Bénévol'Action

BULLETIN D'INFORMATION SUR L'ACTION BÉNÉVOLE ET LES GENS ENGAGÉS

FÉDÉRATION DES CENTRES D'ACTION BÉNÉVOLE DU QUÉBEC

Numéro 2.1 ‣ Automne 2006

Dans ce numéro

L'édito 2

Le mot de la NOUVELLEprésidente 4

Les gens engagés 13

Le personnel 20

Savoir-faire 20

L'Agenda 26
Calendriers, événements, dates

www.fcabq.org

L'édito **La tenue de grands événements :**
Pas sans les bénévoles!

Que serait le Tour de l'Île de Montréal sans ses 3 500 bénévoles ? Et les Jeux du Québec, qui en requiert presque autant ? Et les festivals présentés un peu partout ? Qu'en est-il de la planification, du recrutement et de l'encadrement lorsque l'on décide de tenir un événement d'envergure ? Il existe malheureusement peu d'écrits et de recherches sur le sujet. Et pourtant, à tous les jours, des organisations importantes sont à la recherche de bénévoles pour accomplir les nombreuses tâches nécessaires à la réalisation. *En page 2*

DOSSIER ***Les grands événements***

Les bénévoles au cœur de la réussite

Les grands événements, quels qu'ils soient, ne pourraient se dérouler sans la somme formidable d'énergie déployée par les milliers de bénévoles recrutés pour l'occasion. Comment les responsables de ces grands rassemblements font-ils pour attirer année après année autant de bénévoles ? Et ces bénévoles « réguliers », qu'y retrouvent-ils pour se montrer aussi fidèles ? Le temps est-il toujours au beau fixe ?
En page 5

Les 15 à 24 ans

Apprivoiser le moteur de l'action bénévole

Certains veulent améliorer leurs perspectives d'emplois, découvrir et développer leurs propres forces. D'autres cherchent à mettre au service de la collectivité leurs compétences et sont personnellement touchés par la cause que soutient l'organisme. Des étudiants en droit de l'Université de Montréal créent un comité afin d'offrir des occasions de bénévolat répondant aux attentes des jeunes. *En page 13*

NOUVEAUTÉ

Une chronique sur la Gouvernance stratégique

À compter de ce numéro, Monique Gagné de la Société *osbl* plus traite de différents aspects de la gouvernance d'organismes à but non lucratif.
En page 20

L'EDITO

La tenue de grands événements
Pas sans les bénévoles !

Par Pierre RILEY, directeur général de la FCABQ

La plus récente enquête canadienne sur le don, le bénévolat et la participation nous confirme que pour soutenir leur collectivité, les bénévoles agissent de multiples façons. Selon l'enquête réalisée en 2004, les formes les plus répandues d'action bénévole ont été l'organisation, la supervision ou la coordination d'activités ou d'événements (déclarées par 47 % des bénévoles) et la sollicitation de fonds (46 %).

Nous sommes dorénavant loin de l'action bénévole traditionnelle axée principalement sur le soutien en santé et en services sociaux. Nous avons donc décidé de consacrer le numéro d'automne du ***Bénévol'Action*** à la gestion des ressources bénévoles dans le cadre d'événements spéciaux.

Tous les organisateurs d'événements spéciaux le savent : il est important de bien planifier son événement **dans les moindres détails**. Que serait le Tour de l'Île de Montréal sans ses 3 500 bénévoles et les Jeux du Québec qui en requiert presque autant ? Et les festivals présentés un peu partout ? Qu'en est-il de la planification, du recrutement et de l'encadrement lorsque l'on décide de tenir un événement d'envergure ? Il existe malheureusement peu d'écrits et de recherches sur le sujet. Et pourtant, à tous les jours, nous voyons des organisations importantes à la recherche de bénévoles pour accomplir les nombreuses tâches nécessaires à la réalisation.

Cet été, de nombreuses activités ont encore une fois eu lieu à travers le Québec. J'ai participé à deux d'entre elles à titre de bénévole : l'International de l'art vocal de Trois-Rivières et les 1iers Outgames mondiaux Montréal 2006. Vous pourrez d'ailleurs lire plus loin dans ce numéro un article sur le défi de la gestion des bénévoles à l'International de l'art vocal de Trois-Rivières. Aujourd'hui, je veux partager avec vous mon expérience aux 1iers Outgames mondiaux qui se sont déroulés du 28 juillet au 5 août derniers. Malgré le succès indéniable de l'événement, je porte ici un regard critique à partir de quelques situations que j'ai vécues. J'espère fournir quelques pistes de réflexion sur les pratiques de recrutement et de coordination de bénévoles en général.

J'en suis ou pas ?

En mars dernier, les OG annoncent l'ouverture de la période de recrutement de bénévoles. Je décide de m'y inscrire à titre de chef d'équipe. Dans les jours suivants, je reçois un courriel me confirmant mon inscription comme bénévole.

Après, plus de nouvelles avant … le 2 mai, afin de me convoquer à deux sessions de formation. Par la suite et quelques échanges de courriels plus tard, je ne sais toujours pas si je suis officiellement bénévole – mon nom n'apparaît nulle part dans les listes – et à quelle activité j'ai été affecté. Pourtant, on est en juin et l'événement débutera dans quelques semaines. J'envisage même de faire retirer mon nom (si on finit par le retrouver !) de la banque de bénévoles.

Les 1iers Outgames mondiaux Montréal 2006 se sont déroulés à Montréal du 26 juillet au 5 août derniers. Le comité organisateur, en place depuis plus de deux ans, a estimé à plus de 5 000 le nombre de bénévoles requis afin de faire une réussite de cet événement. Les secteurs d'intervention étaient très variés :

- **Compétions sportives (35 sports sanctionnés par leur fédération)**
- **Conférence internationale sur les droits humains des LGBT**
- **Activités culturelles**
- **Communications**
- **Finances**
- **Cérémonies d'ouverture ou de clôture**
- **Logistique : sécurité, transport, accréditation, accueil, informatique, exploitation commerciale ou hébergement**

Automne 2006

Début juillet, j'ai enfin un message dans ma boîte vocale me demandant si j'accepterais de participer à un « *petit projet* ». Quelques rencontres plus tard, une équipe de trois bénévoles – dont moi – et un permanent des OG reçoit le mandat de structurer les 60 cérémonies de remises de médailles. L'équipe doit rédiger un protocole de remise de médailles, s'assurer de leur livraison sur les différents sites où se dérouleront des cérémonies de remise de médailles et enfin, planifier la présence de dignitaires à ces cérémonies. Pendant quelques secondes, je me demande de quoi a l'air un « gros projet ». Et à douze jours de la première cérémonie !

MERCI !

Après quelques mois de recul, je suis encore sous le coup de l'émotion d'avoir participer à un événement majeur historique. J'ai rencontré des personnes intéressantes, engagées, avec un formidable potentiel.

Sans tous les membres de notre équipe, nous n'aurions pas réussi notre exploit. Un grand merci d'ailleurs à mes partenaires de l'équipe : Marc Coté, Alain Poirier et Matthew Rae.

Et un aussi grand merci aux 33 bénévoles de notre équipe qui, au quotidien, se rendaient aux sites de remise de médailles.

Et un dernier merci à Mathieu Paradis, chef du comité bénévole – Protocole et Relations de presse.

Vous planifiez un événement qui exigera un grand nombre de bénévoles ? Deux notions s'imposent ici : la rapidité d'action et la régularité des communications. Comment ?

- faites la sélection des bénévoles **le plus rapidement possible** après la campagne de recrutement;
- n'attendez pas d'être à quelques jours ou même quelques semaines du début de votre événement pour mettre les bénévoles dans le coup : la compétition est forte, surtout dans les grands centres où plusieurs événements se succèdent les uns aux autres;
- faites un suivi **régulièrement** auprès des bénévoles afin de maintenir leur motivation et vous éviter un trop grand nombre de défections. N'oubliez pas, vous êtes face à un paradoxe : vous devez vous accorder suffisamment de temps afin d'atteindre vos objectifs de recrutement, mais vous devez également éviter que l'intérêt ne s'émousse entre le moment de l'inscription et la tenue de votre événement;
- dans le même ordre d'idée, donnez régulièrement des nouvelles aux bénévoles. Ils peuvent devenir de précieux recruteurs à leur tour.

Une évaluation réaliste ?

Croyez-moi, ces douze jours de préparatifs ont été fort bien remplis. Recherche de toutes sortes, nombre incalculable de prises de contact, sessions intenses de rédaction, échanges de courriels à toute heure du jour et de la nuit (même à 3 heures du matin !). Nous étions enfin prêts pour la première cérémonie de remise de médailles. Et les jours suivants n'ont pas manqué de nous fournir notre lot quotidien de défis à relever. Ce qui m'amène à vous parler de l'évaluation du nombre requis de bénévoles à chacune des activités de votre événement :

- établissez **de façon réaliste** vos besoins en bénévoles. Un nombre insuffisant peut mettre votre activité en péril et devenir une source de démotivation. Mais l'inverse aura le même effet sur le moral de vos troupes. Un exemple ? Une collègue s'est retrouvée sur un lieu de compétition où l'on comptait pratiquement plus de bénévoles que d'athlètes. Résultat ? Pendant une bonne partie de la journée, elle s'est fait ballottée d'un endroit à l'autre du site sans jamais recevoir d'assignation. Plusieurs bénévoles ont quitté les lieux avant la fin de la journée et ne sont pas revenus le lendemain.
- rédigez des **descriptions de tâche** pour tous les postes de bénévoles. Ainsi, l'exercice vous permettra de bien cerner la nature et les exigences de chacune des tâches, ce qui devrait vous aider à estimer correctement le nombre de bénévoles requis. Et en bout de ligne, vous aurez en main un outil de travail qu'il vous suffira de réviser au fil de vos expériences.

