

Bénévol'Action

SPÉCIAL Semaine de l'action bénévole 2007

Dans ce numéro :

Question de gouvernance	3
Les gens engagés	6
Savoir-faire	10
L'Agenda	13
Les bourses d'études de la Fondation Léa-Roback	11
32e édition des Prix annuels Desjardins	12

Sommaire :

- Ne manquez pas la chronique de Monique Gagné sur la *Gouvernance stratégique* page 3
- Un resto qui distribue tous ses profits ! page 6
- L'Université d'été 2007 vous invite à réfléchir sur la militance et ses défis page 13

L'action bénévole, une force tranquille



Par Pierre Riley
Directeur général
de la FCABQ

Au tout début de la colonie, nous retrouvons déjà des organismes bénévoles qui interviennent dans le domaine social. En 1688, Mgr de Laval organisait à

Québec le premier Bureau des pauvres qu'il confia à des bénévoles, sous la direction du curé de la paroisse.

Des historiens relèvent que, près de deux siècles plus tard, vers 1840, il y avait de nombreuses sociétés charitables qui complétaient à domicile le travail hospitalier.

C'est d'abord dans le milieu hospitalier que l'engagement bénévole s'est surtout exercé et c'est grâce à lui en grande partie que des hôpitaux aujourd'hui de grande renommée ont pu voir le jour.

Au Québec, la planification de l'entraide bénévole a été longuement le fait des communautés religieuses, jus-

qu'au début des années 60 en fait, notamment à cause des charges sociales que leur avaient dévolues les différents gouvernements de l'époque.

Nous savons depuis les années 70, les organismes communautaires et bénévoles sont de plus en plus présents dans nos communautés, que ce soit pour défendre les droits des plus démunis, préserver l'environnement, ramasser des fonds pour des musées, en autre.

L'action bénévole est une dimension importante de notre vie et de la société. Les activités bénévoles reflètent la diversité des intérêts et des motivations de tous.

(Suite page 2)

Maria accueille le lancement de la SAB 2007

Le CAB Saint-Alphonse-Nouvelle célébrera aussi ses 25 ans

Soucieuse de mettre en valeur l'expertise et le leadership de ses 115 membres dans la promotion de l'action bénévole partout au Québec, la FCABQ se rendra cette année au Centre d'action bénévole Saint-Alphonse-Nouvelle à Maria,

dans la Baie-des-Chaleurs, afin de procéder au lancement officiel de la Semaine de l'action bénévole. Le CAB de Maria contribue au développement social et communautaire des MRC d'Avignon et de Bonaventure depuis 1981.

Dans le cadre de son 25^e anniversaire d'existence, l'organisme profitera de l'occasion pour souligner devant plus de 250 participants l'action sociale des bénévoles et des organismes de tous les secteurs qui se dévouent auprès de la popula-

(Suite page 2)



... L'action bénévole, une force tranquille

(Suite de la page 1)

Les bénévoles peuvent être des entraîneurs auprès

d'enfants, défendre des causes qui leur tiennent à cœur, recueillir des fonds pour une cause, fournir d'importants services de santé et services sociaux pour la communauté, soutenir les arts et la culture, travailler à la protection de l'environnement, fournir des services éducatifs, et bien plus encore.

L'action bénévole est en pleine transformation. Aujourd'hui, parlons de cette transformation.

Selon l'étude sur l'Enquête canadienne de 2004 sur le don, le bénévolat et la participation, Internet joue maintenant un rôle important dans le bénévolat pour beaucoup de personnes. En effet, environ 20 % des bénévoles ont indiqué utiliser l'Internet, sous une forme ou une autre, et 8 % ont déclaré s'en servir pour chercher des occasions de faire du bénévolat.

Selon cette même étude de 2004, plus de 34 % de la population de 15 ans et plus font du bénévolat. Ces bénévoles offrent en moyenne près de 146 heures par année soit plus de 308 millions d'heures bénévoles pour le Québec. C'est toute une force tranquille.

Ce qui est par contre préoccupant, c'est que seulement 11 % des bénévoles au Canada qui assurent près de 77 % des heures

d'action bénévole.

Les jeunes bénévoles âgés de 15 à 24 ans affichent le taux de bénévolat le plus élevé au Québec (45%) de tous les groupes d'âge. Ils tendent aussi à se distinguer des autres bénévoles par les causes qu'ils soutiennent et par les motivations qui les animent.

De plus en plus de personnes offrent de l'aide aux autres de façon directe, de leur propre chef, sans passer par un organisme communautaire ou un groupe structuré. Selon l'Enquête de 2004, quelques 83 % de la population canadienne âgées de 15 ans et plus ont offert une telle aide, au moins une fois au cours de l'année ayant précédé l'enquête.

Cette aide directe offerte prend des formes multiples : travaux à la maison, faire des courses, conduire à un rendez-vous, servir de tuteur.



« Selon cette même étude de 2004, plus de 34 % de la population de 15 ans et plus font du bénévolat. Ces bénévoles offrent en moyenne près de 146 heures par année, soit plus de 308 millions d'heures bénévoles pour le Québec. C'est toute une force tranquille. »

ques telle que l'âge, le niveau de scolarité et le revenu et la probabilité d'offrir de l'aide directe diminue avec l'âge.

Toute cette transformation nous oblige à nous adapter quotidiennement et il est surtout important de reconnaître et de remercier nos bénévoles. Le bénévolat est cette force tranquille, sûre et discrète, que chaque citoyen possède et peut mettre en action dans sa communauté.

Et quand on additionne l'impact de tous les gestes individuels, on constate que le bénévolat contribue certainement à bâtir un monde meilleur.

Bonne semaine de l'action bénévole 2007 !

... Lancement à Maria

(Suite de la page 1)
tion du territoire.

L'arbre, symbole de leadership et de vitalité

Le slogan, *L'action bénévole, une force tranquille*, juxtapose deux idées fortes, elles-mêmes bien enracinées dans la nature québécoise : la force de l'union dans la diversité et la tranquillité d'esprit si essentielle pour vivre sereinement dans un monde en mouvement. Il suggère tout le pouvoir

d'une multitude de petits gestes, accomplis en douceur et avec détermination, sans bruit ni haut cri, par des milliers de bénévoles ayant à cœur le mieux-être de la société. L'action bénévole est une force tranquille, sûre et discrète, à la portée de tous et facilement accessible pour quiconque veut contribuer à la collectivité.

