responsable du programme au CAB; enseignants
Facilitants	Recrutement facilité, car activité recherchée par les nouveaux retraités; stabilité des équipes de bénévoles ; bonne collaboration des écoles	Équipe de bénévoles super motivée par l'activité; Matériel financé par Centraide .
Obstacles	Manque de temps chez la responsable du programme au CAB pour implanter l'activité dans d'autres écoles.	Peu d'écoles se prévalent de l'activité pour le moment.
Résultats	Il y a une augmentation significative du bénévolat pour cette activité.	-
Recommandations	-	-