Les détails qui comptent

Afin de tenir aussi loin que possible le spectre de la catastrophe, voici quelques principes à vous rappeler afin de vous assurer que les bénévoles qui vous épaulent s'accomplissent et participent au succès de votre événement :

- votre campagne de recrutement doit mentionner avec précision les tâches à accomplir et présenter une estimation réaliste de vos attentes en nombre d'heures / journées d'engagement;
- planifiez des sessions de formation : tout comme dans nos milieux de travail, nous avons besoin de recevoir une formation afin d'accomplir avec assurance et professionnalisme notre tâche, même à titre de bénévole;
- prévoyez un nombre réaliste de bénévoles au quotidien. Bien sûr, tenir compte des imprévus fait partie des pratiques de tout organisateur mais pensez aux chefs d'équipe (ces personnes aussi sont bénévoles !) qui auront à convaincre des bénévoles désœuvrés de revenir quand même le lendemain …

Et surtout, bon événement spécial !

LE MOT DE LA NOUVELLE PRÉSIDENTE DE LA FCABQ

Des coupures qui font fi des préoccupations des citoyens

Par Lise Proteau, directrice générale du Centre d'action bénévole de Bedford et environs

C'est avec plaisir que nous vous présentons la nouvelle édition de notre revue, le ***Bénévol'Action***. Nous sommes fier de constater que cette publication répond à un besoin identifié lors de l'Année internationale des bénévole 2001 au Québec. Notre liste de diffusion ne cesse de s'allonger au fil des parutions.

Cette année, vous pourrez lire des chroniques qui reviendront au cours des parutions. De plus, nous vous présenterons régulièrement des éléments de l'*Enquête canadienne de 2004 sur le don, le bénévolat et la participation*. Il est important de faire une lecture critique des résultats et ainsi, être en mesure d'anticiper les répercussions du nouveau profil de l'action bénévole au sein de nos organismes. Et les événements des dernières semaines du côté d'Ottawa semblent nous donner raison.

Déjà des conséquences aux coupures fédérales

En effet, le gouvernement fédéral annonçait le 25 septembre dernier une série de coupures, dont le financement de l'*Initiative canadienne sur le bénévolat*. Ces coupures interviennent sans avis ni consultations préalables.

Tout comme Bénévoles Canada, les membres du conseil d'administration de la FCABQ sont particulièrement étonnés et choqués de ce que ce programme soit considéré parmi les « programmes non essentiels » visés par les coupures parce qu'ils « ne correspondent pas aux priorités du gouvernement fédéral ou des Canadiens. » Or, plus de 12 millions d'entre eux fournissent 2 milliards d'heures de travail bénévole chaque année. Le bénévolat constitue indiscutablement une priorité pour un nombre significatif de citoyens.

Voici quelques conséquences connues, à court terme, de ces coupures :

- perte du financement des activités de recherche sur le bénévolat;
- perte du financement consacré à l'essai de pratiques novatrices en matière de gestion des ressources bénévoles;
- perte du financement visant à assurer l'efficacité du transfert et de la diffusion de nouvelles connaissances et de ressources ;
- perte du financement consacré à l'élaboration de nouvelles ressources pancanadiennes (notamment : politiques relatives à l'action bénévole appuyée par l'employeur, promotion des initiatives de bénévolat appuyé par l'employeur, bénévolat contre service communautaire obligatoire, ressources sur la gouvernance).

Les représentants de la FCABQ prévoient demander une rencontre avec M. Gilles Duceppe, chef du Bloc québécois et député du comté où se trouvent les bureaux de l'organisation. Vous pourrez suivre ce dossier au cours des prochains mois dans notre site Internet.

En attendant, bonne lecture !

L'action bénévole Pour tous les goûts !

DOSSIER ***LES GRANDS EVENEMENTS***

LES BENEVOLES AU CŒUR DE LA REUSSITE

Jeux du Québec, Tour de l'île de Montréal, jeux olympiques, festivals culturels d'envergure, ces événements ne pourraient se dérouler sans la somme formidable d'énergie déployée par les milliers de bénévoles recrutés pour l'occasion. Si certains de ces événements se déroulent occasionnellement, plusieurs autres nécessitent la contribution annuelle de personnes prêtes notamment à piger sans rechigner dans leur temps de vacances afin de donner un coup de main à une activité qui les branche.

Alors, comment les responsables de ces grands rassemblements font-ils pour attirer année après année autant de bénévoles ? Et ces bénévoles « réguliers », qu'y retrouvent-ils pour se montrer aussi fidèles ? Le temps est-il toujours au beau fixe avec eux ? De généreux et surtout très occupés de ces organisateurs ont gentiment accepté de parler de leur méthode, leur vision, mais aussi de certains problèmes qui peuvent surgir au moment de départager entre les besoins et les humains.

Les bénévoles, le cœur et l'âme des LÉGENDES FANTASTIQUES !

Par Laval Carrier, directeur général

L'origine d'une aventure fantastique

Il y a près de 10 ans, la ville de Drummondville cherchait un attrait touristique de soirée alors que Normand Latourelle cherchait une ville ayant la capacité de rassembler des centaines de bénévoles. Un de ses amis lui dit : « Ta place, c'est Drummondville ! Je sais pas pourquoi, mais là-bas, le monde s'implique dans des causes, des événements et des activités comme rarement ailleurs ! ».

Déjà, des événements comme le Tournoi de hockey international midget de Drummondville et le Festival de folklore de Drummondville (aujourd'hui le Mondial des Cultures) étaient reconnus pour leur capacité à rassembler des bénévoles.
C'est ainsi que naquit l'idée de créer le

spectacle à grand déploiement *Légendes Fantastiques* à Drummondville. Au départ, l'idée de participer à un spectacle a eu l'effet de rassembler beaucoup de jeunes en difficultés qui y voyaient une façon de se valoriser, de s'intégrer dans la communauté et de développer une passion, voire un futur emploi.

Mais au fil des ans, ce sont des familles complètes qui ont joint les rangs des *Légendes Fantastiques*. Et c'est encore le cas aujourd'hui.

Qui sont-ils ?

Ils jouent chaleureusement sur la scène, sèche ou boueuse, à la pluie ou par temps humide et chaud. Ils vous dirigent dans les stationnements. Ils assurent la sécurité avant, durant et après le spectacle. Ils vous accueillent, vous informent, vous reçoivent, vont vous aider si vous êtes une personne à mobilité réduite. Ils vous distribuent les programmes de soirée avec le sourire. Ils assument la tâche discrète d'essuyer les 1 500 sièges en cas de pluie. Ils vous guident vers les gradins. Ils veillent à l'entretien des lieux. Ils vous vendent les rafraîchissements et les souvenirs. Ils parent aux risques d'incendie. Ils prodiguent les premiers soins.

Ces gens-là sont les bénévoles des *Légendes Fantastiques*. Les bénévoles *Fantastiques* des Légendes ! Soir après soir, beau temps, mauvais temps, ces gens-là s'occupent que des centaines, des milliers de personnes venues majoritairement de l'extérieur, gardent un souvenir positif et impérissable de leur visite à Drummondville. Ils sont plus que des bénévoles, ils sont des

AMBASSADEURS de la ville de Drummondville.

Et d'année en année, ils reviennent. Assister aux retrouvailles annuelles en avril, c'est comme assister aux Noël d'antan. Les gens s'embrassent, se demandent comment ils vont, comment va la santé, comment vont les amours, comment va le travail. Ils sont heureux de se revoir. C'est l'annonce du printemps !

Les voir à leur poste même dans les pires intempéries me fait dire qu'ils ne sont pas que des bénévoles. Ils sont le cœur et l'ÂME des Légendes.

À tous les soirs de spectacle, ils me surprennent par leur détermination, leur disponibilité, leur générosité, leur amabilité, leur patience, leur énergie, leur PASSION ! Vous savez, je suis un sapré veinard d'être le directeur général d'une organisation qui possède cette grande richesse. Je suis fier de travailler avec eux. Ils représentent une belle partie de la FIERTÉ de Drummondville.

Mine de rien, je viens de passer mes trois plus beaux étés de ma vie professionnelle à les côtoyer. Je les aime et je les admire.

Pourquoi ?

Mais pourquoi reviennent-ils ?

Mais pour les mêmes raisons que certains font du vélo chaque jour. Que d'autres vont visiter régulièrement des personnes hospitalisées. Ou choisissent de devenir entraîneur dans le sport. Ou servent les démunis à la tablée populaire.

Parce qu'ils aiment ça. Parce que ça leur fait du bien. Parce qu'ils y retrouvent les valeurs fondamentales qui sont l'essence de leur personnalité. Parce qu'ils y retrouvent des gens comme eux qui finissent par former une très grande famille.

L'avenir

Les *Légendes Fantastiques* viennent d'annoncer des investissements de 2,7 millions $. Un gradin doté d'un toit et le renouvellement du spectacle. Tout ça pour 2007.

Mais nous, en tant qu'organisation, qu'avons-nous décidé de faire ? La conférence de presse où on attendait tout le gratin de la ville de Drummondville et quelques ministres était prévue lundi matin, le 2 octobre. Et bien, la veille, en plein dimanche après-midi, nous avons invité tous nos bénévoles au centre communautaire pour leur apprendre la nouvelle en primeur.

Vous savez quoi ? Plus de cent bénévoles se sont déplacé pour venir nous rencontrer. C'était l'enthousiasme à l'état pur. On a clairement senti une fierté et un bonheur dans chacun des visages. Comme quand un enfant développe son cadeau à Noël. Et la rencontre qui devait être très courte a duré plus de quatre-vingt-dix minutes.

Et chacun est retourné à la maison après plusieurs câlins, d'innombrables sourires, avec la fierté d'être un bénévole des *Légendes Fantastiques* et surtout, surtout, avec l'envie de revoir les membres de sa « gang » le plus rapidement possible.

Les bénévoles des *Légendes*, c'est ça !