L'image de l'arbre renforce la notion de solidarité et de mouvement dynamique en mettant en valeur toute la richesse insoup-

çonnée qui se cache « sous l'arbre », c'est-à-dire l'importance réelle mais peu visible de l'action bénévole. À l'image du geste et de ceux qui le posent en toute liberté et gratuité.

Reconnaissance et hommages

Un peu partout, plusieurs activités marqueront le déroulement de la Semaine de l'action bénévole 2007. Les hommages ne

(Suite page 8)



Question de gouvernance



CHRONIQUE La Gouvernance stratégique

Suivez à chaque numéro la chronique de Monique Gagné qui développe différents aspects de la gouvernance d'organismes à but non lucratif. **Dans ce numéro**, madame Gagné poursuit l'introduction à la Gouvernance stratégique en abordant du rôle des administrateurs, différent de celui de la direction générale, dans le but de clarifier les mandats de chacun et d'éviter les empiètements nuisibles à la bonne marche d'un organisme.

Tel que présenté dans les articles précédents, la Gouvernance Stratégique (modèle Malenfant¹) est basée sur 3 prémisses, 5 principes, 18 pratiques et sur les 8 rôles du Conseil d'administration.

Dans le *Bénévol'Action* de mars dernier, nous avons fait un survol de certaines pratiques. Cependant, les rôles du Conseil d'administration quels sont-ils? C'est une question qui nous est souvent posée.

La première prémisses de la Gouvernance Stratégique est : « Le Conseil d'administration a des rôles qui lui sont propres » plus particulièrement huit (8) rôles et ceux-ci, tout comme les pratiques, répondent aux cinq (5) principes du modèle. Il est important de clarifier les rôles entre le Conseil d'administration et la permanence.

Premier rôle :
Adopter des orientations stratégiques
(principe de l'imputabilité)

Les orientations stratégiques² sont ces objectifs à moyen et long termes que doit se donner une organisation dynamique. Ces orientations se concrétisent dans une clarification de la mission, dans une projection de cette mission dans le futur, ce qu'on appelle une vision, dans la définition des valeurs organisationnelles qui vont guider l'organisation dans ses décisions et dans une définition claire de la clientèle visée et des besoins de celle-ci.

Mission
La mission, c'est une synthèse des objets que l'on retrouve dans les lettres patentes qui précisent les secteurs de compétence de l'organisation. Un bon énoncé de mission doit affirmer clairement, dans un lan-

gage simple et de manière très courte, la raison d'être de l'organisation. Il est important de s'en tenir à quelques mots, sinon on aura des difficultés à s'en souvenir. Une mission n'est pas nécessairement déterminée pour toujours.

Vision
Une vision³ d'avenir est un rêve stimulant l'action et projetant dans le futur l'image d'une organisation dans tous ses éléments dynamiques.

En tant que leader de son association, le Conseil d'administration est l'élément du système à qui revient ce rôle de porte-étendard, de héraut, d'ambassadeur, pour garder vivante une vision stimulante et pour en véhiculer le message à l'intérieur de l'organisation et dans la communauté où elle œuvre.

Un leader est une personne, ou un groupe de personnes, qui a une vision d'un monde meilleur, qui sait l'articuler de façon adéquate et surtout qui sait la communiquer avec enthousiasme et conviction.

Qui n'a pas entendu ces phrases : « Si on ne sait pas où on s'en va, on est rendu » ou « On ne peut obtenir que ce que l'on est capable de visualiser »?

Enfin, la vision⁴ est une projection dans le futur d'un aspect de la mission qui, par son dynamisme, frappe l'esprit, amène l'engage-

ment concret des personnes à sa réalisation et qui reste tout de même perçue comme possible d'atteindre, chacun y voyant son apport individuel comme étant significatif dans cette direction.

Valeurs
Toutes les organisations, spécialement les associations, ont un système de valeurs⁵ qui permet aux gens de s'impliquer dans la mise en œuvre de la mission. Les valeurs aident les administrateurs à prendre les meilleures décisions lors de situations critiques difficiles. Une des pratiques de la Gouvernance Stratégique est la gestion par les valeurs. Celles-ci doivent être d'abord connues, ensuite partagées, pour ainsi pouvoir jouer leur rôle rassembleur.

« Les valeurs aident les administrateurs à prendre les meilleures décisions lors de situations critiques difficiles. »



Les organisations parlent de plus en plus de se donner un code d'éthique. D'une part, il serait préférable de parler de code de déontologie. En effet, l'éthique fait référence à des valeurs et non pas à un code de conduite. Ainsi, il n'y aurait pas d'éthique sans un système de valeurs.

La discipline de la conduite des personnes a trait davantage à la déontologie, dont le code représente les normes acceptables,

(Suite page 4)



... Question de gouvernance

(Suite de la page 3)

non pas de valeurs, mais des normes qui, elles, peuvent s'appuyer sur des valeurs plus fondamentales. Or, on adhère volontairement à des valeurs. L'éthique est d'abord et avant tout personnelle alors que la déontologie a force de loi.

L'adoption d'une politique sur les valeurs à privilégier pour votre organisation est une étape importante dans les orientations de celle-ci.

Clientèle

Il y a une différence entre « client » et « clientèle ». Un « client » c'est⁶ « une personne qui reçoit d'une autre personne, d'une entreprise, contre paiement, des fournitures commerciales ou des services » tandis que « clientèle » dans le sens où nous l'entendons se compose de divers types de personnes : les usagers, ceux pour qui l'organisation existe et qui utilisent ses services et les partenaires, par qui l'organisation est viable.

Il est aussi important de définir ses types de clientèle que de définir ses valeurs. Le Conseil d'administration doit donc se pencher sur cette définition afin que ce soit clair pour l'ensemble des personnes impliquées.

Afin de permettre aux administrateurs de répondre à ce premier rôle, nous suggérons de faire un « lac-à-l'épaule », de se réunir, par exemple une fin de semaine, pour définir l'orientation de l'organisme sur lequel on siège. À plusieurs reprises, nous avons accompagné des groupes; le résultat est toujours étonnant et valorisant pour les participants.

Deuxième rôle :

Statuer sur les choix stratégiques
(principe de la solidarité)

Ici, on passe à l'étape de l'actualisation de la Gouvernance Stratégique. En établissant des orientations stratégiques, le Conseil est proactif et cherche à contrôler son développement. Cependant, toute organisation se trouve confrontée dans le cours de son existence à des choix.

On ne peut tout faire, tout de suite.

Qu'est-ce qu'un choix stratégique?⁷ C'est une décision à prendre, touchant une orientation face à un enjeu, un fait à longue portée, qui a des répercussions à moyen et long termes pour une organisation.

Pour être réaliste, sur un plan triennal, on peut penser à cinq (5) choix stratégiques.

Troisième rôle :

Embaucher et évaluer le rendement du directeur général (principe de la délégation)

Nous voulons uniquement souligner⁷ le rôle capital que joue le Conseil, d'une part, lors de l'engagement du directeur général et, d'autre part, lors de l'évaluation de son rendement en ayant préalablement établi les critères d'évaluation.

L'objectif⁸ que devrait rechercher un Conseil d'administration dynamique, bien structuré et se voulant efficace, est d'embaucher un directeur général qui complète les forces et comble les inévitables faiblesses du Conseil de sorte que le partenariat qui s'établira entre eux sera des plus fructueux.

Quatrième rôle :

Développer et mettre en place des encadrements (principe de l'intégrité)

L'encadrement de ses propres activités

Le premier secteur d'encadrement⁹ concerne le Conseil d'administration lui-même. Il a besoin de définir son rôle, de se donner certaines règles de conduite et d'assurer son recrutement.

L'encadrement des comités

Le Conseil a besoin, selon nous¹⁰, de quatre comités permanents (comités de gouvernance) pour mener à bien son travail : 1) le comité de mise en candidature et d'évaluation du rendement des administrateurs; 2) le comité d'évaluation du rendement du DG; 3) le comité de vérification

des politiques 4) le comité d'évaluation des risques et, s'il y a lieu, des comités ad hoc. Les autres comités, très souvent, sont des comités « opérationnels » sous la gouverne de la direction générale. Il est difficile ici de résumer l'ensemble des comités qu'une organisation met sur pied, mais vous connaissez l'adage qui circule au sujet des comités : « un chameau est un cheval dessiné par un comité ».

L'encadrement de la permanence

Le Conseil prescrira par le développement de politiques, les limites que le DG ne doit pas dépasser et ce qu'il trouve inacceptable comme moyens à prendre pour atteindre les objectifs fixés.

Nous pouvons résumer le rôle du directeur général comme étant la personne en charge d'exécuter les décisions du CA et le partenaire du Conseil dans la réalisation de sa mission et de sa vision.

Cinquième rôle :

Approuver annuellement programmes et budget (principe de l'imputabilité)

« L'objectif que devrait rechercher un conseil d'administration dynamique, bien structuré et se voulant efficace, est d'embaucher un directeur général qui complète les forces et comble les inévitables faiblesses du conseil de sorte que le partenariat qui s'établira entre eux sera des plus fructueux. »

Ce qui permet au CA de remplir sa fonction de mandataire-fiduciaire, c'est d'approuver les programmes et le budget préparés par la permanence.

Les programmes permettent de déterminer les résultats à atteindre, de définir les critères d'évaluation du DG et de l'organisation dans son ensemble. Tandis que le budget détermine l'allocation des ressources nécessaires à la réalisation des programmes.

(Suite page 5)



... Question de gouvernance

(Suite de la page 4)

Il reste alors au Conseil à vérifier l'adéquation entre ce qui est présenté et les orientations stratégiques déjà définies et de mettre à la disposition de la permanence les ressources nécessaires.

Sixième rôle :

S'assurer de l'intégrité des processus suivis (principe de l'intégrité)

Il reste au Conseil,¹¹ une fois les orientations définies, l'encadrement développé et mis en place, l'embauche d'un directeur général effectué et les programmes et budgets arrêtés, une fonction d'actualisation de la Gouvernance Stratégique à accomplir : celle de s'assurer du suivi de ses politiques et de la conformité de l'organisation aux encadrements établis. Une politique, c'est une décision déterminant ce qui est acceptable ou non acceptable *par* et *pour* le CA touchant tous les aspects de la vie associative.

Il ne s'agit surtout pas ici d'exercer un contrôle à la lettre et une surveillance tatillonne. Il est davantage question d'une

- l'administrateur représente ses électeurs au Conseil d'administration;
- l'administrateur représente le CA auprès de ses électeurs;
- le CA représente lui-même l'ensemble de l'organisation face à la société en général;
- l'organisation, via la voix d'une personne désignée, fait des relations publiques;
- l'organisation, via la voix d'une personne désignée, s'occupe des relations gouvernementales;
- l'organisation collabore avec les différentes instances.

Huitième rôle :

Se préoccuper de la viabilité de l'organisation (principe de la pérennité)

Un événement social¹², une politique gouvernementale, une décision du CA, ou même l'omission d'une décision qui aurait

été nécessaire peuvent aussi bien faire le succès financier de cet organisme qu'en assurer la faillite à court terme.

Le Conseil a le devoir de veiller à la viabilité de son organisation. De son réseau, de sa façon

d'actualiser la gouvernance, de sa capacité à développer une vision qui assure le dynamisme de l'organisation résulte le pouvoir d'assurer cette pérennité à long terme.

Pour résumer en quelques mots les rôles que joue le Conseil d'administration, nous pourrions dire qu'il donne des orientations et qu'il supervise.

Merci de vous intéresser à la Gouvernance Stratégique, n'hésitez surtout pas à nous contacter, il nous fera plaisir de vous faire connaître l'ensemble de nos services.

1 MALENFANT, Roméo. *La Gouvernance stratégique : La voie de l'imputabilité*. Éditions D.P.R.M. 2005

2 *id.*, p.170

3 *id.*, p.172

4 *id.*, p.173

5 *id.*, p.174

6 *id.*, p.175

7 *id.*, p.180

8 *id.*, p.181

9 *id.*, p.181

10 *id.*, p.182

11 *id.*, p.130

12 *id.*, p.196

13 *id.*, p.199



1150, rue Lévis, bureau 308
Terrebonne J6W 5S6
Téléphone : 450.471.8530
info@osblplus.com
www.osblplus.com

DROIT D'AUTEUR

Aucune reproduction de cet article n'est permise sans l'autorisation écrite du concepteur de la Gouvernance stratégique, Roméo Malenfant.