POUR EN SAVOIR PLUS SUR
Les Légendes Fantastiques
www.legendesfantastiques.com

NDLR : *L'organisation* Légendes Fantastiques *a reçu l'Hommage bénévolat-Québec, édition 2006 – région du Centre-du-Québec dans la catégorie « Organisme en action ». Ce prix est remis par le gouvernement du Québec depuis 1997.*

Le bénévolat à L'International de l'art vocal de Trois-Rivières

Par Jean Rheault, responsable des bénévoles

Depuis sa fondation, il y maintenant quatorze ans, *L'International de l'art vocal de Trois-Rivières* accueille et forme des bénévoles. Les rôles et les mandats octroyés par notre organisation aux ressources bénévoles s'intègrent à tous les niveaux de la structure organisationnelle.

Qui fait quoi

Le conseil d'administration, lui-même formé de bénévoles, gère et administre l'ensemble du festival. Il délègue des responsabilités à des directeurs de secteur qui chapeauteront le travail de nos bénévoles opérationnels. Nous entendons par des bénévoles opérationnels les ressources qui sont affectées à des tâches opérationnelles précises et circonscrites dans un temps relativement court.

Le responsable des bénévoles travaille de concert avec les responsables de secteur pour définir les niveaux d'intervention des volontaires et établir une politique de recrutement adéquate aux besoins. De plus il voit à ce que les attentes des bénévoles concernant leur engagement soient respectées; temps requis, imputabilité, niveau d'autonomie, système de récompense, notamment. Il veille à ce que l'organisation maintienne des relations harmonieuses avec les volontaires; un système de privilège favorisant le bénévole est établi (accès *VIP*, salle de repos réservée, collations et repas fournis, …) et une fête de reconnaissance de leur travail est organisée à la fin de l'événement.

Nos bénévoles opérationnels sont présents dans les champs d'action suivants :

- le service de la billetterie;
- le service de la sécurité et des fermetures de rues;

- les présentateurs et les accompagnateurs d'artistes;
- le groupe d'hôtesses;
- le service aux loges d'artistes;
- le service aux stationnements;
- le service de messagers;
- le service aux bars;
- les marchandiseurs;
- le service des premiers soins;
- et enfin, le service aux bénévoles.

QUELQUES CHIFFRES DU FESTIVAL

Cette année :

- **358 bénévoles ont donné 4960 heures pour soutenir l'édition 2006**
- **10 sites extérieurs ont été aménagés et 7 sites intérieurs ont été utilisés**
- **le festival a présenté 142 groupes musicaux sur une période de 11 jours**
- **l'événement a accueilli 180,000 spectateurs**

Ces bénévoles agissent et se mettent au service d'une action organisée pour diverses raisons. Il reste que leur contribution volontaire à une cause communautaire est le lien qui les unit. En mettant leurs compétences et leurs expériences à profit ils s'approprient un événement culturel et s'identifient positivement à *L'International de l'art vocal*.

Recommencer à zéro …

L'édition 2006 de *L'International* (…) renouait avec la coopération volontaire. En effet lors de ses deux précédentes éditions le comité organisateur avait décidé d'engager du personnel salarié pour faciliter les tâches afférentes à l'organisation. Il y a eu rupture avec les anciens bénévoles, nous recommencions presque à zéro ne pouvant compter que sur les purs et durs dévoués à notre événement.

Pour notre campagne de recrutement nous avons d'abord visé les jeunes étudiants universitaires et par la suite, nous avons élargi notre champ de recherche à tous les jeunes de douze ans et plus. Par des rencontres dans les établissements d'enseignement, les jeunes ont été sensibilisés au travail bénévole.

Les résultats escomptés, sans être décevants, furent moindres que ceux que nous envisagions.
Les classes venaient de se terminer, les étudiants universitaires avaient déjà pris des engagements pour des emplois d'été et les plus jeunes partaient dans des camps de vacances. L'idée de s'associer avec l'organisme Alternative Jeunesse de Trois-Rivières fut plus heureuse. Nous avons instauré une forme de partenariat avec eux qui convenait aux deux parties. Alternative Jeunesse recevait une partie des profits du stationnement en échange de leurs services.

Horaires souples mais précis

Les aînés ont eux aussi donné un coup de main. Il était impératif de donner des plages horaires précises à ces bénévoles. Le festival durait 11 jours et dans plusieurs cas, il fallait aménager des horaires plus souples pour les convaincre de participer.

Certains bénévoles n'ont pas tenu leur engagement et ne se sont pas présentés à leur quart de travail. Cette situation malheureuse nous a obligé à recommencer le processus d'embauche et à faire appel à nos proches collaborateurs afin de combler des besoins à la dernière heure.

Somme toute, les volontaires présents ont du redoubler d'efforts mais tous étaient satisfaits et plusieurs désirent revenir pour notre prochaine édition.

POUR TOUT SAVOIR SUR
L'International de l'art vocal de Trois-Rivières
www.artvocal.com

Automne 2006

La Féria du vélo de Montréal, c'est 3500 « bénévélos » !

Par Patrick Howe, directeur des communications de Vélo-Québec

La Féria du vélo de Montréal, qui se déroulera du 27 mai au 3 juin 2007, marque le début de la saison des festivals à Montréal. Il s'agit d'une semaine d'activités festives dédiées aux cyclistes et à la vie urbaine. En plus d'encourager l'expérience du vélo au quotidien dans le cadre de l'Opération vélo-boulot, la Féria du vélo de Montréal regroupe trois événements aux personnalités toutes différentes : le Défi métropolitain (27 mai), un Tour la Nuit (1er juin), et enfin le 23e Tour de l'Île de Montréal (3 juin), qui clôt avec brio ce festival du vélo unique en Amérique.

Chaque année la Féria du vélo de Montréal comble plus de 3 500 postes de bénévoles afin d'assurer le bon fonctionnement de son événement ; il va s'en dire que plusieurs moyens sont donc entrepris afin de continuellement développer le réseau de candidats en plus de fidéliser les bénévoles d'années en années.

Le premier moyen de développer et soutenir le bénévolat chez Vélo Québec est d'abord par la valorisation et la reconnaissance des gens qui se joignent à l'équipe. C'est leur aide indispensable qui rend possible la Féria du vélo de Montréal, et nous tenons à leur faire savoir. Deux bulletins « bénévélos » sont publiés chaque année, soit un en décembre pour les remercier de leur appui, et un autre en avril (dans le cadre de la semaine de l'action bénévole) pour renforcer leur appartenance et les inviter à rejoindre nos rangs si ce n'est déjà fait. Nous les incitons à « faire partie de l'équipe la plus sympathique du monde »!

Sur le site Internet de Vélo Québec, une section entière est dédiée aux bénévoles. À cet endroit,

chacun des postes offerts est expliqué afin de guider le bénévole à choisir la tâche qu'il préfère.

Grâce à des actions de relations de presse, nous réussissons chaque année à obtenir des articles sur notre recherche de bénévoles dans plusieurs journaux hebdomadaires de quartier de Montréal et les environs. Cette visibilité est très importante, puisqu'elle permet de toucher un grand nombre de lecteurs et de bénévoles potentiels. Des efforts du côté des relations de presse sont aussi réalisés par la production et l'envoi de communiqués de presse aux différentes émissions de radio et de télévisions quotidiennes (Salut Bonjour! À TVA, par exemple) afin qu'elles fassent mention de la recherche et du rôle des bénévoles. Plusieurs répondent à l'appel, connaissant bien notre événement et notre équipe de bénévole hors pair!

Un dépliant est concocté chaque année par l'équipe des communications/marketing afin de recruter de nouveaux bénévoles. Une page est aussi dédiée aux bénévoles dans le dépliant faisant la promotion des événements de la Féria du vélo de Montréal. Des publicités sont aussi achetées dans la section des annonces classées de diverses publications.

La formation, l'encadrement et l'intégration des bénévoles

Vélo Québec dispose de plusieurs moyens pour former, encadrer et intégrer ses nombreux bénévoles. Tout d'abord, fort d'une équipe pour la gestion de bénévoles de 1 personne à temps plein (coordination) et de 9 autres à temps partiel (agents recruteurs, formateurs) durant la période de pointe de recrutement, il va sans dire que l'encadrement des bénévoles est très bien structuré.

Chaque bénévole a un rôle précis, qui lui est expliqué dès le départ et qu'il a

choisi selon ses préférences et la disponibilité des postes. Chacun reçoit un cahier de formation qui explique clairement le rôle qu'il aura à jouer. De plus, tous les nouveaux « bénévélos » sont convoqués à une soirée d'information. Cette rencontre leur permet du même coup de rencontrer et tisser des liens avec d'autres personnes qui feront partie de l'équipe.

Lors de l'événement à proprement dit, tout est mis en œuvre pour assurer le bien-être et le plaisir contagieux des bénévoles. Lumières, pompons, crécelles, porte-voix, plusieurs objets sont mis à la disposition des bénévoles afin qu'ils encouragent les cyclistes, en plus de se motiver entre eux.

Et tout ceci sans oublier la section dédiée aux bénévoles sur notre site Internet, où l'on retrouve notamment un album avec des photos illustrant les bénévoles en action à la Féria du vélo de Montréal.

Être bénévole pour la Féria du vélo de Montréal, c'est enrichissant….et amusant!

Les bénévoles sont reconnus pour leur travail

Chaque « bénévélo »reçoit la reconnaissance de l'organisme de maintes façons. Tout d'abord, lors des jours de bénévolat, le lunch est évidemment fourni à tous les bénévoles. Un t-shirt a l'effigie de l'événement de la Féria du vélo de Montréal, que les bénévoles continueront à porter fièrement par la suite, est remis à chacun.

De plus, à la fin des événements de la Féria du vélo de Montréal, une grande fête est organisée en l'honneur de nos précieux bénévoles.

Chaque année, cette fête a lieu dans un endroit propice à la fête et au rassemblement dans unendroit en vogue à Montréal! En 2005, par exemple, le « party des bénévoles » a eu lieu à la station C. En 2006, il s'est tenu au Bain Mathieu.

Lors de cette soirée de reconnaissance, les « bénévélos » peuvent gagner plusieurs prix, dont :
· un voyage pour deux à Cuba (formule tout inclus) ;
· un forfait familial pour la Petite Aventure ;
· un des 5 abonnements à Vélo Mag ;
· un des 8 abonnements annuels aux centres du YMCA du Montréal métropolitain.