Seules mesdames Monique Dansereau et Monique Gagné, ainsi que monsieur Marco Baron de Société de conseil *osbl plus* inc. peuvent utiliser la méthode de *Gouvernance stratégique* dans le cadre de leur pratique de consultation auprès des organisations à but non lucratif.

« Le Conseil a le devoir de veiller à la viabilité de son organisation. De son réseau, de sa façon d'actualiser la gouvernance, de sa capacité à développer une vision qui assure le dynamisme de l'organisation résulte le pouvoir d'assurer cette pérennité à long terme. »

relation de supervision aidante et dynamique, telle que deux partenaires, ayant à cœur les intérêts de leur entreprise, peuvent avoir.

Septième rôle :

Développer et garder le contact avec la communauté (fonction de représentation)

Se servir de la représentation sous ses différents volets pour garder un contact avec la communauté et le milieu. À cette fin :



Les gens engagés

Avec Philippe Fehmiu

Noël à la Robin des bois *

Par Jérôme Savary
Adjoint à la rédaction,
L'itinéraire

L'animateur télé Philippe Fehmiu souffrirait-il d'un dédoublement de « générosité »? Le temps d'une séance photo, le porte-parole du restaurant Robin des bois a en effet délaissé le collant vert et l'arc du célèbre défenseur des pauvres pour revêtir les artifices du père Noël. En ces temps de fêtes, qui lui en voudrait, quand on sait que 100% des profits réalisés par Robin des bois seront distribués à des organismes d'aide aux jeunes marginaux, aux femmes et aux pauvres? L'itinéraire a donc choisi son père Noël : il est noir et il s'appelle Philippe Fehmiu!

Ancré au macadam du boulevard Saint-Laurent, le restaurant Robin des bois porte bien son nom puisque c'est aux plus pauvres qu'il distribue la totalité de ses profits. L'idée originale de ce restaurant diffuseur de générosité est venue de Judy Servay, la « Marianne » de Philippe Fehmiu. « L'image de Robin des bois correspond bien au projet, glisse Philippe Fehmiu. En plus, Walt Disney n'y a pas touché. Tant mieux! »

Si l'habile braconnier du XIII^e siècle détroussait les privilégiés qui utilisaient l'État pour accaparer illégitimement les richesses des citoyens, les activités du restaurant sont tout à fait légales. L'équipe de l'actuel Robin des bois mise plutôt sur le bénévolat et la solidarité des Montréalais pour aider les pauvres.

Après cinq mois de fonctionnement, l'équipe de Robin des bois (RDB) semble rassurée sur la viabilité de leur pro-

jet. « Nous sommes heureux que le concept fonctionne, car déjà on dégage des profits et on compte 1 200 bénévoles inscrits », assure Philippe Fehmiu. Aussi, le restaurant affiche complet chaque midi, ce qui est bon signe!

Alors que le célèbre tireur à l'arc et son fidèle compagnon Petit Jean recrutaient directement leurs camarades dans la forêt de Sherwood, le Robin des bois du boulevard Saint-Laurent fait flèche de tout bois pour trouver un maximum de bénévoles. Le restaurant est encore à la recherche active de 800 personnes souhaitant donner de leur temps, car toute l'organisation repose sur eux : « À coup de 140 bénévoles, par semaine, notre banque de personnel s'épuise vite! »

L'ancien animateur de Musique Plus explique qu'il veut rendre le bénévolat « in ». Selon lui, on peut être utile socialement et donner de son temps sans être en contact direct avec la misère, ce qui peut rebuter plusieurs personnes. « On veut proposer à nos bénévoles une expérience le fun, quelque chose de cool.

Ce n'est pas vrai que le bénévolat est ringard », insiste-t-il. Les artistes Christian Bégin, DJ Champion et Jeff Stinco (du groupe Simple Plan) sont d'ailleurs des bénévoles réguliers de RDB.

Une preuve que le bénévolat est enrichissant? « C'est en faisant du bénévolat dans les Centres jeunesse de Montréal que j'ai rencontré ma femme! », témoigne le gaillard de 36 ans. Tous les lundis soirs, pendant deux ans, nous rencontrions des jeunes en difficulté de 14 à 17 ans. Selon Philippe Fehmiu, le bénévolat « nourrit » beaucoup. « Quand on est réuni ensemble pour une même cause, qu'on donne de son temps, qu'on met de notre énergie, il y a quelque chose qui se passe. C'est du domaine de l'intangible et c'est ce qui fait qu'on est tous en communion », s'enflamme-t-il.

Concrètement, il suffit de quelques clics de souris sur son ordinateur pour qu'un bénévole signifie à l'équipe de ce restaurant solidaire qu'il est prêt à travailler durant un quart de travail plutôt qu'un autre. Quand l'équipe se com-

« C'est en faisant du bénévolat dans les Centres jeunesse de Montréal que j'ai rencontré ma femme! ».



Philippe Fehmiu et Judy Servay, l'instigatrice du projet et sa complice dans la vie.

pose de plusieurs centaines de bénévoles, de l'imagination s'impose dans l'organisation des ressources humaines!

Sur place, la salle d'une soixantaine de places est invitante, l'espace ayant été aménagé avec goût et simplicité. « Ici, l'environnement est *no logo*, assure l'animateur de télé. Si de grandes marques deviennent nos partenaires, on ne verra pas leur

(Suite page 7)



Bénévol'Action - Avril 2007

... Noël à la Robin des bois

(Suite de la page 6)

logo ici. » Par ailleurs, Robin des bois privilégie également les produits locaux et équitables.

Beaucoup de monde a mis la main à la pâte pour les travaux d'aménagement, et les amis de Judy et de Philippe ont sué à grosses gouttes. « Près de 500 personnes ont travaillé d'une façon ou d'une autre au démarrage de Robin des bois, et beaucoup ont fait des jobs sales!, indique Philippe Fehmiu. Pour ma part, j'ai même refusé des projets télé pour finir les rénovations, et Judy a travaillé sans salaire pendant près d'un an ».

Des vedettes bénévoles

Par ailleurs, des personnalités qu'ils ne connaissaient pas forcément se sont rapidement manifestées pour apporter leur soutien à RDB. Les comédiens Pascale Montpetit et Emmanuel Bilo-deau ont ainsi mis la main au portemonnaie.