Les bénévoles de la Féria du vélo de Montréal et les retombées sociales et économiques

Les preuves des retombées économiques et sociales de la Féria du vélo de Montréal ne sont plus à faire. Ambassadeur cycliste de Montréal et du Québec, et incomparable promoteur de la qualité de vie de Montréal, l'événement véhicule une image originale et positive de la métropole. C'est aussi l'image que nous transmettons à nos bénévoles, et que ceux-ci transmettent en retour à la population montréalaise.

L'un des héritages de La Féria du vélo de Montréal et de son Tour de l'Île de Montréal est d'avoir fait découvrir des coins de la ville à ses propres résidants ; d'avoir aidé à saisir qu'une ville moderne est composée d'éléments et qu'elle peut constituer un lieu d'échanges et de loisirs sécuritaires pour tous ses citoyens. La Féria du vélo de Montréal est une occasion de stimuler la solidarité métropolitaine et montréalaise et de renforcer notre sentiment d'appartenance collectif. Notre équipe des bénévoles contribue à tout cela, et encore plus…

POUR TOUT SAVOIR SUR LA FÉRIA DU VÉLO ET VÉLO QUÉBEC
Devenez bénévoles
www.velo.qc.ca

Un bénévole aux Jeux du Québec : un membre de la Famille d'enfer!

Par Éric Poulin, directeur des communications et commercialisation du COFJQ Hiver 2007

Un événement d'ampleur nécessite beaucoup d'organisation, et l'un des plus grands défis se trouve dans la recherche de milliers de bénévoles. Ceux qui pratiquent le bénévolat, tout comme ceux qui recrutent savent que les ressources humaines sont à l'avant-plan de l'organisation événementielle. Les Jeux du Québec ne font pas exception à cette règle. Le recrutement de bénévoles est un des éléments qui se retrouvent au centre de l'organisation de cet important projet de société.

Aux Jeux du Québec, peu importe son rôle, chaque bénévole fait partie d'un tout, soit une seule et grande Famille. À cet effet, le Comité organisateur doit développer des stratégies de recrutement et de formation en lien avec sa vision afin de transmettre les valeurs de l'organisation aux bénévoles et ainsi faire valoir le sentiment d'appartenance aux Jeux et renforcer les liens entre les membres cette belle et grande Famille d'enfer!

Comment recrute-t-on 3000 bénévoles?

Recruter plus de 3000 bénévoles peut sembler une tâche colossale en soit. Mais en mettant les énergies aux bons endroits et en utilisant des ressources existantes, il sera plus facile d'atteindre les objectifs. Pour ce faire, le Comité organisateur a créé une stratégie de recrutement en cinq (5) étapes :

La 1re étape consiste pour tous les services à procéder eux-mêmes au recrutement de bénévoles, au moyen des contacts personnels et du « bouche à oreille ». Cette étape se poursuivra tout au long de la période précédant la tenue des Jeux.

La 2e étape consiste pour chaque service à dresser la liste de ses besoins additionnels et de les faire connaître à la direction des ressources humaines qui va les aider dans le processus de recrutement.

La 3e étape consiste à établir un premier contact avec les organismes régionaux et locaux de loisirs, de culture et communautaires de la région. Un lien intéressant pour deux raisons : l'organisme en question peut déjà avoir une banque de bénévoles ou peut elle-même devenir responsable d'un secteur de bénévolat.

3.1 L'organisme qui devient responsable d'un secteur développe ensuite son service avec son réseau de bénévoles pour combler ses besoins. Par exemple, le club de gymnastique Gymnika pourrait s'occuper de la compétition de gymnastique pendant les Jeux, mais après la compétition, pourrait être transféré à un autre secteur.

3.2 Les organismes et partenaires déjà structurés s'occuperont d'un service ou d'un sous-service provenant de leur domaine respectif. Par exemple, les caisses Desjardins de la MRC de L'Assomption ont pris l'initiative de s'occuper de l'accréditation.

La 4e étape consiste à rencontrer le gérant de site de chaque école ou établissement (sites de compétitions et d'hébergement). Dans leur mandat, ils auront à trouver leurs bénévoles. Par exemple, l'École secondaire Jean-Baptiste-Meilleur pourrait demander aux élèves de s'impliquer aux Jeux du Québec par l'entremise de programmes spécialisés. Par exemple, le programme en PEI (programme étude international) demande aux élèves de faire des heures de bénévolat dans le cadre de leur programme. La même procédure sera prise pour le Collège de l'Assomption en PEI et au Collège Esther Blondin situé dans la région de Lanaudière ainsi qu'au Collège St-Jean Vianney dans l'est de Montréal.

La 5e étape consiste à procéder à une campagne de sensibilisation « grand public » par le biais des journaux locaux et régionaux, la télévision et la radio locale. Cette étape se déroulera en deux temps, d'abord celle déjà effectuée en juin 2006, puis celle à venir en janvier 2007, immédiatement après la période des fêtes. Nous utiliserons cette procédure pour les postes non comblés par les organismes. De plus, le Comité organisateur travaille de pair avec son Présentateur officiel, Desjardins, afin de trouver des bénévoles en lançant un défi à chaque employé des caisses de la MRC de trouver un bénévole. Cette initiative sera mise de l'avant à plus grande échelle.

Durant l'été, le Comité organisateur a participé à des activités publiques, des salons et à plus de cinq (5) événements estivaux majeurs, ce qui procure une belle visibilité.

Un défi pour les ressources humaines

Le recrutement représente à lui seul un défi, que le Secteur des ressources humaines se doit de relever, mais ce n'est pas le seul défi que ce secteur doit surmonter. Les ressources humaines doivent aussi gérer les inscriptions, les bénévoles, les employés du COFJQ ainsi que ceux de la Maison des Jeux, et voir à une ambiance de fête et de fraternité entre eux. Maintenir une ambiance agréable est une priorité, car les bénévoles se joindront aux employés et feront partie du Comité organisateur au même titre que le personnel. Ils doivent avoir envie de joindre une équipe dynamique, motivée, et d'enfer qu'est celle de la 42e Finale.

Un bilan des autres finales

Recruter 3000 bénévoles peut paraître impressionnant. Cependant, un phénomène fréquent est observé dans les autres Finales : la grande majorité des bénévoles est trouvée à seulement quelques semaines de l'événement. Fait intéressant : le nombre a non seulement toujours été atteint, voire même dépassé.

Les tâches des bénévoles et les services offerts. L'un des plus grands désirs d'un bénévole est de se sentir utile et engagé. Ce désir sera certainement comblé aux Jeux du Québec. Les bénévoles peuvent s'impliquer dans plus de 40 secteurs. Chacun peut y trouver un intérêt particulier dans l'un ou l'autre de ces secteurs. Les quarts de bénévolat sont séparés par bloc de quatre (4) heures.

Qu'un bénévole ait un seul bloc à donner ou la semaine entière, l'implication de chacun sera reconnue. En effet, chaque bénévole accrédité aura droit à une veste à l'effigie des Jeux pour les identifier en tant que membre de la Famille d'enfer. Un salon des bénévoles sera aussi mis sur pied sur plusieurs sites de compétitions, leur permettant de se reposer, prendre une boisson chaude et décompresser. Les bénévoles auront aussi droit, quelques semaines après les Jeux, à une soirée et à un certificat de reconnaissance pour leur implication.

La 42e Finale des Jeux du Québec se veut une seule grande *Famille d'enfer*. Ainsi, avec une vision rassembleuse et dynamique, la recherche de bénévoles se fait dans un esprit d'équipe et de famille. Tous les membres de l'équipe ont un point qui les unit : la passion des Jeux du Québec, et bien sûr vivre une expérience positive. La Famille des Jeux ne cesse de grandir jour après jour. Les membres qui la composent sont à l'image de la 42e Finale : chaleureux, festifs et surtout d'enfer!

POUR JOINDRE NOTRE GRANDE FAMILLE
www.jeuxduquebec.com
OU
450.470.2007

LES GENS ENGAGES

Apprivoiser le moteur de l'action bénévole, les 15 à 24 ans

Des étudiants en droit à l'UdeM créent le Comité d'action sociale pour offrir des occasions de bénévolat répondant aux attentes des jeunes

Par Nicolas Déry, trésorier du C.A.S.

Certains veulent améliorer leurs perspectives d'emplois, découvrir et développer leurs propres forces. D'autres cherchent à mettre au service de la collectivité leurs compétences et sont personnellement touchés par la cause que soutient l'organisme. Peu importe leurs motivations, le bénévolat est très populaire chez les jeunes.

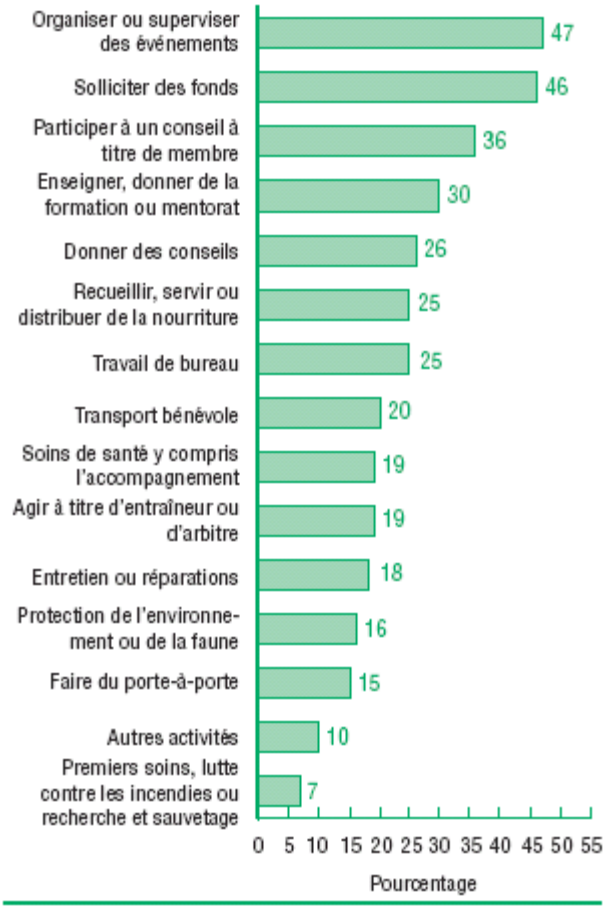
Effectivement, les deux tiers (65%)[1] des jeunes de 15 à 19 ans et 43 %[2] des jeunes de 20 à 24 ans font du bénévolat alors que, au niveau canadien, 45 %[3] de la population fait du bénévolat. Les jeunes constituent ainsi un pilier de l'activité bénévole, un domaine d'activité qui représente l'équivalent d'un million[4] d'emplois à temps plein, et qui fournit, notamment, d'importants services personnels et sociaux à la population canadienne. Il importe donc de se pencher sur la problématique du recrutement des jeunes bénévoles.