« Sœur Angèle nous a même contactés pour nous envoyer des biscuits « Robin des Bois », s'amuse celui qui est également président de la fondation Robin des bois. Carol Painchaud, ami et propriétaire des restaurants montréalais La Prunelle et Bleu raison, est également très impliqué dans RDB.

Côté cuisine, les vedettes ne manquent pas non plus, puisque la chef Myriam Pelletier est une ancienne membre de l'équipe du fameux restaurant Toqué ». En tout, trois chefs cotés se retrouvent aux fourneaux. Pour 10\$ le midi, les clients ont droit à

une cuisine santé, influencée par la formation en herboristerie de la responsable de la cuisine.

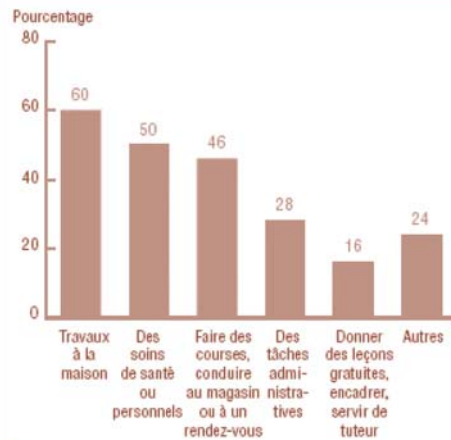
Tout semble donc bien parti pour Robin des bois. Et Philippe Fehmiu est heureux d'afficher une générosité digne du père Noël : « Je vis dans le bonheur, les clients qui sortent du restaurant sont ravis, et plusieurs clients sont déjà devenus bénévoles! »

* Cet article a été publié dans L'itinéraire du 15 décembre 2006

« Quand on est réuni ensemble pour une même cause, qu'on donne de son temps, qu'on met de notre énergie, il y a quelque chose qui se passe. C'est du domaine de l'intangible et c'est ce qui fait qu'on est tous en **communio**n ».

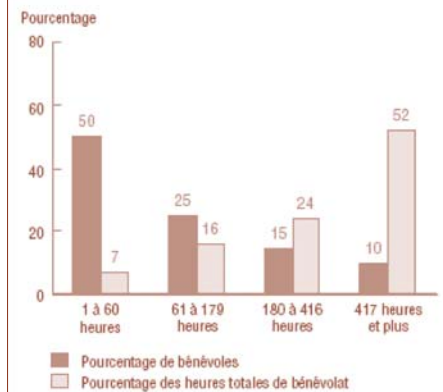
Concrètement, les premiers montants seront versés aux organismes d'aide aux jeunes marginaux, aux femmes et aux pauvres dès l'automne 2007, le temps d'absorber les frais de démarrage du restaurant.

Figure 2.16
Pourcentage de la population offrant de l'aide directe à autrui, selon le type d'activité, population âgée de 15 ans et plus, Canada, 2004



Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur le don, le bénévolat et la participation, 2004.

Figure 2.1
Répartition des bénévoles et pourcentage du nombre total d'heures consacrées au bénévolat, selon le nombre d'heures consacrées au bénévolat pendant l'année, bénévoles âgés de 15 ans et plus, Canada, 2004



Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur le don, le bénévolat et la participation, 2004.



Près de 90 000 appels traités Tel-Écoute du Littoral a 20 ans !

Par Sylvianne Poirier
Coordonnatrice

Tel-Écoute du Littoral, un service d'écoute téléphonique anonyme, confidentiel et gratuit, fête ses 20 ans cette année. Avec tant d'années à son actif, Tel-Écoute démontre qu'il vient répondre à un besoin criant de notre société ; celui d'être écouté. Il répond à un besoin réel en matière de prévention de la détresse psychologique puisqu'il reçoit près de 8500 appels par année dont au moins 25% concernent la détresse psychologique et/ou les idées suicidaires.

Sous l'initiative du groupe d'action en santé mentale, l'ouverture officielle du service d'écoute s'est effectuée le 6 mars 1987 sous le nom du « Service d'écoute, de référence et d'information » (SERI). Le service venait alors répondre aux besoins d'écoute des gens en dehors des heures d'ouverture traditionnelles des ressources du réseau de la santé et des services sociaux.

Depuis ce temps, le service d'écoute a connu de nombreuses réalisations et

offre une plage horaire de 84 heures de services par semaine, de soir et de nuit. Il dessert plus de 60% du territoire de la



Une partie de l'équipe d'écouteurs de Tel-Écoute dont il faut préserver l'anonymat.

Chaudière-Appalaches (Bellechasse, Lévis, Lotbinière, Nouvelle-Beauce, Montmagny et l'Islet). Depuis janvier 2005, le

service d'écoute porte le nom de « Tel-Écoute du Littoral » et offre la même oreille attentive pour les personnes vivant un moment difficile. Tel-Écoute est un nouveau nom plus évocateur des services offerts à la clientèle qui nous contacte.

Tel-Écoute du Littoral utilise une approche « d'aidant naturel » et est offert par des bénévoles spécialement formés en écoute active, soutenus par trois permanentes salariées.

Le bénévole-écouteur accompagne la personne qui appelle et l'aide à "faire le ménage" dans ses émotions. Par son écoute, son empathie et son calme, le bénévole permet à la personne d'exprimer ses difficultés, ses inquiétudes et à faire baisser les tensions.

Au besoin, il l'informe sur des services existants dans le milieu. Il ne s'agit pas d'une thérapie mais plutôt d'un accompagnement où l'on aide la personne à mieux vivre des moments difficiles.

Depuis 1987, ce sont 89 476 appels traités, 327 bénévoles formés et 42 169 heures de bénévolat et c'est Mille mercis à toutes les personnes qui contribuent au succès de ce service !

Tel-Écoute est en besoin constant de bénévoles pour offrir une oreille attentive à ses appelants. Vous pouvez vous inscrire pour la prochaine formation en écoute active au 418.838.4094.

Tel-Écoute du Littoral : de 18h00 à 4h00 du matin, du lundi au vendredi et les samedis et dimanches, de midi à 4h00 du matin : **418.838.4095**

... Lancement à Maria



(Suite de la page 2)

manqueront pas alors que les 115 centres d'action bénévole membres de la FCABQ coordonneront ou collaboreront à la tenue d'événements de reconnaissance mais également, de promotion de l'action bénévole. Les jeunes sont particulièrement visés en ce sens, eux les citoyens de demain.