Adapter les offres de bénévolat à la réalité des jeunes et des étudiants

Malgré leur engouement pour l'action bénévole, force est de constater que trop souvent, l'offre de bénévolat n'est pas adaptée aux jeunes. Un organisme, devant un manque de bénévoles, approchera trop souvent le bénévole potentiel pour répondre à ses propres besoins.

On demande ainsi un engagement trop long, qui ne cadre habituellement pas avec la réalité des jeunes, étant donné leurs obligations, objectifs et échéances changeants. La moitié des bénévoles affirme d'ailleurs l'impossibilité pour eux de s'engager à long terme[5]. Le bénévole potentiel devra aussi suivre une formation qui ne l'intéresse peut-être pas, et qui est possiblement trop longue. L'organisme devrait plutôt lui proposer ce qui pourrait véritablement l'intéresser.

Répartition des activités bénévoles, bénévoles âgés de 15 ans et plus, Canada, 2004



Source : Statistique Canada, *Enquête canadienne sur le don, le bénévolat et la participation, 2004.*

Ainsi, face à l'importance des jeunes dans l'action bénévole, il faut adapter les offres de bénévolat à la réalité des jeunes et des étudiants. Il est primordial, d'abord, de

[1] Enquête canadienne de 2004 sur le don, le bénévolat et la participation, Statistique Canada.
[2] Idem.
[3] Idem.
[4] Idem.
[5] Idem.

stimuler l'intérêt des jeunes de façon proactive et vivante. Les projets qu'on leur présente devront revêtir les aspects suivants.

Un fait s'impose : plus d'un bénévole sur dix a déclaré ne pas savoir comment s'engager dans une action bénévole, ce pourcentage grimpant évidemment chez les non bénévoles. Il faudra alors présenter aux bénévoles potentiels des occasions concrètes de bénévolat. Les jeunes bénévoles potentiels répondront à des projets, à des objectifs, et à des échéances définis et fixes dans la substance et dans le temps. L'engagement minimum demandé doit aussi être limité dans le temps. L'étudiant est peu susceptible de pouvoir s'engager pour une période dépassant l'année scolaire alors qu'il ne connaît pas sa charge de travail, son horaire et ses activités durant l'été et l'année suivante.

« C.A.S. » ta tirelire, c'est pour une bonne cause !

De plus, bien que les jeunes bénévoles potentiels aient la volonté d'apprendre sur le domaine du bénévolat et compte tenu de leurs diverses obligations, il faut leur offrir une formation qui ne soit pas trop lourde, mais plutôt conforme à l'engagement qu'ils souhaitent réellement prendre. Finalement, il semble primordial d'offrir une occasion de bénévolat intéressante et enrichissante au bénévole potentiel. Celle-ci pourrait, par exemple, être connexe au domaine d'étude du bénévole potentiel ou mettre ses compétences à contribution.

Offrir des occasions de bénévolat dans des causes chères aux étudiants de la faculté

C'est donc cette approche que le Comité d'action sociale (C. A. S.) de la Faculté de droit de l'Université de Montréal poursuit. Ainsi, le C. A. S. en est à établir des relations privilégiées avec certains organismes qui oeuvrent pour des causes chères aux étudiants de la faculté.
Suite à des discussions avec les organismes identifiés, le Comité sera en mesure d'offrir aux étudiants de sa faculté, à travers une promotion proactive, des occasions de bénévolat concrètes, intéressantes et enrichissantes pour eux. Il s'agit là d'occasions qui conviennent aux étudiants et qui bénéficieront évidemment aux divers organismes qui structurent l'importante activité bénévole de notre société.

C'est une approche gagnante sur toute la ligne.

S'engager aujourd'hui
Trajectoires, éthique et identités des bénévoles

Andrée Fortin, Éric Gagnon, Amélie-Elsa Ferland-Raymond, Annick Mercier

Centre de santé et de services sociaux de la Vieille-Capitale
Centre affilié universitaire – mission CLSC

Que recherche une personne qui donne son nom pour un travail bénévole ? Certaines parlent de leur désir de donner et de rendre ainsi ce qu'elles ont reçu. D'autres évoquent le besoin de sortir de chez soi et de s'intégrer à leur communauté.

Désireux de connaître le sens que prend le bénévolat dans leur vie et la place qu'il occupe dans leur parcours, nous avons réalisé une recherche auprès de bénévoles dans trois régions du Québec (Charlevoix, Côte-Nord, Ville de Québec), oeuvrant dans les secteurs de l'école, de la culture et de l'Église. Nous les avons interrogé sur leur histoire personnelle, sur ce qui les a conduits à leur engagement passé et présent, sur les événements qui ont ponctué cet engagement, et sur ce qui les a incités à poursuivre ou à arrêter. Nous avons pu ainsi dégager quatre grandes

formes d'expériences d'engagement bénévole.

Dans la première, le bénévole *affirme sa singularité*. Souvent il cherche à rompre avec un milieu et une situation passée, dont il cherche à se démarquer. Le bénévolat est le moyen ou le signe de ce changement. Il lui permet de vivre de manière plus conforme à ses aspirations et ses valeurs. Dans ce type d'expérience, la rupture apparaît comme voulue ou désirée (et non simplement subie), ce qui renforce le caractère singulier du parcours.

La seconde forme d'engagement est centrée sur *la recherche d'une communauté* : on s'engage pour trouver des pairs, un groupe de semblables et la sociabilité que ce groupe procure. Ici encore, l'engagement débute souvent à la suite d'une rupture, mais qui n'est pas toujours désirée, comme le décès du conjoint, le déménagement dans une nouvelle ville ou le départ à la retraite, qui provoque la perte de son réseau de sociabilité. Même si l'affirmation de sa singularité trouve le moyen de s'exprimer, le but de l'engagement est d'abord la recherche d'un groupe d'appartenance. Le bénévolat est une façon de réagir à changements importants.

Dans la troisième forme d'expérience, ce qui ressort c'est la finalité de l'organisation bénévole, sa contribution à une cause, à la vie communautaire, à la solidarité, à la défense de certains idéaux. Si le groupe est présent, il n'est pas une fin en soi, mais un moyen *au service d'une solidarité* plus large avec les démunis, les pauvres, les personnes en difficulté. Il n'y a pas ici de rupture, mais plutôt une continuité dans la trajectoire : le bénévolat est mis au service d'un idéal et de valeurs, dont il contribue au maintien.

Dans la quatrième et dernière forme d'expérience, ce qui prime, c'est la *relation particulière et privilégiée avec une personne*. On s'engage à l'école d'abord pour aider ses propres enfants, ou dans l'église en compagnie de son conjoint avec qui on forme un couple très étroit. Le bénévolat est souvent dans le prolongement de ses rôles sociaux et familiaux, une manière de mieux les accomplir. Le bénévole place ses liens particuliers avec une personne au centre de ses motivations.

À chacune des formes d'expérience de bénévolat, correspond une forme d'expérience morale. La première forme d'engagement, centrée sur l'affirmation de sa singularité, comporte une injonction à *l'intégrité ou à l'authenticité*. L'individu s'interroge sur sa singularité et son indépendance. Il veut se démarquer des attentes que peuvent avoir les autres à son endroit ou d'une vie passée dont il ne reconnaît pas la valeur. Il opte pour une vie plus authentique ou un accomplissement de soi : la recherche d'une manière personnelle et originale d'être au monde.

Dans la seconde forme d'expérience, mettant l'accent sur la recherche d'un groupe ou d'une communauté, le rapport à soi et aux autres se caractérise par *l'identification ou l'appartenance*. La communauté C'est le partage de valeurs et d'aspirations communes. Ici, le mouvement est contraire au précédent : au lieu de marquer une rupture, l'individualité passe par le partage avec d'autres personnes d'une même identité.

La troisième forme d'expérience, centrée sur un projet social et/ou politique, favorise l'expression d'un idéal plus large, plus abstrait et plus lointain, même s'il se traduit dans des actions très concrètes et des relations très empathiques. Le rapport à soi et aux autres en est un de *responsabilité ou de solidarité*, celui de la généralisation ou de l'universalité des idéaux. Le bénévole veut pour les autres, et pas juste pour lui, la dignité, la sécurité, le respect des droits, une bonne vie. S'il y a une communauté, elle est beaucoup plus large et surtout plus abstraite que dans le cas précédent : on

Canadiens dévoués, Canadiens engagés

Tableau D.11 Taux de bénévolat et répartition des heures de bénévolat, selon les caractéristiques personnelles et économiques, population âgée de 15 ans et plus, Québec, 2004

	Taux de bénévolat	Moyenne des heures annuelles de bénévolat[1]	Médiane des heures annuelles de bénévolat[1]	Nombre total d'heures annuelles de bénévolat	Répartition de la population	Pourcentage des heures totales de bénévolat
	Pourcentage			Millions	Pourcentage	Pourcentage
Total	**34**	**146**	**52**	**308,6**	**100**	**100**
Âge						
15 à 24	45	104	40	44,6	15	14
25 à 34	29	105	41 E	31,3	16	10
35 à 44	41	108	50	52,6	19	17
45 à 54	35	176	65 E	74,7	19	24
55 à 64	31	190	68	52,5	14	17
65 et plus	21	266	120	52,8	15	17

se sent solidaire de la communauté humaine, de la communauté des croyants ou de ceux qui souffrent.

La quatrième et dernière forme d'expérience ramène au plus proche. Le rapport à soi et aux autres se caractérise par la présence ou *la sollicitude* à l'endroit des personnes vulnérables que le bénévole a devant lui, un enfant ou un proche. Le bénévole se sent responsable d'assurer le bien-être de l'autre, ce qui favorise en même temps son propre accomplissement.

Ces quatre formes d'expérience sont bien sûr des simplifications : aucune trajectoire réelle ne correspond exactement à une seule. Un bénévole passe souvent par deux et même trois types d'expérience en même temps ou successivement. Chez tous les individus il y a une plus ou moins grande affirmation de sa singularité, chacun a toujours un ou des groupes d'appartenance, tout en se référant à un horizon moral plus vaste et universel. Une de ces expériences prend plus d'importance à un certain moment, selon les étapes et circonstances de la vie.

POUR EN SAVOIR PLUS

A. Fortin, É. Gagnon, A.-E. Ferland-Raymond et A. Mercier, S'engager aujourd'hui. Trajectoires, éthique et identités des bénévoles, CSSS de la Vieille-Capitale et Université Laval, 2006. Disponible sur le site Internet de la Fédération des centres d'action bénévoles du Québec.

www.fcabq.org

Les bénévoles de Pops y croient ! *

Par Jérôme Savary, adjoint à la rédaction du journal de rue L'Itinéraire

En ce jeudi soir de novembre, il ferait meilleur d'être installé dans un appartement douillet, une couverture sur les genoux, qu'à attendre la «roulotte du père Pops» : le mercure marque 0°C et le vent balaie le trottoir de l'Église Saint-Sacrement. Il est 20h15, c'est la première halte pour les bénévoles de l'organisme Dans la rue. À l'intérieur, Colette, Anna, Mélanie, Heidi, Vern, Christian, Brandon et Jarred — tous bénévoles — sont prêts à apporter un peu d'aide et de réconfort aux quelques 400 personnes, principalement des jeunes, qu'ils rencontreront cette nuit.

Hot-dogs, boissons chaudes, sacs de couchage, mais surtout présence et chaleur humaine, voilà le baume que les bénévoles du père Pops mettent sur les plaies des jeunes de la rue montréalais.

«Le bénévolat, c'est ma vie», lance joyeusement Heidi Smith, 25 ans et bénévole à Dans la rue depuis trois ans. Actuellement étudiante à l'école du Barreau, Heidi fait du bénévolat une philosophie de vie : «Je ne vais pas seulement vers les autres lorsque je fais du bénévolat. Je suis toujours comme ça!»
La porte ne cesse de s'ouvrir pour laisser monter des jeunes à la recherche d'un peu de chaleur, de conseils ou d'écoute. Ils sont souriants et polis. Parfois, un voile dans les yeux ou une histoire rocambolesque rappelle que la vie de ces jeunes ne semble pas être de tout repos.

À 22 ans, Jarred McGirr-McGee est le cadet du groupe de bénévoles. Un visage de poupon que l'on verrait peut-être ailleurs qu'à la frontière du monde de la rue. Il a rejoint l'équipe en juillet dernier pour rompre l'ennui du chômage. «Faire du bénévolat est positif pour mon équilibre personnel, explique Jarred. Dans la rue m'a attiré, car c'est un organisme qui travaille auprès de jeunes de mon âge.»

On frappe à la porte. Une fois celle-ci ouverte, une personne monte d'un pas peu assuré. Avant même de prononcer ses premiers mots, son haleine la trahit. Le chauffeur de la roulotte et «chef pas de plumes» Vern Carroll, gaillard de 67 ans, la renvoie immédiatement. Ici, les consignes sont claires et Vern est là pour y veiller : les personnes âgées de plus de 25 ans, ou intoxiquées, sont interdites à bord. Vern et sa femme Colette, pimpante retraitée de 69 ans, sont bénévoles depuis deux ans chez le père Pops. «La plupart des préjugés sur les jeunes de la rue sont faux, expliquent-t-ils. Ceux-ci sont respectueux et reconnaissants.»

Ce soir, c'est jour de fête à la roulotte. C'est l'anniversaire de Christian, bénévole. Son histoire, peu commune, fait très «Noël». Heidi la raconte : «J'étais ici quand Christian était encore dans la rue. Sourd et muet, et atteint du virus du sida, Christian avait des tendances suicidaires. Et puis, il a rencontré quelqu'un avec qui il vit désormais, et maintenant, il fait du bénévolat avec nous! Le bénévolat lui fait beaucoup de bien, je crois.»

La rue laisse échapper quelques belles histoires, mais elle retient encore beaucoup de monde, et trop peu de ressources sont mises à la disposition des sans-abri. «Le problème est que nous sommes un des seuls groupes communautaires qui fait manger tout le monde, regrette Vern. La Mission bon accueil, qui servait auparavant la soupe aux sans-abri, a arrêté récemment ses opérations : un fardeau de plus pour Dans la rue.»

Pourtant, personne n'est à l'abri de la pauvreté, pense Heidi : «Si mon père ne m'avait pas laissé d'argent à son décès, j'aurais pu être dans la rue aussi.» Les huit bénévoles présents dans la roulotte semblent conscients de cette réalité. Ils se montrent proches des gens, partageant le même monde. Au moment de quitter ce microcosme bienveillant, je ressors nourri par leur rencontre et rassuré par la capacité de certains à faire preuve de solidarité et de compassion.

** Cet article est paru dans l'édition du 15 décembre 2005 du journal de rue* L'Itinéraire

POUR EN SAVOIR PLUS SUR LES ACTIVITÉS DE POP'S
www.danslarue.com
POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ITINÉRAIRE
www.itineraire.ca

L'Enquête canadienne sur le don, le bénévolat et la participation

Par Marlene Deboisbriand, pdg de Bénévoles Canada

La plus récente édition de l'Enquête canadienne sur le don, le bénévolat et la participation, parue au début juin, dissipe à jamais le mythe de l'adolescent inactif. En effet, l'Enquête révèle que les adolescents canadiens âgés de 15 à 19 ans sont plus susceptibles de faire du bénévolat que les membres de n'importe quel autre groupe d'âge (65 %). De plus, les causes qu'ils appuient et les raisons qui les poussent à s'engager diffèrent de celles des autres bénévoles.

Ce n'est là qu'une des nombreuses conclusions heureuses de l'Enquête. On y indique que le bénévolat est vivant et dynamique au Canada, comme en témoigne les quelque 12 millions de Canadiens qui donnent de leur temps à des organismes et à des œuvres de bienfaisance, une contribution qui frôle les deux milliards d'heures de bénévolat. « Il est indéniable que les Canadiens se soucient du mieux-être des membres de leur collectivité et qu'ils ont à cœur de faire leur part », de déclarer Marlene Deboisbriand, présidente de Bénévoles Canada. « Chaque année, les bénévoles consacrent individuellement 168 heures à l'appui de causes qui leur sont chères. Cette contribution équivaut à quatre semaines et demie de travail, un investissement considérable en termes de temps et d'énergie. »

Toutefois, l'Enquête met en lumière qui s'engage et qui s'en abstient. En fait, la très grande majorité des heures de bénévolat sont offertes par un groupe restreint de Canadiens. Si l'on considère l'ensemble de la population, seulement 11 % des Canadiens ont assumé 77 % de l'ensemble des heures de bénévolat contribuées, ce qui laisse supposer que les 161 000 organismes bénévoles et sans but lucratif bénéficient de l'appui d'un nombre restreint de bénévoles.

« Les organismes bénévoles et sans but lucratif canadiens fournissent quantité de services à nos collectivités », de commenter Marlene Deboisbriand. « Les bénévoles assurent une présence indispensable dans les secteurs de la santé, des services sociaux, de l'éducation, des arts, des sports et des loisirs, ainsi qu'au sein des groupes confessionnels et du système électoral. Il nous faut reconnaître notre dépendance excessive à l'égard d'une poignée de gens et travailler à favoriser et à renforcer la pratique du bénévolat au Canada. »

Bénévoles Canada a conçu une séance de formation détaillée sur PowerPoint inspirée des résultats de l'ECDBP qui ont trait plus particulièrement aux enjeux du bénévolat. Cette présentation a pour but d'encourager les échanges au sein des organismes et parmi les représentants du secteur bénévole dans les collectivités canadiennes. La séance de formation traite des résultats clés de l'Enquête, en examine les grandes tendances et leurs répercussions sur l'action bénévole et encourage les échanges sur les aspects stratégiques et opérationnels des programmes.

ON PEUT CONSULTER L'ENQUÊTE EN LIGNE À
www.donetbenevolat.ca

(Version anglaise)

Canada Survey on Giving, Volunteering and Participating

The latest edition of the Canada Survey on Giving, Volunteering and Participating released in early June dispels the myth of the apathetic teen forever. The new survey indicates that Canadian teenagers between the ages of 15 and 19 are more likely than those in any other age group to volunteer (65%). Teens also support different causes than other volunteers and have different motivations for becoming involved.

This is only one of the good news stories contained in the Survey's results. The Survey indicates that volunteering is alive and well in Canada, with almost 12 million Canadians volunteering their time to charities or organizations and contributing close to two billion volunteer hours. "It's very evident that Canadians care deeply about their communities and about making a contribution," says Marlene Deboisbriand, President of Volunteer Canada. "Individuals are giving 168 hours of their time every year to causes they believe in. That's the equivalent of four and-a-half work weeks, a tremendous investment of time and energy."

However, the Survey also sheds some light on exactly who is volunteering-and who isn't. It turns out that the vast majority of volunteer hours are contributed by a very small group of Canadians. In terms of the whole population, only 11% of Canadians contributed 77% of all volunteer hours. These figures indicate that Canada's 161,000 voluntary and non-profit organizations rely on a thin base of support. "These organizations provide a wealth of services to our communities," says Deboisbriand. "Their volunteers are indispensable to the health, social service and education sectors, the arts community, areas in sport and recreation, our faith communities and the political election system. We need to recognize our over reliance on a select few and work to foster and grow volunteerism in this country."