La présidente de la Fédération des centres d'action bénévole du Québec, Lise Proteau, nous convie à déclarer notre reconnaissance à toutes ces personnes qui n'hésitent pas à relever le défi d'améliorer notre sort collectif :

« Alors que l'actualité nous rapporte au quotidien les petites et les grandes misères de ce monde, ne manquons pas de souligner les gestes de bonne volonté, d'aide et d'encouragement de la part de celles et ceux qui choisissent de ne pas baisser les bras. »

L'ACTION BÉNÉVOLE
**UNE FORCE
TRANQUILLE**



Québec 1608-2008

Prenez part à la fête ... Devenez bénévole !

*Par l'équipe du
400e de la Ville de Québec*

L'année 2008 en sera une des plus effervescente et occupée pour la ville de Québec! Congrès, rassemblements, festivités, projets spéciaux et événements de tous genres animeront la ville et attireront des milliers de visiteurs.

La Société du 400^e anniversaire de Québec est responsable de la conception et de la réalisation de près d'une dizaine d'événements à grand déploiement. À ceux-ci s'ajoutent une cinquantaine d'activités accréditées qui feront vibrer les différents quartiers au fil des mois. Ces événements festifs et historiques nécessiteront l'appui de centaines de bénévoles. Nous aurons grandement besoin de gens comme vous, qui ont à cœur la réussite des événements!

Tout au long de 2008, différentes fonctions vous seront offertes, pour lesquelles vous recevrez uniforme et formation. Nous vous attribueront un poste selon la contribution que vous désirez apporter, que vous aillez envie d'assurer la sécurité sur les différents sites, d'accompagner les visiteurs V.I.P ou que vous préfériez accueillir ces gens de tous les horizons qui se réuniront à Québec durant les festivités qui marqueront son 400^e anniversaire. Être bénévole sera une belle opportunité de faire la différence pour votre ville et d'en être l'ambassadeur!

Tous les postes ne requièrent pas le bilinguisme, mais compte tenu du caractère international de l'événement, la maîtrise de différentes langues étrangères sera considérée comme un atout. Une chose est sûre : quels que soient vos intérêts ou compétences, il y a un poste qui vous conviendra au sein de l'équipe des bénévoles des fêtes du 400^e!

Pour prendre part à la fête, il existe trois moyens de s'inscrire : sur le site Internet des festivités au MonQuebec2008.com, par téléphone via la ligne info-bénévole au (418) 648-9400, ou en personne, aux kiosques de recrutement. Prenez note qu'un kiosque de recrutement sera érigé au cen-

tre commercial Laurier, pendant la semaine de l'action bénévole. Des représentants de la Société accompagnés de bénévoles seront présents du jeudi **19 avril au dimanche 22 avril, au 2^e étage près de la porte no 5**. Ils se feront un plaisir de compléter votre inscription!

Le travail des bénévoles du 400^e se met en branle!

En novembre 2006, une équipe en charge des ressources humaines bénévoles a vu le jour au sein de la Société du 400^e. Son mandat? Recruter, motiver, informer, affecter, former, encadrer et remercier les 4000 bénévoles qui prendront part aux festivités. Un défi de taille!

Aujourd'hui, près de 900 bénévoles ont concrétisé leur désir de s'impliquer en complétant le formulaire d'inscription. Des dizaines d'entre eux ont même déjà eu l'opportunité de prendre part à des activités organisées par la Société.

Déjà, en mars dernier,



Des bénévoles s'affairant à préparer du matériel de promotion de Québec 1608-2008

tement intensif au centre commercial Laurier ont tenu les bénévoles bien occupés!

Qui sont les bénévoles de la Société du 400^e ?

Ils sont étudiants, sur le marché du travail ou retraités. Ils proviennent de tous les milieux et ont en commun le désir de s'impliquer. Plusieurs d'entre eux donnent déjà du temps à d'autres

organismes ou événements de la région.

Que font-ils?

Les bénévoles ont à cœur la réussite des événements et ils n'hésitent pas à prendre part aux activités proposées. Leurs tâches sont variées et elles dépendent des besoins des différents secteurs de l'organisation. Depuis la création de la Société, ils ont participé aux fêtes de quartiers ainsi qu'à des activités de promotion et de recrutement. Ils ont donné un coup de pouce administratif, ont agi à titre d'agent d'information ou encore en tant qu'animateur.

Quelques chiffres :

- Depuis 2001, on relève quelque 450 présences bénévoles pour combler les besoins de la Société du 400^e.
- Des 900 bénévoles inscrits, on compte 60% de femmes et 40% d'hommes.

« Les bénévoles ont à cœur la réussite des événements et ils n'hésitent pas à prendre part aux activités proposées. Leurs tâches sont variées et elles dépendent des besoins des différents secteurs de l'organisation. »

plusieurs opérations d'enrubannage d'épinglettes, de montage de pochettes de presse ainsi que le recru-

- Le cadet de nos bénévoles a 14 ans et l'aîné...85!
- La majorité des bénévoles proviennent de la région de Québec, mais 10% des volontaires sont issus des régions ou de pays étrangers.

Quelles que soient vos motivations, votre implication dans les festivités du 400^e anniversaire de Québec vous fera vivre une expérience unique! Soyez de la fête en 2008 : devenez bénévole!

Devenez bénévole !

MonQuebec2008.com
Ligne Info-bénévoles : 418.648.9400



Savoir-faire

Le Centre d'action bénévole du Lac Saint-Pierre veut revampier l'action bénévole
Du théâtre à la table

Par Nicole Vallée
Agente de développement et responsable
des projets Théâtre-
forum et de la Table de
concertation sur l'engagement
social et bénévole

À son assemblée générale annuelle 2004, le Centre d'action bénévole du Lac St-Pierre s'est engagé face à ses membres à renforcer son rôle de promoteur et de leadership de l'action bénévole auprès des organisations bénévoles. Avec les années, force est de constater que l'engagement bénévole est en perte de croissance et que les responsables de la plupart des organisations bénévoles sont agés et inquiets de ne plus pouvoir tenir encore longtemps.

Toutes les études québécoises et pancanadiennes abondent dans le même sens et plusieurs auteurs en ont fait également mention. Que peut faire un petit centre d'action bénévole, dans une petite région également concernée, pour contrer ces phénomènes ?

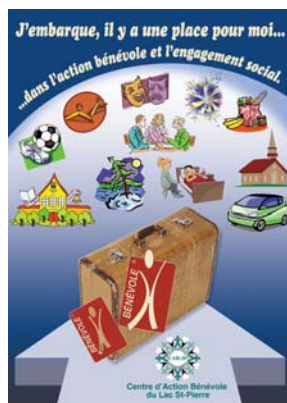
Baisser les bras... continuer, tant bien que mal, jusqu'à épuisement des ressources ou se relever les manches et apporter le problème sur la place publique pour trouver collectivement des moyens de relancer voire même de revampier l'action bénévole et l'engagement local ? La dernière affirmation l'a emporté. De là est né le projet théâtre-forum.

VOIR, JUGER, AGIR

Les objectifs qui ont orienté et soutenu notre démarche sont les suivants :
Réaliser un projet rassembleur qui

interpelle et mobilise un grand nombre d'acteurs et d'actrices afin de trouver des pistes d'action pour contrer le désengagement citoyen : bénévoles déjà en place dans diverses organisations, les jeunes, retraités, décideurs, entreprises ...

Conserver le caractère rural et régional avec tout ce que ça implique



aux niveaux de l'exode des jeunes et des personnes âgées, du vieillissement de la population et de leviers éco-

nomiques réduits. De plus, nos milieux ont leur mentalité et habitudes de fonctionnement.

Viser une recherche collective

dans la création de mécanismes d'entraide, de collaboration et d'implication sociale pour arriver à susciter un sentiment d'appartenance à nos communautés et à élaborer une stratégie destinée à améliorer l'action bénévole dans l'engagement social.

Produire un outil d'éducation populaire exposant la situation précaire vécue par les organisations fonctionnant avec des bénévoles et proposant des pistes de solutions pour y remédier.

dier.

Donner la parole aux bénévoles qui sont épuisés et qui ne veulent pas lâcher et à toute personne engagée socialement quel que soit son lieu de militance.

Mettre à contribution les connaissances, l'expertise, le savoir-faire, les valeurs **des aînés bénévoles.**

«J'EMBARQUE, IL Y A UNE PLACE POUR MOI»

Afin que le texte de la pièce de théâtre reflète la réalité, nous avons fait une cueillette de données auprès d'une cinquantaine de groupes pour faire ressortir leurs difficultés de recrutement, les motivations de leurs bénévoles et les moyens qu'ils prennent pour assu-

« Avec les années, force est de constater que l'engagement bénévole est en perte de croissance et que les responsables de la plupart des organisations bénévoles sont agés et inquiets de ne plus pouvoir tenir encore longtemps. »

rer leur relève.

Le cadre, les propos et le titre de la pièce «J'embarque, il y a une place pour moi» ont été installés par un comité-conseil composé de bénévoles aînés. Les actrices et acteur étaient également des aînés.

(Suite page 11)



... CAB du Lac Saint-Pierre

(Suite de la page 10)

UNE TABLE DE CONCERTATION SUR L'ENGAGEMENT SOCIAL ET BÉNÉVOLE

De toute cette aventure de théâtre-forum est ressorti un réel besoin de créer une structure de concertation réunissant des représentantEs des secteurs privé, public, communautaire et bénévole.

Une table de concertation sur l'engagement social et bénévole vient donc donner suite à notre démarche initiale. Elle se veut un lieu de réflexion favorisant le développement d'une vision stratégique à long terme basée sur l'importance voire le devoir de tout individu de s'impliquer socialement et parfois bénévolement dans la communauté.

De plus, c'est également un lieu d'action où des projets en ce sens sont initiés ou supportés. Les membres de la Table veulent que celle-ci joue les rôles suivants :

- § Partenaire dans la promotion de l'engagement social et de l'action bénévole
- § Orienteur dans le développement de l'engagement social et l'action bénévole
- § Superviseur dans l'encadrement de projets favorisant l'engagement social et bénévole
- § Agent de changement et de développement social
- § Agent d'éducation populaire

LE TERRITOIRE COUVERT

La Table agit en région 17 sur le territoire couvert par le Centre d'action bénévole du Lac St-Pierre ; territoire qui regroupe les municipalités de Baie-du-Febvre, La Visitation, Réserve d'Odanak, St-Zéphirin, St-Elphège, Pierreville et St-François-du-Lac.

« De toute cette aventure de théâtre-forum est ressorti un réel besoin de créer une structure de concertation réunissant des représentantEs des secteurs privé, public, communautaire et bénévole. »

UN DÉFI COLLECTIF

Le défi collectif que nous sommes en train de relever qui est d'assurer à notre région des noyaux de citoyens et de citoyennes convaincuEs que l'implication active est gage de santé sociale s'avère des plus motivants et enrichissants. Des prises de conscience se font, de nouvelles solidarités s'installent.

Quinze régions sur dix-sept possèdent notre outil déclencheur. Nous savons que nous ne sommes pas le seul centre d'action bénévole à se préoccuper du manque de relève bénévole.

Tous ces constats font en sorte que nous poursuivons notre recherche dans l'esprit d'ancrer un peu plus notre rôle de promoteur de l'action bénévole car «pas de bénévoles pas de Centre d'action bénévole»

Les Bourses d'études de la Fondation Léa-Roback

La Fondation Léa-Roback a pour objectif de promouvoir l'éducation comme moyen d'épanouissement et d'émancipation pour tous et de soutenir financièrement les femmes qui désirent poursuivre un projet d'études. La Fondation attribue chaque année des bourses d'études dont les montants se situent entre 500 \$ et 3 000 \$.

En novembre 1994, la Fondation Léa-Roback décernait sa première bourse d'études, au montant de 3 000 \$, grâce

aux dons recueillis au cours de sa première année d'existence. Depuis cette date, près de 90 bourses, soit 120 000 \$, ont été remises à des femmes engagées sur le plan social. Issues de toutes les régions du Québec, les boursières de cette décennie sont également le reflet de la diversité ethno-culturelle de la société québécoise. Leur engagement s'est manifesté dans une grande variété de domaines et d'organismes : centres de femmes, coopératives, maisons d'hébergement, syndicats, comités de logement, cuisin-

nes collectives, associations étudiantes, radio communautaire, santé des femmes, emplois non traditionnels, éducation, lutte contre la violence, environnement, économie sociale, entraide en santé mentale, défense des droits sociaux, développement régional, etc.