In response to the release of CSGVP results, and with a focus on the "volunteering" aspects of the Survey, Volunteer Canada has developed a comprehensive PowerPoint training session as a tool to initiate discussion within organizations and among voluntary sector agents in Canadian communities.

Répartition de la moyenne des heures consacrées au bénévolat pendant l'année[1], selon le type d'activité bénévole, bénévoles âgés de 15 ans et plus, Canada, 2004

1. On a demandé aux bénévoles d'indiquer, pour l'organisme auquel ils ont consacré le plus d'heures, le nombre d'heures de bénévolat, selon le type d'activité. Par conséquent, cette répartition d'heures se rapporte seulement aux activités pour le compte de l'organisme auquel chaque bénévole a donné le plus de leur temps.

Note : Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre à 100.

Source : Statistique Canada, *Enquête canadienne sur le don, le bénévolat et la participation, 2004.*

THE SURVEY IS AVAILABLE ONLINE AT
www.givingandvolunteering.ca

LE PERSONNEL

Un répertoire des formations en économie sociale et en action communautaire disponible sur Internet

Depuis le 29 septembre dernier, il est possible d'accéder à l'ouvrage conçu par le Comité sectoriel de main-d'oeuvre de l'économie sociale et de l'action communautaire (CSMO-ÉSAC). Ce répertoire collige notamment plus de 1500 activités et outils de formation différents en plus d'offrir l'accès à une banque d'informations sur les formations disponibles.

Pour en savoir plus :
Lisez le communiqué sur le lancement du Répertoire (...) sur www.fcabq.org

Consultez le répertoire :
www.csmoesac.qc.ca

CONSULTEZ
le Répertoire des formations en économie sociale et en action communautaire
www.csmoesac.qc.ca

Colloque-bilan de
l'Année internationale des bénévoles 2001 au Québec
La date est reportée

Lors de sa dernière réunion le 30 octobre dernier, le comité organisateur du colloque-bilan de l'AIBQ 2001 a décidé de reporter à une date ultérieure la tenue de l'événement.

Surveillez les informations à ce sujet dans les prochains numéros du ***Bénévol'Action***.

SAVOIR-FAIRE

À compter d'aujourd'hui, le Bénévol'Action accueille dans ses pages une nouvelle chronique portant sur la « Gouvernance stratégique » diffusée par la Société de conseil OSBL plus. Nous sommes heureux de compter parmi nous Monique Gagné, une collaboratrice de longue date de la FCABQ.

Peut-être êtes-vous de ceux qui connaissent déjà les ouvrages de Roméo Malenfant, consultant et auteur de la méthode. Le succès de ses ouvrages, tout comme celui des ateliers de madame Gagné dispensés à quelques occasions lors du colloque annuel de la FCABQ, nous a inspiré cette nouvelle chronique. Numéro après numéro, elles ont pour but de développer différents aspects de la gouvernance d'organismes à but non lucratif.

La Gouvernance stratégique

Par Monique Gagné, CAÉ – présidente de **Société de conseil *osbl plus* inc.**

C'est avec plaisir que nous avons accepté l'invitation de Pierre Riley, directeur général, d'écrire des articles dans le ***Bénévol'Action***. Nous tenons à le remercier ainsi que la Fédération des centres d'action bénévole du Québec. Nous espérons que nos chroniques répondront à vos besoins d'information.

OSBL; OBNL; association; corporation; société

Le nouveau Code civil du Québec fait une nette distinction entre une association à but non lucratif incorporée, qui s'appelle « personne morale », et une association à but non lucratif non incorporée que le législateur appelle « association ». Par contre, dans l'usage courant de la vie associative, le terme « association » désigne généralement un organisme incorporé à but non lucratif. C'est pourquoi nous utiliserons les différentes appellations, mais elles désignent toutes des organismes incorporés sans but lucratif qui ont une connotation non lucrative du but poursuivi par lesdites associations.

Qui sommes-nous?

La connaissance de la réalité associative, l'empathie aux besoins des gens impliqués dans le milieu des organisations sans but lucratif, la reconnaissance de la nécessité de parfaire l'intégrité du fonctionnement de ces corporations motivent Monique Dansereau et Monique Gagné à créer en 1995, Société de conseil *osbl plus* inc.

Depuis ce temps, notre entreprise demeure la seule firme de consultants spécialisés en gouvernance stratégique accrédités par Roméo Malenfant, Ph.D., de Consultants D.P.R.M. inc. Nos propos porteront donc sur la gouvernance stratégique.

Notre mission :
Offrir des services-conseils aux administrateurs et dirigeants d'organisations sans but lucratif afin de contribuer à la croissance et au succès de ces organisations.

Le terme « gouvernance » est-il une tendance?

Le terme « gouvernance » semble être un mot à la mode, nous en entendons parler de plus en plus tant dans les organisations sans but lucratif que dans celles à but lucratif, ce qui nous porte à croire que cela fait partie d'une tendance.

Que veut-il dire au juste?

« La gouvernance est l'« action de gouverner; manière de gérer, d'administrer » (*Petit Larousse*, 2005). [...] The Institute On Governance définit la gouvernance comme étant la manière d'exercer le pouvoir, la manière de prendre des décisions importantes et la manière que les différents acteurs interviennent dans cette prise de décision »

Stratégique

« Nous y ajoutons le terme « stratégique » parce que nous croyons que le conseil d'administration a un rôle stratégique, c'est-à-dire de première importance, dans la gouvernance d'une association et qu'à ce titre, la gouvernance stratégique met l'emphase sur la primauté du conseil d'administration dans la bonne conduite d'une organisation, et ce, en coordination avec la direction générale. La combinaison de succès dans toute organisation, et tout particulièrement dans les sociétés sans but lucratif, est un conseil d'administration fort qui joue bien ses rôles avec un directeur général fort qui réalise bien ses mandats et qui supporte adéquatement le conseil d'administration dans sa gouvernance. »

Le modèle de gouvernance stratégique est basé sur trois prémisses, cinq principes, 18 pratiques et sur les huit rôles du conseil d'administration.

Les trois prémisses

1. Le conseil d'administration a des rôles qui lui sont propres;
2. L'apport de chaque administrateur constitue une valeur ajoutée à l'ensemble organisationnel;
3. Toute attente ou décision mise par écrit (politique – voir la note à ce sujet à la fin de l'article) permet d'augmenter l'efficacité du conseil en

diminuant les zones d'incertitude.

Les cinq principes

1. L'imputabilité
2. La solidarité
3. L'intégrité
4. La délégation
5. La pérennité

Différents aspects des prémisses, des principes, des pratiques et des rôles du conseil d'administration seront élaborés ultérieurement. Nous souhaitons que ces sujets vous inciteront à nous lire dans les prochains numéros. Vos commentaires, vos suggestions seront appréciés.

Note : Dans le fonctionnement quotidien d'un organisme, de nombreuses situations se présentent où les responsables doivent prendre des décisions dans différents champs d'activité. Le risque d'erreur augmente d'autant si le décideur n'a aucune orientation (politique) fixée par le conseil pour étayer son jugement (Lachance, 1989).

Droits d'auteur

Il est important de noter qu'aucune reproduction de cet article n'est permise sans l'autorisation écrite du concepteur de La Gouvernance Stratégique, Roméo Malenfant. Seules mesdames Monique Dansereau et Monique Gagné de Société de conseil *osbl plus* inc. **peuvent utiliser la méthode de gouvernance stratégique pour leur pratique de consultation.**

POUR NOUS JOINDRE :
Société de conseil osbl plus inc.
1150, rue Lévis, bureau 308, Lachenaie (Qc) J6W 5S6
Téléphone : (450) 471-8530
info@osblplus.com / www.osblplus.com

Un 3e œil pour un regard différent sur les jeunes de la rue

L'Itinéraire *lance un nouveau concept de magazine et d'aide aux jeunes*

En septembre dernier, le journal de rue *L'Itinéraire* lançait un nouveau concept de magazine …sur DVD. Le *3e Œil MagDVD* se décrit lui-même comme « la version XXIe siècle du concept des journaux de rue ». Il poursuit la même mission que son frère aîné, *L'Itinéraire*, afin d'offrir une tribune d'expression cette fois-ci spécifiquement à la jeune génération vivant dans la rue, sans revenu et offrira des places d'insertion en emploi, des stages de formation avec mentor, de l'aide psychosociale.

Que retrouve-t-on dans ce magazine audio-visuel ? Prise de parole des marginaux, découverte d'artistes émergents, traitement mettant en lumière des enjeux sociaux, tout cela en permettant à de nombreux jeunes d'acquérir de d'expérience dans un domaine en pleine effervescence.

Déjà, une équipe de sept personnes s'activent sur le *3e Œil MagDVD* et s'agrandit de jour en jour avec l'arrivée de bénévoles. Le DVD se vend au coût de 5 $ et est essentiellement vendu dans les rues de Montréal. La moitié de cette somme revient à la personne sans emploi tandis que l'autre moitié est utilisée par *L'Itinéraire* afin de financer la production et les services offerts aux démunis.

POUR TOUT SAVOIR SUR LE 3E ŒIL MAGDVD
www.3eoeil.com
VIDÉOS, INFORMATIONS, ACTIVITÉS ET CONCOURS

LA BIBLIOTHÈQUE ÉLECTRONIQUE DE IMAGINE CANADA

Le coin des ressources du milieu associatif

Par Kim Turner, responsable de la Bibliothèque électronique de Imagine Canada

Renforcement des compétences ? Reconnaissance des bénévoles ? Planification stratégique ? Vous êtes un organisme communautaire, une force vitale sur votre territoire, vous avez beaucoup d'idées mais peu de temps et encore moins de ressources ? Alors, comment faire pour assurer un avenir durable à votre action ?

Imaginez une bibliothèque de ressources pratiques, de recherche et de référence de sites Internet essentiels, tous sélectionnés et répertoriés pour un accès facile. Et voilà! Bienvenue à la Bibliothèque John Hodgson — Imagine Canada. Cette bibliothèque vise à soutenir le secteur bénévole au Canada en recueillant, organisant, analysant et en diffusant une foule d'informations sur la philanthropie, le secteur à but non lucratif, et sur l'action bénévole. Vous trouverez la bibliothèque à **www.Nonprofitscan.ca**, le portail d'information publique d'Imagine Canada.

Lancée en 2003, la bibliothèque virtuelle d'Imagine Canada contient aujourd'hui plus de 6 000 titres. Ce sont les ouvrages les plus actuels et les plus pertinents sur la philanthropie, l'action bénévole, la société civile, la responsabilité sociale institutionnelle, le financement, le renforcement des compétences, la politique publique et la recherche dans le secteur bénévole et à but non lucratif au Canada.

Catalogue informatisé de la bibliothèque Notre bibliothèque bilingue a profité du potentiel des technologies de l'Internet pour ancrer ses services. Le catalogue en ligne et le service de référence sont accessibles à travers son portail au www.nonprofitscan.ca. Maintenant la plus grande collection du secteur sans but lucratif au Canada, nos ressources et services sont offerts à tous. Plus que 80% de nos ressources courantes sont disponibles en format téléchargeable. http://nonprofitscan.andornot.com/default_f.aspx

Guides de ressources
La bibliothèque a créé une série de guides pour aider les intervenants, les chercheurs, les gestionnaires et les bénévoles à trouver facilement des ressources et des outils utiles: http://www.nonprofitscan.ca/page.asp?guides_sujet&fr=1

- Action sociale
- Subventions efficaces
- Gestion des bénévoles
- Collecte de fonds
- Cadre législatif et réglementaire
- Ressources humaines
- Conseils d'administration et gouvernance
- Gestion des OSBL, y compris la gestion financière

La foire aux questions
Parcourez notre liste de questions les plus fréquemment posées par les utilisateurs de notre bibliothèque. http://www.nonprofitscan.ca/page.asp?demandes_information&fr=1

Liste de nouveautés
Soyez au courant de l'arrivée de nouveautés (mise à jour chaque trimestre). Vous trouverez ici des ressources récemment ajoutées à la Bibliothèque John Hodgson. Pour recevoir la liste des nouveautés tous les trimestres par courriel, abonnez-vous aux *Nouvelles de la bibliothèque*. http://www.nonprofitscan.ca/new_acquisitions.asp?fr=1

Répertoire des liens
Vous trouverez ici une sélection de liens vers les sites Internet d'organismes, de services et de portails d'information qui couvrent le secteur communautaire et sans but lucratif au Canada et ailleurs. Vous pouvez effectuer une recherche par catégorie, par mot-clé, par acronyme ou vous pouvez balayer notre liste alphabétique. http://nonprofitscan.andornot.com/links_f.aspx

Réseau de nouvelles
Lire des nouvelles et des communiqués de presse disponibles sur les sites de divers médias canadiens, agences de presse et

organismes à but non lucratif. Les nouvelles sont affichées pendant 30 jours. Abonnez-vous aujourd'hui pour recevoir des nouvelles hebdomadaires ! http://www.nonprofitscan.ca/newswire.asp?fr=1

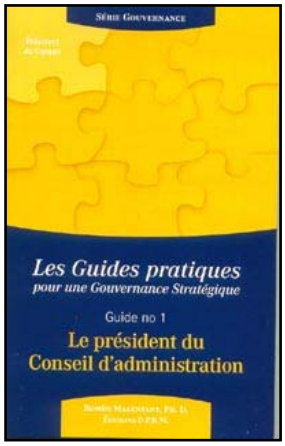
Le Répertoire canadien de fondations et des entreprises Le répertoire de subventions le plus reconnu au Canada est publié tous les ans par Imagine Canada. Le répertoire contient des renseignements récents et fiables sur les subventions et le profil de plus de 3 000 organisations subventionnaires au Canada. Le répertoire canadien de fondations et des entreprises est disponible en français et en anglais. Si vous êtes un organisme de bienfaisance ou à but non lucratif dont les revenus sont inférieurs à 100 000 dollars, vous remplissez les conditions requises afin de bénéficier de la *Trousse de démarrage du Répertoire.* Pour en savoir plus, visitez le site d'Imagine Canada. http://www.imaginecanada.ca/page.asp?repertoire_fondations&fr=1

é-Bibliothécaire
Finalement, si vous ne trouvez pas la réponse qu'il vous faut ou s'il y a des ressources que vous aimeriez recommander à d'autres, écrivez à notre é-Bibliothécaire – elle a reçu plus de 1 600 demandes d'information l'an passé ! http://www.nonprofitscan.ca/online_librarian.asp?fr=1

DANS NOTRE PROCHAIN NUMÉRO
Retrouvez notre collaboratrice Kim Turner
de la Bibliothèque électronique de Imagine Canada et son *Coin des ressource.*

CONSULTEZ LA BIBLIOTHÈQUE EN LIGNE
www.nonprofitscan.ca
Service de renseignements par courriel
CONTACTEZ LA BIBLIOTHÈQUE
library@imaginecanada.ca

En libr@irie



NOUVEAUTÉ

LES GUIDES PRATIQUES POUR UNE GOUVERNANCE STRATÉGIQUE

Guide no 1 : Le président du conseil d'administration

Auteur : Roméo Malenfant, Ph.D

Vous êtes nombreux à vous être procurés *La Gouvernance stratégique*, le best seller du Service de librairie de la FCABQ depuis sa parution en 1999.

Son auteur, Roméo Malenfant, nous revient cette fois-ci avec le premier numéro d'une nouvelle série de guides intitulée *Les guides pratiques pour une gouvernance stratégique*. Le premier numéro porte sur **Le président du conseil d'administration**. L'ouvrage devrait répondre aux interrogations sur la plupart des aspects entourant ce poste stratégique entre tous au sein d'une organisation.

Le premier numéro de ce guide sera suivi d'une dizaine d'autres au cours des prochaines années. Cette série abordera des aspects sensibles de la gestion d'OBNL et pour lesquels des réponses sont plus difficiles à trouver.

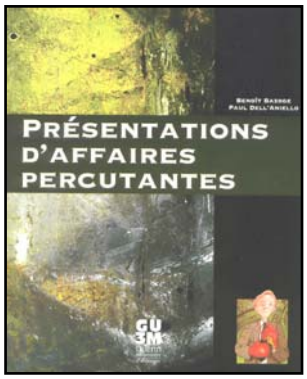
Aperçu

Son rôle de porte-parole et de représentant ♦ Ses rôles durant les réunions ♦ Les modes d'élection d'un président ♦ Membres ♦ Le syndrome de l'omnipotence du président ♦ Le poste de président sortant ♦ Et plusieurs autres …

Pour commander : www.fcabq.org / Libr@irie / Gestion d'un organisme et de ses politiques

PRÉSENTATIONS D'AFFAIRES PERCUTANTES

Auteurs : Benoît Bazoge, Ph.D et Paul Dell'Aniello, Ph.D



Vous devez vendre votre projet d'événement à un bailleur de fonds ou convaincre un auditoire composé de bénévoles potentiels à choisir le vôtre plutôt qu'un autre ? Ce « livre-outil » pourrait vous aider à peaufiner votre présentation et réussir à mieux faire accepter votre projet.

Ce livre est un guide pratique destiné à aider les gestionnaires à bâtir, tant sur le fond que sur la forme, la présentation d'un projet d'affaires, que ce soit un plan stratégique, un état d'avancement d'un projet, un discours à des actionnaires ou le lancement d'un nouveau produit.

Les auteurs, Benoit Bazoge, Ph.D., et Paul Dell'Aniello, Ph.D., sont tous deux professeurs à l'Université du Québec à Montréal. Le premier a travaillé plus de 20 ans à former des cadres d'entreprises et s'occupe maintenant de former des professionnels de la gestion en Amérique du Nord et en Europe. Le second est titulaire d'une chaire en gestion et est l'auteur de deux ouvrages portant sur les plans d'affaires.

Aperçu

Le matériel personnel ♦ Le matériel sur place ♦ La préparation du message ♦ La conception du message ♦ À l'avance ♦ À la dernière minute ♦ Et plusieurs autres …

Pour commander : www.fcabq.org / Libr@irie / Gestion d'un organisme et ses politiques

L'action bénévole pour tous les goûts!

L'AGENDA

JOURNÉE INTERNATIONALE DES BÉNÉVOLES

LE 5 DÉCEMBRE

SEMAINE DE L'ACTION BÉNÉVOLE 2007

DU 15 AU 21 AVRIL

***Le dépliant* du nouveau matériel promotionnel :**
DÈS JANVIER 2007

LE PORTAIL COMMUNAUTAIRE.CA

- Un outil bilingue de recherche et de consultation sur le mouvement communautaire partout au Canada
- Les nouvelles les plus récentes touchant les questions sociales
- Une nouvelle interface facilitant la navigation

www. portailcommunautaire.ca

Bénévol'Action

Collaborateurs à ce numéro
Laval Carrier, Légendes fantastiques ■ *Collectif de chercheurs*, Université Laval ■ *Nicolas Déry*, C.A.S. ■ *Marlene Deboisbriand*, Bénévoles Canada ■ *Monique Gagné*, Société *osbl* plus ■ *Patrick Howe,* Vélo Québec ■ *Éric Poulin*, COFJQ Hiver 2007 ■ *Lise Proteau*, FCABQ ■ *Jean Rheault,* L'International de l'art vocal de Trois-Rivières ■ *Jérôme Savary,* L'Itinéraire ■ *Kim Turner*,Imagine Canada

Responsables
Pierre Riley
Patricia Morin

Conception ■ Rédaction ■ Réalisation
Patricia Morin

Droits d'auteur
Nous encourageons la diffusion du contenu du *Bénévol'Action*, à condition d'en citer la source.

Nos nouvelles coordonnées
1557, avenue Papineau, Montréal QC H2K 4H7
T. 514.843.6312 • 1 800 715.7515
TC. 514.843.6485
info@fcabq.org • www.fcabq.org