Les études qu'elles ont entreprises appartiennent aux champs d'intérêt les plus variés, dont voici quelques exemples : anthropologie, comptabilité, études anglaises, français écrit pour non-

(Suite page 12)



Bénévol'Action - Avril 2007

Le 32e édition des Prix annuels Desjardins

La Fondation Desjardins lance l'appel de candidatures

*Communiqué de la
Fondation Desjardins*

La Fondation Desjardins invite les organismes engagés dans le développement social, économique et communautaire à présenter leur candidature. Ce sont six prix de 5 000\$ chacun qui seront attribués à des organismes sociocommunautaires membres des caisses Desjardins des fédérations du Québec et hors Québec.

Cette année, la Fondation est fière de présenter le « Prix annuel Desjardins Services à la culture ». Cette reconnaissance vise à souligner les efforts d'organismes qui contribuent, par leurs réalisations, à mettre de l'avant de nouvelles démarches d'appropriation des arts et de la culture par les citoyens ainsi qu'à mettre en relation divers acteurs culturels afin de bâtir des ponts entre différentes communautés.

Les autres prix offerts sont répartis dans les catégories suivantes : aide aux aînés, aide à la jeunesse, services à la communauté, développement économique du milieu et développement durable. Au cours des dernières années, la Fondation Desjardins a reconnu les

valeurs d'entraide et de solidarité de personnes impliquées dans leur milieu en octroyant 830 000 \$ à 146 organismes. Pour 2007, les candidatures doivent être envoyées à la Fondation avant le 20 juin.

La Fondation intensifie également la reconnaissance des bénévoles par la première édition du Prix Reconnaissance Jeune dirigeants Desjardins. Ce prix vise à reconnaître l'apport au Mouvement des caisses Desjardins des jeunes dirigeants et jeunes dirigeants stagiaires, de 18 à 35 ans. Pour ce prix, les candidatures seront acceptées jusqu'au 31 mai 2007.

À propos de la Fondation Desjardins

Composante du Mouvement des caisses Desjardins, le plus important groupe financier intégré de nature coopérative au Canada, la Fondation Desjardins s'acquiesce de sa mission de soutien à l'éducation en distribuant au Québec et en Ontario des bourses d'études universitaires, d'autres bourses en appui à la formation, à la

recherche de compétence et à l'esprit coopératif ainsi que des prix en reconnaissance de l'action bénévole et en soutien à l'entrepreneuriat et à l'emploi.

La Fondation Desjardins remettra en 2007 plus de 700 000 dollars. Au Québec, elle est reconnue comme la fondation privée qui offre le plus de bourses universitaires. Depuis sa création, c'est près de dix millions de dollars qui ont été versés en soutien à l'éducation à plus de 8 300 jeunes.

Pour tous renseignements supplémentaires et pour remplir les formulaires, consultez le site de la Fondation Desjardins à l'adresse suivante :

www.desjardins.com/fondation.

... Bourses Léa-Roback

(Suite de la page 11)

francophones, soins infirmiers, psychologie, éducation spécialisée, journalisme, arts visuels, confection vestimentaire, relations interculturelles, travail social, cinéma, lancement d'une entreprise, communications, bureautique, scénographie, menuiserie, ébénisterie, carrosserie d'automobile, graphisme,

etc., auxquels s'ajoutent la démarche d'alphabétisation et les études secondaires et collégiales de type général.

Les candidates peuvent envoyer des demandes de bourses plus d'une fois. Par exemple, celles qui n'ont pas été sélectionnées une année peuvent sou-

mettre leur candidature l'année suivante ou une autre année. Il en va de même pour celles qui ont déjà obtenu une bourse d'études.

INFORMATION

Téléphone : 514.606.1103

Télécopieur : 514.274.2363

Info@fondationlearoback.org

www.fondationlearoback.org/bourse





FÉDÉRATION
DES CENTRES
D'ACTION BÉNÉVOLE
DU QUÉBEC

1557, avenue Papineau
Montréal, QC
H2K 4H7

Téléphone : 514.843.6312 / 1 800 715.7555
Télécopie : 514.843.6485
Messagerie : info@fcabq.org

Retrouvez-nous sur la toile !
www.fcabq.org

Bénévol'Action

Spécial SAB 2007

Avril 2007

| Collaborateurs à ce numéro |

Monique Gagné, Société *osbl plus* | Sylvianne Poirier,
Tel-Écoute du Littoral | Pierre Riley, FCABQ | Jérôme Savary,
Journal L'itinéraire | Nicole Vallée, *Centre d'action bénévole
du Lac Saint-Pierre* | Équipe de *Québec 1608-2008* | Fondation
Desjardins |

| Responsables |

Pierre Riley | Patricia Morin

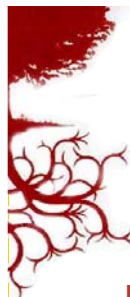
| Conception | Rédaction | Réalisation |

Patricia Morin

| Droits d'auteur |

Nous encourageons la diffusion du contenu du
Bénévol'Action, à condition d'en citer la source.

L'Agenda



L'université populaire d'été 2007
15e édition !

DU 26 AU 30 AOÛT 2007
À Chertsey (Lanaudière)

NOUVELLES FORMES DE MILITANCE
ET RENOUVELLEMENT DES PRATIQUES
DANS LES MOUVEMENTS SOCIAUX

Conférence d'ouverture par
Spyros Frangiadakis co-auteur de :
MILITER AUJOURD'HUI

Comment est-on militant aujourd'hui et surtout pourquoi?
Quelles sont les nouvelles formes d'engagement?

Quelles sont les valeurs du militant d'aujourd'hui?
Peut-on concilier professionnalisme et militantisme?

Pour plus de détails
«Quoi de neuf» : <http://www.lecfp.qc.ca/>
ou (514) 842-2548, postes 222, 223 et 226

MERCI !

À tous les bénévoles qui nous accordent de
leur temps pour que nous soyons
des collectivités plus fortes

